

气温虽像过山车,仍挡不住郑州各大商场“春意融融” 春装热卖中 夏装悄然来

近期,郑州的气温好似“过山车”,这着实难为了爱美的时尚女性,为了能挑选几件应季的春装,可谓煞费苦心。“昨天还是艳阳高照,今天就又下起了雨,本来想买件中袖T恤,还是等等再说吧。”消费者罗女士说。“除了冬款外,其他衣服的季节性区分已经不像以前那么明显,刚上市的新款说不定一个月后就成老款。”

据悉,郑州各大商场的春装早在春节前就已开始陆续上柜,有的品牌甚至在1月底就开始全线推出春装,但谁想“天公不作美”,忽冷忽热的天气像是在和今春的流行服饰开着一个玩笑。“总体看,天气的反复对春装的销售影响不大,整体销售情况还是比较理想的。”正道花园百货企划部负责人表示。记者在各大商场看到,除了春装正在热卖外,部分品牌的夏装也已悄然入市。

本报记者 白贺/文 赵楠/图

春装超前上市 跟市民时尚度提高有关

目前,服装市场竞争日益激烈,本该应季上市的流行服饰提前上市就是为了抢夺市场。据了解,许多品牌的服装为了吸引消费者的眼球,抢占春装市场的先机,都将应季服装上市的时间提前,像Thursday Island、CoCodeal、Stola等品牌在春节前早就推出款式新颖的春装,更有甚者,MAX & CO早在1月底就推出了今年的新款春装,让消费者提前感受到春天的味道。

“今年的春装上市确实比较早,春节前我们就在郑州大部分商场上了春装。”供应商王先生表示,“现在服装提早上市已经成了一种趋势,不但是春装上市早,夏装、秋装、冬装的上市时间都在往前提。”

从销售趋势来看,目前各季服装上市的时间都是越来越早。大商新玛特郑州店副总经理李斌认为,形成这种趋势的原因大致有两个:“一个是郑州城市的发达程度在提升,无论是各种时尚的资讯信息,还是物流条件都比以前有了很大进步,这就为郑州同步北京、上海等大城市的流行风尚创造了有利的条件;另外一个就是郑州市民的时尚度在提升,时尚观念不断更新,人们越来越能接受各种流行的穿衣方式。”

在丹尼斯百货人民店二楼负责人李玲看来,郑州百货业拥有的国际品牌越来越多,应季服装早上市与此不无关系。“这些国际品牌引领着流行趋势,春装新款通常在前一年的冬季就已经设计出来,提早上市的服装大多都是这些品牌的产品。”

气温好似过山车

今春的气温虽说不太正常,但从目前各大商场春装的销售情况看,并没有受到太大的影响。“气温忽高忽低,对我们的春装整体销售并没有太大的影响。”正道花园百货三楼女装一负责人表示。“现在的消费者基本上都养成了提前消费的习惯,尤其体现在服饰类消费品上,像CoCodeal、Stola、素然等品牌,为了应对郑州春季时间短的特性,还特意推出了部分冬春和春夏过渡款,就目前这种气候条件下,此类款式的服饰销售业绩非常理想。”记者在正道花园百货看到,部分品牌女装专柜还陈列出少量冬装,大都是低折扣销售,但都无人问津。“和应季的春装相比,打折的冬装基本上都是去年的老款,市民对时尚度的追求越来越高,虽说新上市的春装没有什么折



西瓜红当道 韩系热度不减

除了上市时间提前,今年的春款服饰在色彩和款式上较之前几年也有了不小的变化。“现阶段热卖的春装色泽相对亮丽,西瓜红、湖蓝、深紫、草绿成为主打色系,款式则更偏重于混搭型,部分女性消费者更热衷于衬衣和中性感十足的小西装。”大商新玛特金博大店二楼女装负责人晋经理说。除了衬衣和中性感十足的西装外,部分女装专柜陈列的可爱型“娃娃衫”也受到了年龄偏小女性消费者的热捧,此类“娃娃衫”一改往年女装收腰的设计惯例,宽度大大成为时尚主线,配之亮丽的颜色,成为年轻女性的首选。作为去年丹尼斯百货人民店二楼的销售冠军,韩国品牌Thursday Island导购表示,今春Thursday Island的设计理念以年轻、时尚为主,在面料和细节上力求为消费者着想,舒适感极强。据源自韩国本土的品牌O 2nd专柜负责人介绍,除了考虑时尚度外,O 2nd的设计中还涵盖了环保元素,所有面料均不含化纤,并保证成衣均产自韩国。

春装热卖,夏装悄然上市,每年的这个时候也正是郑州各大商场服装品牌调整的阶段。怎么调?调什么?商家们都有自己的看法。正道花园百货企划部负责人表示,今春他们的调整动作不会太大。“我们的女装消费基本上拥有稳定的顾客群,部分楼层在五一前夕要作局部调整,争取再引进一些高端品牌,让我们的品牌数量和品类更加丰满。”丹尼斯百货人民店的张娟则表示:“丹尼斯百货人民店目前正在内部装修,五一前应该可以全部完工,负一楼的少女少淑品类也在加紧‘扩军’,北京、上海等地的一些国内一线品牌正在和我们洽谈。相信不久后,部分新品牌将会在丹尼斯百货人民店落位。”



春夏装同台媲美

扣,但大家的购买力还是很旺盛。”该负责人说。

丹尼斯百货人民店一负责人张娟表示:“我们的大部分品牌都在春节前发布了今年的春款服饰,并且春节期间销售业绩也不错,像VERO MODA、MO & CO、欧时力等品牌,销售量一直呈上升态势。”在丹尼斯百货人民店负一楼和二楼记者还看到,除了春装外,不少品牌的夏装也悄然上市。“我们的春装上市较早,伴随春装,刚上市不久的夏装销量也不错,现在我们专柜的夏装已经占到了四成。”VERO MODA专柜负责人介绍道。除了VERO MODA外,其他品牌女装的夏款也占据了不小比例。“春装上市不久,我们的夏装也都跟着上了,顾客反映不错,回头率挺高的。”Thursday Island导购说。

小编推荐

“现在买,永远穿”的2010春季经典款式

时下,时装趋势显得更着重于价值趋势,追求美感的时尚人纷纷发出“让服装为我们而生”的感言,今春服饰倾向于选择更好的布料、更好的细节处理,使之成为可以收藏一辈子的经典百搭单品,让有限的金钱无限增值,让瞬间的潮流火花成为永不落伍的时尚。“现在买,永远穿”成为本季的主流时尚趋势。

小黑裙

不论潮流怎么变换,衣橱里的小黑裙都会是永远的经典。小黑裙的百搭效果从未让人失望,细节上的升级点缀,就会轻而易举地在身上发挥神奇的效果,让你在不经意间成为时尚的驾驭者。



九分裤

长及足踝的九分裤,比七分裤更有时髦感,比紧腿裤性感,比阔腿裤利落,还能炫耀本季的焦点高跟鞋,给装扮带来跨越时空的惊喜。本季经过收紧、截短等设计改良的九分裤,让人看起来就干练挺拔。



薄款风衣

从来不需要想起,却怎么也不会忘记。春季来临之际,打开衣橱,要挑出最能延续季节考验的青春单品,没有任何一种款式比风衣更耐看。它似乎天生就是中性的,却又从骨子里透出坚定地优雅和大气。



印花连衣裙

印花连衣裙永远都是女性的时尚宠儿,轻松搭配各种有型有款的外罩,就能带出独特的浪漫。本季大热的上世纪五六十年代的复古印花,加入当下的时尚元素,全新的印花拼接手法,演绎别样的潮流魅力。



男伴的西装外套

乱穿才能引领风潮?仿佛从男友衣橱里随手淘出一件男士便装上,轻松找到酷的感觉。强势女性仍然是时尚潮流中的热点,因而中性的西装外套被视为经久不衰的经典精品。



开襟毛衫

在微微和暖的季节,质感轻柔的开襟毛衫永远都受欢迎。没有繁杂的细节装饰,也没有张扬的图案,简单搭配就能给人轻松舒适的感觉。柔和的质感随着身体曲线的跃动带来轻灵的起伏变化,无不让人欢欣鼓舞。 白贺

