



2010年4月3日 星期六 主编 王长善 编辑 孔潇 校对 李悦 版式 杨卫萍

未来郑州房价会走向何处?

多数开发商认为仍有上涨空间,涨上去之后就很难跌下来

昨日上午,在展会上,对于目前百姓最为关注的房价,开发商也表达了自己的看法。未来郑州房价该走向何处?多数开发商表示,郑州房价仍有上涨空间,并且涨上去之后就很难跌下来。

晚报记者 徐刚领 程国平/文 常亮 张翼飞/图

房地产市场步入良性循环

河南省城开集团副总经理廉伟认为,当前的市场是一个良性市场,房价上涨是因为需求持续增加,但市场存量房并不多,土地供应相对较少。但是,希望房价的上涨能够稳一些,这样更有利于郑州房地产行业的长期发展。

郑州新长城房地产开发有限公司总经理助理王刚认为,当前,随着政策调整,市场更加公开、公平、公正,进入良性循环,在一个好的市场环境中,开发商会做足内功,开发出更好的产品。今后随着西出站口投入使用和地铁的开通,西区房地产发展会越来越热,上升空间很大。

未来房价

可能在每平方米8000元左右

昨日,郑州长城房屋开发有限公司董事长申仕禄认为,“三五年内郑州房价仍会稳步上涨。”

郑州未来远大置业有限公司总经理张子玖说,今年前三个月市场比预期的要好,房地产供应量较小,市场需求旺盛。郑州

房价涨幅不会太大,但会稳健上升。无论市场是好是坏,开发商都应该练好内功,把产品做好,服务做好。

利海置业总经理田栋说,未来郑州的房价,可能会在每平方米8000元左右。央企退出房地产市场,地王频出的现象也不会缓解。房价的上涨,主要是因为土地供应量不够。

房价上去后会高位横盘

“房价与中国经济形势的关系是十分密切的。这次金融危机之中,虽然对于全球经济影响比较大,但是对于中国经济的影响并不大。因为中国作为一个泱泱大国,地大物博,完全可以自给自足的。虽然各国经济都有调整期,但是,中国经济的调整期很短,马上就止跌回稳。”一名开发商认为,郑州的房价只是在2007年年底和2008年年初稍作回调,马上就因为刚性需求上来了。特别是很多年轻人要结婚,他们需要住房。因此,现在郑州的房价真的很难预测,如果参考一下近期北京、深圳等地的房价波动,可以想象郑州的房价仍有上涨的空间。特别是房价上来之后,就很难掉下去,它会高位横盘。因为地价在那里摆着,城市的土地是一种稀缺资源。我国目前的土地财政,决定房价很难大跌。

郑州一家知名房地产开发公司的相关负责人苏先生说:“现在很多人都有通胀的预期,而房地产是一条重要的保值增值渠道。”苏先生认为,2010年上半年,郑州房价还会一路走高。下半年,房价是否会回头,就要看国家各项调控政策的力度。房价上涨,其根本问题还是在于土地财政等因素。从最近情况看,北京、深圳等大城市房



来参观的市民在听售楼人员详细讲解

价上涨剧烈,对于郑州房价也是一种拉动。

中国房地产不会走日本老路

这几天,网上疯传一份“中国房地产崩盘时间表”,这份调查详细回顾了日本1985~1991年房地产市场走势,称上世纪80年代,日本的房地产价格曾飙升,地价极高,一般工薪阶层根本无力在大城市购房。上世纪90年代初,日本房地产价格暴跌,房地产业全面崩溃,企业纷纷倒闭,遗留下来的坏账高达6000亿美元。这份调查详细对比了日本与中国2005~2008年房地产市场走势,发现两者颇为相似,于是预言中国房地产会在明年崩盘。

对于这一看法,参加房展会的郑州地产业大腕如何看?河南省城开集团副总经理廉伟很不以为然,“因为日本与中国的经济形态无法相比,中国是一个自成体系,良性循环的经济体,而日本是一个岛国,地狭人稠,过于依赖进出口。中国根本不会走日本的老路,也不可能走。”

市民声音

这两年 郑州房价涨得离谱

50多岁的市民王先生一大早就来到晚报房展会,他家有房子,但想在东区买个大的房,环境也要比现在好,所以位于未来路以东的楼盘是他的考察对象。“根据小区的位置、环境等综合考虑,我能接受的价位在5000多元。”王先生说,不过,这个愿望估计实现不了了,因为东区较好位置的几个楼盘价格都在每平方米6000元以上,郑东新区的有些楼盘每平方米已经突破1万元了。“就说阿卡迪亚吧,也是在《郑州晚报》举办的房展会上,当时我记得它只有2000多元,现在二手房就过1万元了。”在王先生看来,郑州这两年的房价涨得有点离谱。

开发商观点



参展商户的展位布置得各具特色。

西铁城“未来之光”闪耀巴塞尔



2010年3月18日至25日,第38届巴塞尔世界钟表珠宝博览会在瑞士巴塞尔如期举行。全球领先腕表品牌西铁城携两款全新的光动能概念手表亮相,同时宣布将于今年6月份发行全球限量版腕表Eco-Drive DOME。

光动能作为西铁城的核心技术,它的诞生即源自西铁城对未来的思考。环境友好型产品如今已成为全球的呼声,而西铁城早在35年前就前瞻性地将该技术进行商业化。几十年来,西铁城都在为将其多种先进的手表动能技术融入体现美感的手表设计而不懈地努力。

在此次巴塞尔钟表展上西铁城展出的两款

概念手表,是光动能技术与创新设计完美融合的最新前瞻性体现。“Eco-Drive LOOP”采用了整体流线型的设计风格,圆润通透的表壳,与表盘上璀璨夺目的环形钻石相得益彰,再加上创新的悬弧式秒针设计,使得这款手表的时尚高贵感油然而生;“Eco-Drive EYES”的名字源自其表盘上“眼睛”造型的设计,凸起的刻度与悬浮的圆环在光线的映照下诉说着光与影的完美平衡。而指针的颜色更是别具匠心,用轻快的蓝色取代了稳重的黑色在纯白色表盘上跃动,年轻的色彩更加彰显了此款腕表明朗活泼的设计风格。

此外,西铁城还正式宣布09年参展巴塞尔的主力概念表款Eco-Drive DOME在突破了多重技术难题之后,成功投入生产,并将于今年6月在全球限量发行500只。

“牛仔+”时尚集合风潮来袭

——JASONWOOD 十周年盛典荣耀上演



3月29日,在京城时尚坐标三里屯VILLAGE橙色大厅隆重上演的JASONWOOD十周年盛典就验证了这一重要时刻。当晚现场星光熠熠群星汇聚,影视明星陆毅,名模春晓,“男才女貌”人气组合袁成杰、戚薇,当红女主播柳岩及时尚各界人士共同见证JASONWOOD掀起的“牛仔+”时尚集合风潮。

当晚,盛典发布由名模春晓演绎的40组2010年秋冬新款及10条设计前卫的177前瞻款,每条前瞻款都蕴含着富有创意的设计理念和独特的创意元素,设计灵感来源于生活的各个方面,如夜生活的霓虹闪烁,城市中层叠的建筑外观,甚至编织袋的纹路感。此外,盛典上还发布了经久不衰的经典复刻款——177X,陆毅和众明星现场畅谈对此经典款的喜爱之情。

除此之外,顶级时尚杂志《时尚芭莎》、《时尚伊人》、《男人装》及《瑞丽时尚先锋》的四大时尚总监更首次联袂证言,表达他们对“牛仔+”时尚概念的期待,得到作为新锐时尚典范代表的认同,更印证了JASONWOOD在时尚中不可动摇的地位。

2010(第二届)福田奥铃CTX中国勒芒轻卡耐力赛开幕

3月24日,第二届福田奥铃CTX中国勒芒轻卡耐力赛开幕暨奥铃CTX康明斯动力轻卡全国上市仪式在北京隆重举行,奥铃CTX康明斯动力轻卡成为本次大赛唯一指定专用赛车。国家体育总局、中国汽车运动联合会、福田汽车、康明斯(中国)投资有限公司、北京福田康明斯发动机有限公司等单位领导出席了本次发布仪式,来自全国各地近百位新闻媒体记者,来到了新闻发布会现场。赛事启动仪式结束后,福田汽车隆重举行了奥铃CTX康明斯动力轻卡全国上市发布仪式,新京报社成为奥铃CTX康明斯动力轻卡在北京地区的首批用户。

中国汽车运动联合会相关负责人介绍说,2010奥铃CTX中国勒芒轻卡耐力赛在全国各省的省会城市举办省初选赛,选取总成绩前三名的选手组成一队代表本省组队参加区域决赛;区

域决赛是将全国划分为四个赛区,每个赛区的前二名队伍晋级总决赛;总决赛共有8支队伍参赛,由3名车手分别驾驶同一辆赛车,在12小时以内行驶里程最多的赛车获胜。冠、亚、季军队将分别赢得奥铃CTX康明斯动力轻卡一台。在勒芒耐力赛引入到中国后,奥铃CTX康明斯动力轻卡就在众多轻卡品牌中脱颖而出,成为中国勒芒轻卡耐力赛指定用车。奥铃CTX康明斯动力轻卡通过匹配世界领先的康明斯发动机、德国采埃孚技术优化的高品质变速器以及经过英国莲花技术优化的后桥,以高品质动力系统实现整车全面升级。



久盛地板牵手中国棒球协会,引领美式原味生活潮流

3月24日,“久盛地板&中国棒球协会合作签约仪式暨2010美式原味流行风格新闻发布会”在上海新国际博览中心隆重召开。中国棒球协会主席、手曲棒垒球中心主任雷军,中国林产工业协会执行会长王满、中共湖州市南浔区区长高屹,久盛地板品牌战略顾问、香港著名设计大师黄志达,中国室内装饰协会常务副会长刘翔、久盛地板有限公司董事长张恩玖,以及来自地板行业各知名企业领导、嘉宾共同出席了活动。

发布会期间,久盛地板与中国棒球协会之间的战略合作顺利完成签约,与此同时,久盛地板2010美式原味流行风格也随之发布,以及与中国棒球协会合力举办的“中国棒球宝贝”海选活动也正式宣告启动。

据了解,此次发布的2010美式原味流行风格概念,是久盛地板针对市场需求而推出的新风



格,该产品取材美国,设计理念源自美国,旨在打造原汁原味的美式家居文化。在这种风格搭配下的家居环境,也更能充分体现主人的文化内涵,满足其消费人群对自由、舒适、个性的追求。与此同时,对传承原味的美国风格,融合中国传统的居住习惯的久盛美式原味风格地板来说,必将为消费者打造出一种自然、健康、环保的人性本源需求,完美演绎美式家居生活模式,引领中国家居文化的新潮流。