



自然风受欢迎 推崇玩乐主义 是时尚更是风向

一个行业的流行趋势预测能造就最前沿的时尚,也是消费者做消费选择的风向标,第十八届郑州住交会暨品质家居展不仅为中原消费者提供了装修信息,同时也是家装流行的时尚风向标。在展会现场,记者采访了一些现场的家装公司设计师,请他们谈谈2010年春夏行业最时尚以及中原家居最受欢迎的家装风格。

晚报记者 熊维维

自然风势不可挡

在第十八届郑州住交会暨品质家居展的现场,记者与一群有着多年室内设计工作经历的设计师们交流,不少设计师都表示,自然主义是室内设计一直比较受人青睐的话题。超凡装饰设计总监陈永军更是笑言,早在前些年,他就预测2010年后的家居设计会推崇一个词——自然主义,而那时,他都已经采用自然主义,他使用来

自动植物的图案造型作为创作的基本元素,追求色彩和质感的和谐,材料设计采用天然的,即使是仿真材料也要追求模仿自然的质感。在室内,大量运用砂土、石头、水、植物的色彩是主旋律。

自然主义下的生活方式追求采光自然的空间和直观简练的结构,植物和花卉是空间中的重要元素。

玩乐主义受推崇

在近年来,不少设计师都提出玩乐主义是未来家居最为流行的趋势之一,是因为以玩乐为生活理念的家居设计大行其道,设计给生活增添的乐趣使人们越来越愿意接受而不只是欣赏设计师的作品。据上海美巢聆海高端设计中心·设计总监靳海香介绍,玩乐主义是当今互联网时代人群客观需求的产物,色彩造型

充满了童趣,材料更加新颖,功能变化和产品设计受到了新一代年轻人的追捧,充满游戏感的设计更为玩乐主义所推崇。因为生活方式改变可以随时调整功能和搭配的家居用品成为新一代乐于选择的对象,空间设计则追求富于娱乐性的结构,例如隐藏、叠加、旋转等,使家居充满游戏感。

混搭风卷土重来

混搭不是今天才有的,自2005年起混搭就是最受瞩目的时尚路线之一,提倡不同材料、风格、地域之间的搭配。据超凡装饰首席设计师刘宪生介绍,现在市面上流行的珠帘、灯具、壁纸纹样等风格既有东方的特点,又具西方的风格,因对多种风格的兼容,使不同的生活方式在同一空间下得以并存,混搭便得到了最广大消费者的喜爱。

因其开放性的创作态度和手法,混搭将在未来较长时间内存在并受追捧,这个也是最近几年家居流行趋势当中混搭总有一席之地原因。据刘宪生介绍,随着人们居家观念的逐步开放以及享受生活的心态变得普遍,混搭的定义也会越来越模糊。不仅限于风格混搭,也许还会因为混搭而创造出更多新的风格。



第十八届郑州住交会暨品质家居展参展品牌供图

美涂士漆 健康家园

美涂士在企业信用等级评价中荣获AAA最高信用等级评价

由中国涂料工业协会组织的涂料行业信用评价活动近日拉下了帷幕。美涂士在此次信用评价活动中,喜获“企业信用评价AAA级信用企业”这一称号。AAA级为本次信用评价的最高级。

企业信用评价是行业信用体系建设的重要内容,旨在树立企业形象,提高行业信用水平,保障行业健康发展。此次美涂士获得企业信用等级评价的AAA最高级别,是对美涂士长期诚信经营的表彰,同时也证明了涂料行业、消费者以及社会对美涂士诚信经营的认可和信心。美涂士自创办之日起,一直走在涂料行业的前沿,秉承“执行高效、诚信求实”的企业核心价值观,坚持“专业专注,用心服务,超越期望,创造感动”的服务理念,最终成长为中国涂料的龙头企业,产品也以其品牌信誉和质量信誉赢得广大消费者的信赖,曾荣获“中国企业信用·信誉AAA级企业”、“全国市场用户首选环保品牌诚信企业”、“广东省涂料行业诚信企业”、“省级守合同重信用企业”、“保护消费者权益·15信用品牌”等荣誉。同时,美涂士还是中国驰名商标,并于2009年第二次荣登“中国化工企业500强”。

对于消费者来说,拥有健康的身体、和谐的家庭是幸福的源泉,而对于美涂士来说,生产健康的漆,让消费者使用健康的漆,长拥幸福的家,便是企业至高无上的责任。此次美涂士获得“企业信用评价AAA级信用企业”的称号,再次证明了美涂士一贯稳健、诚信及专业的品牌声誉和企业形象已深入人心。美涂士承诺将健康进行到底,继续把对消费者和社会环境的责任放在首要位置,始终坚持对“健康”的不懈追求,打造中国健康漆第一品牌,回报广大消费者对美涂士产品的信赖和认可。

招商热线 0371-66528200

作为中国高品质家居文化倡导者,东易日盛一直引领中国家居设计潮流。自成立以来,一直以“设计领先”为主导方针,把引领中国的家居文化作为自身的责任,凝聚中国设计力量,致力于打造中国原创设计团队。先后发布了“八大风格”、“四大风尚”、“意十流”等影响国人生活方式的设计风格,深受中国家居消费者的喜爱。4月17日,由河南房地产业商会、极易家居装饰集团主办,河南东易力天装饰有限公司承办的2010年“力天杯”家装设计大奖赛,旨在倡导高品质家居设计文化,传播国际家居设计理念,缩短中原家装设计与国际先进设计理念的差距,在行业上游谱写新的篇章。

东易日盛携手中原家装与国际接轨

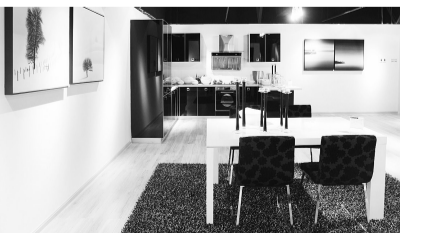
力天杯家装设计大奖赛4月17日启动

中原室内设计奥斯卡

据主办方介绍,2010年“力天杯”家装设计大奖赛,将引进国际室内设计大赛经验,采用国际通行的比赛规划和评选办法,邀请国内顶尖设计大师、主管行业领导、著名大学教授、时尚界权威人士、媒体嘉宾等共同担纲大赛评委。

大赛将广邀省内家居行业从业设计师、艺术院校应届毕业生、家装爱好者等群体进行参赛。参赛作品方案为省内各大重点小区的重点户型方案,所提交的作品图纸要包括设计效果图和平面图等,并且要附上详细的设计及风格说明。专家评审团将对参赛作品进行至少三轮的评审,同时在河南房地产业网、搜房网等网站上公示,并在郑州各大媒体上刊登,经过专家提名、网友投票等形式,最终评选出金、银、铜等各种团体和个人奖项。

力天杯设计大奖赛代表着中原家居最高设计水准,将以积极健康的参赛理念,公平、公正的评选机制,资深专业的大赛评委,引领中原家居业的发展方向。大赛信息在年初刚一发布,就吸引众多专业设计师、装饰施工公司、家居爱好者等报名参赛,必将成为每年春季家居业的交流盛会。



东易日盛大宅设计作品

携手中原家装与国际接轨

作为本次大赛的承办方,河南东易日盛一直在业内倡导高品质家居设计文化。多年来,东易日盛不断创新家居设计理念,一直不断探索。行业内率先成立了首家装饰设计研发中心,紧跟国际流行时尚,与国际化家居设计接轨。

东易日盛在把握国际化设计潮流的同时,结合中国传统居住文化,相继推出八大风格、四大风尚、“意十流”十大流行趋势,同步米兰,流行国际。并定期组织公司专业团队

参加米兰国际家居展,捕捉国际流行趋势,汲取全新设计理念。汇集行业精英人士,成立了原创别墅、A6国际和速美风格套装三大设计机构,专为社会精英、城市白领打造精品大宅生活。

东易日盛举办力天杯家装设计大奖赛,旨在通过大赛发掘一批优秀设计人才和设计作品,向行业不断地推荐更多、更优秀的设计人才,推动行业不断地向前发展,提高整个中原家居设计水准。

大奖引领中原家装设计

作为本次大赛的承办方,河南东易日盛力天装饰有限公司将出资对本次大赛所提交的作品将由河大出版社结集出版,公开发行,并在郑州各大媒体及专业设计杂志上刊发,获奖者同时还将获得东易日盛提供的工作或外出学习的机会。

大宅需要大设计,东易日盛跨越行业局限举办大赛,为的就是让设计成为畅享大宅的绝对优势,引领中国家居设计的风向标。

在此之前,东易日盛装饰设计公司设计师积极参与国内外著名设计大赛,已经连续八届囊括美化家居大赛设计、工程在内的多个奖项,连续六届获得中国美化家居大赛最高荣誉——设计金奖。2008年9月,在亚洲规模最大、门类最齐全的第十四届中国国际家居博览会上,东易日盛参赛作品“摩登”荣获第十届中国国际家居设计类金奖,这是获此殊荣的中国装饰行业唯一企业。熊维维