

# 小长假搅动“清明经济” 新玛特总店放大“假期效应”

清明小长假,返券做主打

对于新玛特总店来讲,节假日营销一直为其擅长,而在今年的清明小长假,该店主推的则是“返券”。据悉,此次新玛特总店推出的返券分两种方式进行,4月2日~5日,针对名品珠宝、淑女贵妇、国际餐厨(除特殊品牌外),返券最高可达900元返300元,针对男士服装、少女少淑、家居儿童(除国际餐厨)、靴鞋皮具,返券最高则达300元返300元。

“这次返券力度较大,如果算折扣,理论上最低将达到五折,但是由于商品的价格很难刚刚契合返券标准,所以消费者能享受到的实际折扣应该在六折左右。”新玛特总店营销部人员介绍。因为此次返券针对所有商品,对于有时尚消费需求的人来讲,可以在此期间大淘一把。

4月3日~5日,清明小长假又将开始,虽然只有短短的三天,但精明的商家仍然从这个传统节日里寻找到了商机。据了解,在这个假期里,新玛特总店推出了返券、抽奖、运动风暴等活动,“清明经济”的效应将再次凸显。

晚报记者 白贺/文 赵楠/图



运动品牌永远是年轻人的首选

积分兑奖券,满额送礼品

从新玛特总店开业至今,该店的会员服务一直推陈出新,每周五“会员日”的推出、至尊卡享受的购物陪同、送货上门服务,可以说,作为新玛特总店的会员,幸福感一直在持续并增长。

在此次清明节营销活动中,针对会员,新玛特总店推出了积分大抽奖和重点品牌单柜礼活动。会员凭卡内积分,每消费30分即可兑换抽奖券一张,依次类推。新玛特总店将在每天20:00抽取15名幸运顾客,幸运者可获得一套知名餐厨品牌双立人的套刀组合。除此,会员顾客在重点品牌单柜消费满2800元,就可以得到ELLE拉杆箱一个(单张小票限兑一个)。

推运动风暴,抢春天先机

春天是适合运动的季节,新玛特总店也不失时机地推出“运动风暴”,为热爱运动的消费者全力“配备”运动商品。

在活动期间,在新玛特总店当日消费满680元后,加10元即送乒乓球拍一副;当日消费满1280元,加20元即送篮球一个;当日消费满2480元,加40元即送羽毛球拍一副。另外还有重磅礼、大抽奖等活动。

“清明小长假时间并不是很长,但可挖掘的潜力很大。市民在祭祖扫墓之余,如果没有远游的计划,则可以安排逛街、购物、近郊游为主要消遣,这也正是‘清明经济’或者说是‘清明效应’能够凸显出来的原因。”新玛特总店副总经理李嵌说。

## 周大福迎合市场 向两千家分店迈进

近日,周大福在深圳君悦酒店举行了“诚者无疆,周大福2010年招商酒会”。从众多有志于投资珠宝行业的加盟商中精选出来的300名来自全国各地的财富精英共同见证了此次盛会。

现场大多数商界精英在详细了解了周大福的招商战略规划后,一致认为,珠宝首饰消费市场潜力惊人,二三线城市的巨量空间释放,使珠宝行业日益成为财富投资新热点。

周大福集团主席郑裕彤博士在周大福80周年庆典曾表示,国内面临新的历史发展契机,二三线城市的快速发展,居民消费能力的强劲增长,使珠宝市场面临极大的发展空间。周大福将进一步加强渠道扩张的步伐,紧扣“一线城市巩固发展,二线城市加大市场量,三线城市重点主攻”的政策,全面布局内地市场。除了继续联合大型百货集团战略合作,同步开店之外,更携手广大新老合作伙伴,拓展新兴和空白市场。到2020年的时候,周大福发展的蓝图将把拥有分店的数目再翻一翻达到2000家。

白贺



## 大商新玛特金博大店 本周末,50元当100元花

舞动的柳枝,拨动的琴弦,漫步的春天转眼间悄然步入了四月,时尚的气息也注入了人们的眼帘,带给了我们优雅与品味,随着春夏季时尚新品的呈现,郑州各大商家也都紧锣密布的进入了“备战状态”,开始了春夏季新品的大力回馈,大批的“抢鲜”顾客,四处寻觅着时尚的元素,为自己的专属衣柜,添加新的流行款式。

诠释时尚 促销力度不减

据悉,新玛特金博大店从步入2010年开始,该店的策略进行了调整,将着重点放在了品牌推广、回馈消费者、时尚推介上,在整个3月份,该店成功组织进行了郑州第四届女性时尚购物节,开展了大商新玛特郑州金博大店时尚购物专场、2010时尚车展、2010春夏流行时尚发布会等活动,将琳琅满目的时尚商品对广大中原消费者做了一个很好的诠释,增加了郑州的时尚度,真正成为了广大消费者的时尚导航器。

在本周末三天小长假之际,新玛特金博大店以品牌折扣为回馈重点,推出百货服饰50

元现金换100元礼券的活动,用超值、实际的营销活动来回赠广大顾客,在活动期间,顾客现金购物满800元、2000元、3000元、5000元、8000元、10000元还将有六级满额礼相赠,而针对大单团购顾客,现金消费满15万元、30万元也将有不同的豪礼赠送。同时针对该店会员再度开展专属活动,会员顾客消费卡内积分500分可兑换100元新玛特礼券一张,消费卡内积分1000分可兑换100元新玛特礼券两张,依此类推;会员顾客购物期间,在现场各收款台处消费卡内积分10分即可冲抵1元现金使用。

不忘责任 心系旱区群众

2010年,我国的西南地区遇到了百年不遇的大旱,对当地人名群众的生活造成了严重的影响。对此,新玛特金博大店做为商业企业,不忘身上承担的社会责任,在近期将正式启动“心系灾区、情满中原”捐助活动,据该店相关负责人介绍,新玛特金博大店一直关注西南旱灾,在此之际,理应奉献自己的微薄之力,为旱灾当地群众奉献自己的一份力量。

晚报记者 白贺

»»»相关链接

### 激情点燃生活 共同关注世界杯

6月,即将迎来四年一度的南非世界杯。4月的新玛特金博大店将提前带你步入世界杯的精彩时刻。新玛特金博大店将携手众多媒体拉开南非世界杯足球宝贝全国选拔赛暨大商新玛特杯中国郑州第二届银行卡博览会帷幕,届时,还将开展“非常天使”世界杯美女特使大竞赛,获胜者还将代表河南参加南非世界杯足球宝贝全国选拔赛,更将有机会亲临南非世界杯的足球宝贝。

报名时间:4月1日至15日(9:50至12:00;14:30至18:30)。

报名地点:大商新玛特郑州金博大店四

楼会员中心。

**参赛方法:**本人持身份证原件及复印件,填写个人真实资料,提供艺术照及生活照各一张。

**参赛选手条件:**参赛只限女选手,大专以上学历、年龄在16至28周岁,身高1.65米以上且身体健康、形象好、气质佳。

**活动细则:**在报名者中初选60名参加4月15日至20日的复选,复选结束后,组织复选人员在4月20日至23日进行培训,最后参加在4月24日至25日大商新玛特金博大店举行的决赛。

咨询电话:69322200 69322282

## 大商紫荆山百货27周年店庆 店旗升起 全体员工共宣誓

4月1日是大商集团紫荆山百货27岁的生日。昨日,大商集团紫荆山百货(以下简称紫百)在北门广场举行了隆重的升店旗仪式。

早上8:10该店全体员工在西门广场列队,在“天地生人,有一人应有一人之业;人生在世,生一日当尽一日之勤”的宣誓之后,员工们推着整齐的队伍,向北门广场的升旗台开去。8:30,升旗仪式正式开始,由紫百一线营业员员工组成的仪仗队,迈着整齐、矫健的步伐,走到升旗台前,一名英姿飒爽的女旗手和两名护旗手健步走上升旗台。随着悠扬的《紫荆山之歌》的歌声响起,紫百店旗迎着朝阳,在全体员工的注目下冉冉升起。

紫百是郑州商界的“老店”“名店”,1983年4月1日,紫百(原郑州市紫荆山百货大楼)建成开业,成为当时河南省规模最大、品种最多,设施最先进的批零兼营的百货商场。27年过去了,紫百历经坎坷沧桑,每一次店旗的升起,对紫百来说,都是弥足珍贵。“今天能够站在这里,心情非常激动。紫百的店旗今天依然能够照常升起,我们要感谢社会、感谢员工、最重要的是感谢多年来对紫百不离不弃的消费者朋友,紫百对每一人都怀着感恩的心,紫百将会把这颗感恩的心转化为热心的服务和高质量的商品来回报广大消费者朋友。”紫百总经理

晚报记者 白贺

紫百店庆升旗仪式



»»»店庆链接

### 特惠区春装受青睐

“没想到人会这么多!”大商紫荆山百货博洋家纺的导购说。“店庆期间,我们几乎每天都要出去调货,前两天甚至还出现了顾客抢购的现象。”

据了解,今年是紫荆山百货27周年暨加入大商集团一周年。3月26日至4月5日,大商紫荆山百货精心筹备了“城市精神,精致生活”六大系列活动,除了常见的“满额有礼、超值换购”外,“店庆狂欢特惠区”是紫百本次店庆重点推出的亮点活动。靴鞋特卖会、罗莱家纺特卖、广场运动休闲特卖、针织衫童品特卖等都取得了不错的营销效应,特别是博洋家纺一至五折的大型特卖,一周来仍然热度不减,准备10天的赠品在活动开展的第三天就告罄。

此外,本次店庆得到店内众多品牌的鼎力支持,大商紫荆山百货在活动期间特选欧珀莱、欧莱雅、劳力士、周生生、六福、江南布衣、百家好、VERO MODA、思加图、FED、哥弟、劲草、邦宝、杰西、黛安芬、迪莱、杰瑟魁尔、胜龙、名仕、沙驰、阿迪达斯、耐克生活、匡威、卡帕、罗莱、馨亭、丽婴房共27支“明星品牌”推出“紫百27周年独家促销”,让来店顾客在享受优雅购物环境的同时,更能得到独家的折扣,享受真正的实惠。

由于天气原因,春装促销大战刚刚展开,为此,大商紫荆山百货推出的特惠区商品大部分都是折扣很低的春装,此举深受广大消费者的欢迎。

白贺