



“乔丹是一种球员，而我们其他人是另一种球员。”这是魔术师约翰逊当年对篮球之神的评价。而在昨晚欧冠赛场亲眼目睹了梅西以“非人类”的表演使巴萨4：1摧毁自己的球队之后，温格也用相似的语言叹道：“梅西是世界上最好的球员，比其他球员高出一个档次。”作为身经百战的名帅，温格的赞美中也或许还保留着一丝理性。而狂热的西班牙媒体则毫无顾忌地将梅西称之为“坠落凡间的足球上帝。”是的，在经历了诺坎普的这一夜之后，没有人再怀疑，梅西踢的不是足球，而是寂寞。

### 申诉未果 建业接受亚足联处罚

本报讯 亚足联针对建业俱乐部的重磅罚单引起了强烈反响，俱乐部也就此向亚足联进行了积极的申诉，但经过多方努力，对方依然不改初衷。最终建业方面表示，接受亚足联的处罚决定，同时也呼吁河南球迷文明观球，在观看比赛过程中注意控制自己的情绪。

在前天公布的处罚决定中，提到了少数河南球迷向场内投掷矿泉水瓶。由于亚足联对于安保工作要求很严，并明令禁止观众带瓶装饮料入场，正因为此，方才对建业俱乐部“施以重手”。不过据俱乐部方面了解，事实上当晚并没有这种情况发生，倒是少数球迷因为情绪激动在完场后将手中的喇叭扔入场内，而当值的比赛监督在报告中也提到了是“喇叭”而非矿泉水瓶。

建业俱乐部就昨日向亚足联提出了申诉，但并没有得到谅解。据亚足联内部人士透露，以往中国球迷在亚冠比赛秩序上的印象分较差，在这种情况下，尽管与事实出入太大，但还是“借机”对建业处以重罚。对此，建业俱乐部董事长杨楠昨天表示：“既然俱乐部违反了规定，就必须为此买单，这对于俱乐部来讲也是一次教训，敦促我们在今后的工作中更精心、更仔细。”同时，杨楠也呼吁广大球迷文明观球：“既然大家都热爱建业队，支持建业队，希望能够在观看比赛时注意控制自己的情绪，不要因为自己一时的过激行为让自己喜爱的球队受到处罚。”与此同时，建业俱乐部也将在今后的比赛中加大监控力度并对违规球迷进行曝光，情节严重者将禁止进入现场观看比赛。

本周一建业队从大连返回郑州后，即便进入到新一轮的备战中。令人欣慰的是，队中的内托、徐洋等伤号都已经痊愈并能够随队正常训练。明天晚上，他们将在航海体育场迎战升班马辽宁队。

晚报首席记者 郭韬略

### 南非右翼领导人遇害 世界杯安全成疑

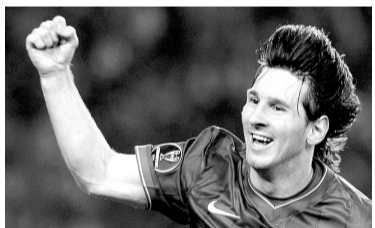
本报讯 高犯罪率、高失业率和艾滋病，是外界对南非的普遍印象，如今，一位政界人物被枪杀，又让还有两个月就开幕的世界杯笼罩在阴影之中……

南非右翼领导人尤金·特雷布兰奇4日在约翰内斯堡的私人农场被两名黑人雇工杀死，特雷布兰奇被杀后，该组织另一领袖安德鲁·维萨奇昨日公然鼓吹世界杯其他31支参赛球队联合起来，抵制南非世界杯，但目前还没有一支球队表示会退出世界杯。

此事引起英国媒体的强烈关注，他们认为，至少有25000人将前往南非支持英格兰队，发生这样的事情不得不让人担心球迷和球队的安全。此外，特雷布兰奇被害的地点距离英格兰队驻地只有64公里，这里近期肯定会有一些抗议活动。澳大利亚足协主席罗德·艾伦昨晚也表示：“必要时我们会向本国政府申请，派国家安全顾问随队前往非洲。”

敏娟

## 梅“喜”



## 欧冠巴萨4：1大胜阿森纳闯入四强 梅西独中四元

# 昨日，他已成神

### 现场：梅西一战进了四个

本特纳在第18分钟的进球一度让诺坎普鸦雀无声，也让晋级的悬念重新燃起。但仅仅3分钟，当梅西开始露出锋芒时，所谓的悬念就在他的脚下灰飞烟灭。他在狭小的禁区孤顶一剑封喉，将阿森纳短暂的喜悦瞬间击碎。第36分钟梅西梅开二度，佩德罗禁区内背身回传，梅西向右侧一个加速就趟过了克里希，面对阿尔穆尼亚右脚推射破门。5分钟后，梅西让这场比赛彻底没了悬念。面对出击的阿穆尼亚，梅西轻松将球挑入空门。

半场就完成了帽子戏法，梅西让后45分钟的比赛变成了诺坎普球迷们欢庆的时间。在绝大多数时间内，梅西都在走着踢球，他的作用就是利用传球帮助哈维控制中场。但在终场前的灵光一瞬，还是让梅西创造了历史。第87分钟哈维中场直传，梅西突破埃布埃后左脚低射被扑，接着在观察阿尔穆尼亚站位后轰出一记低平穿裆球。梅西欧冠赛场的第一个“大四喜”就此诞生，巴萨也顺利闯入四强。

### 纪录：骄人战绩让他成神

梅西是欧冠历史上第6位上演“大四喜”的球员，同时是第一位在淘汰赛中单场连进四球的射手。之前无论是范尼、舍甫琴科、范巴斯滕，还是普尔绍、小因扎吉，他们的“大四喜”全都发生在欧冠小组赛里。

在本场上演“大四喜”后，梅西已经在欧冠中攻入25球，与里瓦尔多并列排在巴萨欧冠历史射手榜首位。而在本赛季欧冠射手榜上，梅西也以8球超越C·罗排名首位。由于

皇马已经早早出局，梅西卫冕欧冠金靴已经没有悬念。

而在欧洲五大联赛中，梅西和鲁尼同以26球领跑欧洲金靴排行榜。而在本赛季各项比赛中，攻入39球的梅西同样是欧洲第一人。尽管本赛季迄今为止出场数比上赛季少了8场，但梅西已经刷新了个人单赛季进球纪录，不出意外的话，梅西本赛季极有可能获得三个金靴奖杯：西甲金靴、欧冠金靴、欧洲金靴。

### 悬念：谁来阻挡巴萨

谁来阻挡巴萨，或者说谁来阻挡梅西？在阿森纳被淘汰之后，这个欧洲足坛如今最大的难题依然还没有答案。从赛程而言，阻止巴萨和梅西的任务已经被传递给了穆里尼奥，如果狂人还是未能做到，或许还有范加尔或弗格森等着上场。从某种意义上来说，梅西和巴萨已经成为了欧洲足坛的“公敌”。

上赛季巴萨成为了三冠王，血洗了皇马，完胜了曼联，羞辱了拜仁慕尼黑与里昂，气走了切尔西，本赛季猎物名单中又增添了国际米兰与阿森纳，如果再算上瓜迪奥拉前任里杰卡尔德在成为双冠王的2005~2006赛季干掉的AC米兰，除了利物浦之外，欧洲顶级豪门几乎已经被巴萨打了遍。没有哪支球队甘心成

为“王朝”的背影，成为辉煌的垫脚石，但现在的情况很明显，一旦巴萨本赛季再度成为双冠王，国际足坛肯定将进入巴萨时代，而梅西无疑就是那个国王。

阻击巴萨的任务很艰巨，事实已经证明，想要淘汰巴萨，就必须舍弃在场上实现压制这一不切实际的想法，同时以一切非常手段限制梅西的活动空间。上赛季的皇马在伯纳乌与巴萨打对攻，同样是率先进球，但最后的比分却是2：6。上赛季欧冠决赛中，曼联同样是试图在中场压制住巴萨，结果是毫无机会的0：2完败。皇马、曼联、阿森纳，几乎可以说得上是全欧洲除了巴萨之外球员能力最强、技术能力最好的三支球队，一场失败可以说是偶然，但连续三场，足以让人认清现实。 林峰

### 相关：国米闯进四强

在昨日凌晨的卢日尼基球场，狂人穆里尼奥率领国际米兰兵不血刃地拿下莫斯科中央陆军，第一个跻身本赛季欧冠半决赛。这也是国米七年来首次跻身欧冠四强。

在一周前双方首回合的交锋中，国际米兰凭借米利托的入球主场1：0小胜占得先机。昨日莫斯科气候寒冷，但开场仅仅6分钟，国米就打开了胜利之门：米利托主罚任意球，随后斯内德的低射从本田圭佑的两腿之间穿过，阿金费耶夫虽然挡了一下，球依然钻入网窝。虽然此后国米再未获得进球，但是凭借着2：0的总比分，蓝黑军团顺利地拿到了欧冠半决赛的入场券。穆里尼奥自从2003~2004赛季率领波尔图第一次征战冠军联赛以来，至今一共4次参加1/4决赛，都顺利过关。

### 生活资讯

## 09市场商品销售统计结果出炉

近日，由中国商业联合会、中华全国商业信息中心主办的“风云2009，谁是推动中国经济增长的中坚力量——2009年度(第十八届)中国商品销售统计结果新闻发布会”在北京隆重召开。据发布的统计结果显示，万和燃气热水器综合市场占有率和市场销量双双摘得全国第一的桂冠。

万和营销总监官谦认为，万和之所以赢得消费者的青睐，得益于企业自身不断的技术创新和品牌提升。

据了解，广东万和新电气股份有限公司是国内生产规模最大的燃气具专业制造企业之一，1992年发明了中国第一台超薄型水控式全自动燃气热水器，引领中国热水器进入了“水阀一

## 万和燃气热水器稳居市场前列

开“热水即来”的时代。此后，1994年研制成功第一台微电脑控制强排热水器，1999年第一台平衡式热水器，2001年第一台冷凝式热水器，2008年第一套能源集成热水系统，等等。至今，万和在燃气具领域十四次填补国内技术空白，引领中国燃气具行业技术升级换代。

出席新闻发布会的业内专家表示，作为燃气具行业的标志性产业和优秀代表，万和依靠自有的前沿技术，不仅赢得了消费者的青睐，同时也在燃气具的自主创新与节能环保方面起到了巨大的推动作用。“在本次数据统计中，万和燃气热水器稳居市场前列，说明燃气热水器生产企业必须要依靠技术，遵从市场导向才能创造更多的社会效益和经济效益。”

## 中国特许展——最多机会的“成功”投资

由中国连锁经营协会主办的“2010中国特许加盟展”将于4月16-18日在北京隆重举行。中国特许展是目前国内特许加盟领域规模最大、规范性最强、可信度高、影响力广的展览会。

全球品牌展示交易中心和京沪品牌管理中心合作，与各国政府协会签约，创办各国商品展示中心，成为国外品牌进入中国的第一站。首期500个国外品牌已在上海世贸商城二楼常年展示，其中有全球奢侈品品牌 Roberto Cavalli，童装第一品牌 COZCOZ，孕妇装第一品牌 Marina yukish，类似 ZARA 的品牌 MAX MAZZA……，其中涉及服装服饰、鞋革箱包、钟表电子、餐饮娱乐、内衣泳装、美容化妆品、童装玩具等众多行业。

首期入驻的500个国际品牌，其中部分品牌具有明显的市场需求竞争优势，已成为中国各大主流百货商场“争宠”的目标，同时也可以解决百货商场的招商瓶颈。

据该协会秘书长裴亮介绍，早在几年前，协会就已经和全球品牌展示交易中心合作，在北京人民大会堂举办了一次论坛，对于创办企业的独特发展眼光、敏锐的商业嗅觉，以及对于中国特许加盟市场前景的准确把握和投资魄力尤为赞赏。裴亮秘书长说，中国有全球最多的品牌加盟投资者，13亿人口中将近500万人寻找品牌代理，全球品牌展示交易中心为国内品牌投资者“加盟经营国际品牌”提供了便捷的平台和多品牌多行业选择。