

春光无限好,卖场销售忙。因为春季的到来,使得家电卖场近段时间销售火爆,消费者络绎不绝。特别是刚刚过去的第一季度,家电市场经历了元旦、春节两拨消费高峰,家电年货概念逐步被消费者接受。另外,准备新婚的年轻消费者开始习惯成套购买家电,消费者习惯的改变也为家电行业提出了更高的要求。在采访中记者发现白电产品的受关注度直线上升,与黑电产品相比人气略占优势,这也说明了近段时间空调和冰箱非常受大家的关注。

晚报记者 樊无敌/文 赵楠/图



# 家电卖场借假日 赢销

## 围绕“世博”举办春暖花开家电购物节

国美将在4月2日-5日举办大型春暖花开家电购物节,围绕世博主题,打开让利闸门。

日前,国美首批世博会特许家电落户国美二七新活馆,涵盖了37个品牌409个型号,包括彩电、空调、冰洗、小家电、厨卫、3C等电器,国美二七新活馆也将成为世博会特许产品销售的重点门店,同时也提醒消费者,在购买世博特许家电要看清特许许可证。通过签约世博特许产品,国美不但将高品质家电产品传送到消费者家中,更将世博会和谐、融合的理念普及到全国。据河南国美总经理张峰介绍,之所以选择国美二七新活馆作为首批世博会特许家电的重点销售门店,主要是该店作为国美集团在全国重点打造的新模式门店,该卖场是河南唯一一家家电新活馆,

先进的管理模式,人性化的商品陈列,高标准的服务保障,获得了消费者的肯定,成为消费者购买家电的参考和首选,而且该店还将针对世博家电提出特别优惠举措,与消费者共享世博盛“惠”。

从4月2日起,国美北环店、陇海路店、大学南路店联合店庆,热卖3天。与此同时,国美每年一度的春暖花开购物活动也将普惠绿城。从一线品牌空调到大屏幕平板电视,以及波轮洗衣机、多门冰箱,手机、数码、电脑等,都将掀起春季让利第一波。如美的、海尔、格力等知名品牌都会有很大的优惠幅度,产品基本上都是一级能效和二级能效的节能产品,按照世博会健康、低碳、环保的理念,大量世博家电纷纷登陆国美卖场,价格和服务都有新的亮点。

## 低碳环保节能家电成消费主流

随着清明“小黄金周”的消费逐年递增,商家和厂家投入的资源也有增无减,因此,这个阶段也越来越被消费者所重视。苏宁电器借今年清明假日带来的消费暖流,全力助推清明假日消费引擎的高速运转。

在促销让利方面“低台阶,高额度返券”将是本次活动的最大亮点之一。河南苏宁电器有关负责人透露了活动的几大亮点,他表示,去年清明假日,苏宁销售的传统家电与时尚娱乐的3C商品都有明显的增长,而在今年,消费者在购买家电、3C类商品时更加注重产品的功能和环保性。能耗更小、污染更少的低碳环保节能家电与轻薄时尚、个性智能化3C商品将成消费主流。

据悉,今年苏宁顺应家电发展的趋势,在产品结构上作出了调整:高效空调、LED节

能平板电视、节能保鲜冰箱、新6A标准节能洗衣机、单反数码相机、智能3G手机、高性能笔记本电脑都将在清明假日期间,全面推向市场。从苏宁1-3月的销售数据上看,低碳节能型家电商品业已得到消费者认同,家装套购、以旧换新家电商品时,低碳节能型商品均已成为首选。可以预见的是,本次清明小黄金周各品类家电都会有可观的让利,将是消费者入手家电产品的良机。

据悉,随着春季出游的不断升温,前来选购数码相机类产品的顾客也日趋增多,一款精巧实用的数码产品可为出游增添更多乐趣,因此数码产品成为人们春日出游“装备”首选。而消费者在选购此类产品时,传统的千万像素相机已难满足现代家庭出游所需,高像素、大广角、大变焦数码相机产品将成为今年市场的主流。

## 踏青抢购节邀你边购物边玩

春暖花开,出游、装修新居成为这个清明节小黄金周的主题词。在看准了小黄金周的商机后,河南永乐联合各大品牌家电,已紧锣密鼓地准备让利促销计划,规模不逊于往年的黄金周。据永乐采购总监朱小兵介绍,为准备即将到来的2010年首个小黄金周,3月初,永乐电器已向全球上百家供应商发起邀请,各大供应商对这次的小黄金周销售也是充满信心,纷纷投入重磅资源,与永乐一起打造富有新意的“踏青抢购节”。

春景迷人又有三天长假,因此踏青节是旅游的最佳时期。作为2010上海世博会授权零售商,永乐电器今年的“踏青抢购节”将开展“无需购物,永乐带您免费游世博”的主题促销活动,从今日至4月12日,市民无需购物,在河南永乐全省任意一家门店填写抽奖券,即可参加“免费游世博”抽奖活动。4月24日,河南永乐将在二

七新模式店抽出20位幸运市民。据悉,为保证抽奖的公平性和真实性,此次抽奖活动将在市民以及公证处的共同见证下进行。每一位中奖的幸运者,都将免费获得永乐提供的包括世博门票、往返交通费用以及旅游团费等。5月中旬,永乐将和20名幸运者一起畅游上海世博会。

永乐电器建文店自开业至今,其单店销售能力一直领跑郑州中部地区家电商圈。河南永乐营运总监张炼表示,建文店使用国际标准化商品陈列布局,包括照明系统、地面、商品摆放出样以及服务维修专区等。针对日前我国西南地区突发的干旱灾情,永乐电器积极作出响应。据悉,“爱心义卖”活动将从3月29日持续至4月12日。其间,消费者在永乐电器购一件电器,无论商品金额大小,永乐即从中拿出1元钱以永乐顾客的名义捐赠给西南旱区。除此之外,永乐遍布全省的2000多名员工也自发地踊跃捐款。

## 明日启动“家电全品类让利”活动

由于新婚人群购买需求旺盛,难得的小长假将成为他们首选的购物时机。五星相关负责人表示,从4月3日-5日,五星集合春季家装家电的最大优惠让利给消费者,打造一个“小黄金周购物周”。

昨天,记者从五星电器了解到,即将来临的清明三天小长假,五星电器将在全国范围启动“家电全品类让利”。此次选择这个时期进行大力度促销,一方面是为了满足新婚新居消费者的需求,同时,也满足了一部分希望避开五一高峰,享受从容购物的消费者。

上星期五迎来了第一波白电消费高潮,低碳、高能效的节能空调成为人们更新换代的首选。其次,冰箱、洗衣机厂家也借势推广春季新品,带动了家装家电的全面升温。五星电器春季家装电器节期间,五星电器将根据消费者的不同心理价位和特定需求,为消费者进行家电套餐推荐。针对新居人群对套餐和一站式购物需求旺盛的消费特点,五星将通过套餐买赠、异业联盟、文化营销、增值服务等优惠措施,为消费者实行购买家电的省钱计划。

## 购物也应选择绿色低碳节能家电

据悉,本周大商电器将主推低碳家用电器。在大商电器各门店,所有低碳产品都张贴了绿色的低碳标志。据介绍,这是他们在郑州所有门店统一开展的活动,以倡导低碳消费,同时购买低碳家电还可以享受超值大礼、额外优惠等活动,以此支持顾客多选择低碳家电。一位销售人员说,现在越来越多的消费者注重环保、愿意购买高能效、低碳排放的电器,尤其是空调产品,高能效的非常受欢迎。

大商电器一位相关负责人告诉记者:从各个家电品类2010年的产品趋势可以看出,上

游制造厂商已经将低碳理念融入产品的方方面面,加大了低碳家电的研发上市比例。同时,国家相关能效标准的调整,也会使一些不符合低碳标准的家电加速退市。

大商电器积极投身到全民义务植树造林中来,于3月27日号召全体员工赶往槐树洼进行植树。大商电器河南区总经理对记者说:我们要通过大力植树造林,深化城市森林,加快低碳城市建设,着力推进低碳经济发展。大商电器为响应消费者需求,将于本周开始推出旧货换LED活动,活动详情见近期各大媒体大商电器相关报道及宣传。

### 百货超市中的家电连锁

活动时间: 4月3日-5日

赠品数量有限送完为止,3C及部分品类不参加  
活动,图片仅供参考,活动详情请见店堂海报

# 换新

## 低碳家电特卖周

背投换三星、飞利浦液晶折价1500元-4000元

预约登记中.....67958619 (上门回收旧机)

无需购物  
来就送

价值200元的时尚  
个人写真摄影卡。

送礼后我们还加赠

购物两件及两件以上满9999元  
且单品不低于500元,均  
加送永久自行车一辆。

买就送

购任意商品满99元  
均送奥斯卡电影票两张

999元 送 迪士尼背包+双层保温杯

2999元 送 永久自行车

4999元 送 永久自行车+羊毛被

7999元 送 永久自行车+迪斯尼超级大礼包

大商-长虹电视大型以旧换新活动: 4月2日-11日

地址: 建设路与桐柏路交叉口大商户外广场 咨询热线: 67958619

建设路店 67958619 金博大店 69073638 新玛特店 65701688 绿城广场店 67975699