

关注中原电动车市场报道三

# 低碳时代电动车能否实现新飞跃

3月30日,是新郑市观音寺镇女青年张伶俐新婚之日,前来贺喜的人都想看看她的嫁妆。人们惊喜地看到,她的嫁妆是电动自行车、太阳能热水器、节能电冰箱等一批“低碳”环保嫁妆。“如今农村生活水平提高了,咱也得讲究科学环保,与时俱进!”张伶俐一边介绍她的“低碳嫁妆”一边还算计着:“骑电动自行车比骑摩托车不但省油钱,而且还环保。”喜悦之情溢于言表。其实,如今在乡村这样置办嫁妆的不仅是张伶俐,越来越多的男女青年开始青睐“低碳嫁妆”。

晚报记者 樊无敌 李红卫/文 赵楠/图



到航海路电动车城购车的顾客络绎不绝

## 电动自行车业将迎来低碳时代

“今年春节后,公司出现了一个销售高峰,可见今年的市场前景将是‘一片灿烂’。”对于今年的电动自行车市场,郑州大名科贸有限公司总经理付敏这样说:“电动车卖得好也很正常,因为从今年政协的‘一号提案’,到政府工作报告中的‘大力开发低碳技术,推广高效节能技术’,低碳成为此间炙手可热的话题。作为新能源交通工具,电动自行车业将迎来低碳时代。作为一个朝阳行业,电动自行车业会有一个美好的未来。”

“低碳经济被推为‘一号提案’,这无疑具有风向标作用。以提高能效、发展清洁能源为核心,以转变发展方式、创新发展机制为关键,以经济社会可持续发展为目标的低碳发展,将成为今后我国经济社会发展的战略取向。”森地电动车董事长张中宽分析说,“低碳经济的发展方向,将为我国电动自行车产业赢得良好的成长空间。”

根据全国自行车行业协会最新公布的数据显示,在2009年我国自行车总产量大幅下滑的情况下,电动自行车产量继续保持增长。去年全国自行车总产量为7606万辆,比上年下降13.2%,降幅为1996年以来最大。而全国电动自行车总产量为2369万辆,同比增长8.2%。在出口方面,自行车、电动自行车出口均下降。去年,我国自行车出口4611.5万辆,同比下降18.2%;电动自行车出口40.4万辆,同比下降31.1%。但从去年12月开始,自行车产业出口回暖。据统计,今年1月份,自行车出口量达到407.5万辆,同比增长了21.4%;电动自行车出

口3.9万辆,同比增长2.8%。

如果电动自行车新国标在权衡各方利益后能顺利修订并执行,2010年很有可能成为“中国绿色电动自行车元年”。屹林电动车总经理邓玉山说:“尽管在政策层面需要政府的支持,但电动自行车行业要真正进入低碳时代,还得靠各个生产厂商自身的努力。这个突破口就是绿色环保。目前全国电动自行车企业超过1200多家,市场竞争极其激烈,谁能在绿色环保方面领先,谁就能占得先机。”

## 低碳时代能否使电动车迎来大发展

去年的金融危机席卷全球,在最为困难的一年,中国通过迅速有效的经济刺激措施与全民努力,保证了国内经济快速稳定的增长,其中电动车行业更是勇挑重担,去年整车销售1800万辆,与前年基本持平,市场规模接近8000亿,继续领跑世界电动车产业,为国内GDP保持8.7%的高增长立下了汗马功劳。

电动车产业的飞速发展,对于节能减排到底有多大贡献,普通消费者并没有直观的认识。对此,河南省屹林商贸有限公司总经理魏晓明以一道算术题解释了电动车行业在节能减排方面的重大作用:“用1.2亿辆电动车代替摩托车可节能5748万吨标准煤,是全国夏天空调调高1℃的18~20倍,与钢铁、煤炭产业、化工、建材、纺织业等九个高耗能产业的节能减排的总任务基本相当!”对于如此巨大的数字,可以直观地看到,电动车不仅是解决广大消费者交通出行的工具,更是中国发展低碳经济的重要行业。

目前,中国1.2亿消费者骑行电动自行车,如果按平均日出行里程25公里去替代摩托车的

节能总量,相当于一年减少石化能源2758.3万吨标准煤,减排二氧化碳总量是5256万吨。中国电动自行车,为全球应对气候变暖,发展低碳经济,提倡节能减排作出巨大贡献和表率行为。与此同时,针对有人提出的发展锂离子电动车电池的两大瓶颈——国外大型电池企业的专利保护和锂电池的安全性。“对于一个新兴的产业,电动车行业完全是中国自主发展起来的,没有可以借鉴的管理模式,要时刻面对种种质疑。”付敏认为:“锂电池以前确实存在很多问题,安全性问题,还有知识产权的问题。现在看来,随着我们技术的不断进步,不断地进行

研究,首先安全问题应该解决了,专利问题也正在解决,下一步关键是如何降低成本,使锂电池的价格降下来。”

新兴产业的发展必然不是一帆风顺,正如低碳经济也存在着种种争论。电动车行业作为来自民间最有力的节能减排产业,在自身的不断发展中,已经成为低碳经济的大力推动者。河南省电动车商会副会长施积兰说:“这个标杆立不立得住,一方面取决于政府的支持,而更多的是作为一种普通的、实用的交通工具能否被社会所广泛接受。幸运的是,10余年了电动车产业的发展是越来越好,而不是越来越糟。”

## 海信蓝擎LED精彩亮相郑州

3月31日,海信宣布,推出了19~55英寸13款蓝擎LED液晶电视产品,实现了网络多媒体技术、3D显示技术与LED液晶电视的完美融合,并率先应用了双色注塑外观工艺,无论从技术、功能和外观上都实现了质的突破。

海信电器总经理刘洪新表示,随着LED液晶电视的快速普及以及三网融合进程的加快,消费者对LED液晶电视的功能要求在不断提高。因此,LED液晶电视在不

断提升画面质量、降低能耗的同时,必须具备强大的功能扩展能力。

据悉,通过蓝擎Widget技术,用户只要接入互联网,就可以任意选择添加海信开发人员不断开发出的新的产品功能项,如时下最火的网络偷菜游戏就已经被加载到蓝擎LED产品中。同时,用户还可以根据自己的喜好,随心更换电视操作界面的“皮肤”,真正实现了电视终端的个性化、人性化管理!

樊无敌



# 贺:中原电动车展销会隆重举行

## 爱玛电动车万店同庆

**活动时间:** 4月3日—11日

**活动地点:** 郑汴路国际博览中心(4月3日—6日)

- 黄河路经七路交叉口:68265556(直营店)
- 航海路与城东路交叉口向东200米路南:60128843(直营店)
- 国基路与花园路交叉口向西:61992225(直营店)
- 航海路和中州大道交叉口向西:66819665(直营店)
- 京广路陇海路南100米:68760268(直营店)
- 城南路与南关街交叉口:66617828(直营店)
- 南三环与新郑路交叉口往西500米:60305303(直营店)
- 航海路与城东路交叉口往东300米路北:60118218(直营店)

# 48V 999元

(限量售完为止)

**1 更可靠!**



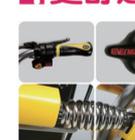
**2 更稳定!**



**3 更耐久!**



**4 更舒适!**



**5 更安心!**





活动后价格 ¥1899  
活动期间价格 ¥1399  
亮彩(48V12AH)



活动后价格 ¥1999  
活动期间价格 ¥1499  
14和平鸽(48V12AH)



活动后价格 ¥2099  
活动期间价格 ¥1699  
K+1-T(48V12AH)



活动后价格 ¥2399  
活动期间价格 ¥1799  
玲珑1#(48V12AH)



活动后价格 ¥2599  
活动期间价格 ¥2199  
赛驰三号(48V20AH)



**赠**