

今年初,创维正式对外发布了3DLED液晶电视新品后,长虹推出了55英寸3DLED电视,而在3月30日,TCL、海信同步推3D电视,4月7日,三星在北京推出包括3D LED、3D LCD、3D PDP、3D蓝光DVD、3D眼镜以及3D影视节目。从22日起接受中国消费者的网上订购,并表示会在4月份正式在中国推出3D电视。这预示着电视行业的新一轮革命即将开始,也意味着彩电行业正在经历从LCD向LED、再向3D-LED的产业跨越!

晚报记者 朱江华



品牌扎堆 3D电视普及尚需两年

激战3D电视市场

3D电影《阿凡达》的热映也催熟了3D电视市场,不少外资品牌和国产品牌家电厂商纷纷涌入3D平板电视领域。

3月10日,创维集团率先发布了其战略产品——E90RD“酷开3D-LED”立体电视。3月18日,长虹推出了55英寸3D LED电视,并称将在今年五一前量产上市。3月30日,在香港上市的海信集团旗下运营彩电业务的TCL多媒体选择了在香港发布一项重要战略:推出其首台3D电视。

而仅过了一天,海信在广州也宣布推出19~55英寸13款LED液晶电视产品,其中的55英寸和47英寸具有3D显示功能的蓝擎LED液晶电视,采用了目前最为成熟的3D设计方案。

4月7日,三星电子在北京公布了全系列的3D产品。此次不仅带来了三星3D LED电视、3D液晶电视、3D等离子电视,而且同步公布了三星3D蓝光播放器、3D眼镜以及三星独家拥有的3D影视节目,真正解决了消费者观赏3D的设备难题,是三星电子成为全球范围内唯一已经推出全线3D电视解决方案的厂商。

三星彩电事业部经理张楠告诉记者,三星3D电视已经开始接受网络预订,同时力求通过与国内家电卖场的合作,推动3D电视的市场认

知度,在网络预订的消费者可以到苏宁门店现场体验三星3D电视。

一部《阿凡达》掀起了3D电视热潮的全球化趋势。中国电子商会副秘书长陆刃波分析说,3D技术的电视化运用,可使观众足不出户即可观看到三维立体化的视觉成像效果。而随着平板日益升级的技术推进,3D电视产品则被行业及市场视为“未来电视”的一大时尚风向。

价格离谱 内容缺乏

中外家电品牌一起上阵,掀起了一股3D电视热潮,但陆刃波指出,短期内3D电视不可能普及。

据记者了解,长虹55英寸3D平板网络电视市面价格将在3万元以上,而创维推出的中国首款家用3D LED电视机42英寸3D电视价格将在1.4万元左右,三星3D电视售价在2万元左右,比同等尺寸LED电视高出数千元,比一般平板电视高出3~4倍,可谓身价不菲。

除了价格昂贵外,3D电影的播放和观看还需配备专业的蓝光碟机和3D眼镜。记者从三星电子(中国)公司了解到,目前市场上销售的三星3D蓝光碟机价格普遍在3000元以上,一副3D眼镜的售价也要上千。片源方面,一张正版《哈利·波特》或《阿凡达》3D碟片,价格也逾1000元。

此外,音响效果也很重要。一套好点的音

响设备少则数千元,多则数万元。

“即将上市的3D电视货量普遍较少,更多地含有作秀成分。”陆刃波分析,由于受到市场上3D片源、产业链不完善以及高清信号仍未普及等因素限制,中外3D电视仍未大规模生产和上市,近期上市的3D电视货量不多,仅有几款面世的产品也是主要作为品牌展示之用,或满足一部分高端客户群体的视听需求。他断言:“3D电视的普及在两年时间内不太乐观。”

标准缺失成障碍

对于中外电视企业而言,2010年有望成为3D电视元年。但3D技术标准最早统一是决定这一产业未来可持续发展的前提条件。

中国立体视觉产业联盟秘书长唐斌在接受记者采访时认为,由于目前3D电视存在着四种技术,缺乏统一的标准服务将是其发展的核心障碍。

4月9日,将举办第五届中国国际立体视觉产业论坛,唐斌向记者透露,工业和信息化部、中国电子视像行业协会等将重点就3D产业标准制定进展、3D立体产业政策及发展趋势、3D显示技术及系统研讨等内容展开讨论,借助产业联盟的力量,积极向相关部委建言献策,尽快推动我国3D产业标准出台,确立中国企业在这一趋势中的话语权。

清明时节桃李笑 雨足郊原草木柔

4月2日读报有奖名单

(第五十五期)

作为二十四节气中最美的节令,今年的清明节已经过去4天了,在这个美得令人心悸的时节里,有明丽的天空、清新的空气和花枝招展的田野。清明是凭吊踏青的时节,纪念是为了更好地前行,让我们更加努力工作。最后,栏目要特别提醒读者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第55期获奖者:

- 张俐娜 1352306 × × 65
- 刘桂芝 1361380 × × 06
- 岳璐璐 1534380 × × 56
- 赵朋朋 1529041 × × 16
- 樊俊卿 1393854 × × 38

本期“读报有奖”由“海信蓝擎LED”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截至到当晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”“读报有奖”专栏中。如有疑问,读者请拨打(0371)66616068-380咨询。获奖名单刊出后,获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。逾期不领视为弃权。

本周读报有奖题目:

- 1.12年专注技术创新,谁引领水家电产业发展? 2.自4月9日至11日,XX电器率先发动平板攻势? 3.谁推出最低售价仅1499元的超低价滚筒洗衣机? 4.北京利仁科技有限公司自何年生产第一台电饼铛至今,已销售了几百万台?

“海信蓝擎LED”温馨提醒,请获奖读者及时领取奖品。 晚报记者 樊无敌

SUNING 苏宁电器 中国2010年上海世博会参展企业

距苏宁给你带来世博体验 还有 **30** 天

EXPO 2010 SHANGHAI CHINA

活力矩阵 | 中国民企联合馆 The Chinese Private Enterprise Pavilion

苏宁高效、变频空调推广月盛大开幕

2010苏宁首届 低碳&新品 电器家装节全面升级

惠而浦新1级能效空调上市抢购中…… (能效比EER高达3.61) 省电之星 品位之选

购空调单件:

- 满580元 加送爱仕达锅具两件套/电饭煲
- 满1580元 加送电磁炉/电饼铛/按摩垫
- 满2580元 加送冷暖箱/洗衣机/豆浆机

购空调累计:

- 满3580元 加送电压力锅/小冰箱
- 满5580元 加送19英寸液晶一台

特价机及明示机型不参加本次活动,本活动不与其他活动同时参加

Whirlpool 惠而浦

惠而浦空调鼎力助阵

单台直降200-1500元

1级能效空调普及价7折起

大1P冷暖挂机 1级能效 仅售: **1899**元

大2P冷暖柜机 1级能效 仅售: **3999**元

Midea 美的

美的空调鼎力助阵

高效、变频空调推广月 全面普及1级能效

大1P冷暖挂机 1级能效 仅售: **1799**元

大1P冷暖变频挂机 直流变频 仅售: **2299**元

AUX 奥克斯

奥克斯空调鼎力助阵

1级能效价格低至史无前例 更多惊喜现场揭晓……

1P冷暖挂机 1级能效 仅售: **1099**元

大1P冷暖变频挂机 直流变频 仅售: **2198**元

加送电饭煲

CHIGO 志高空调

志高空调鼎力助阵

买柜机送挂机

大1P冷暖挂机 1级能效1瓦待机 仅售: **1890**元

大2P冷暖柜机 2级能效 仅售: **2980**元

Galanz 格兰仕

格兰仕空调鼎力助阵

套购空调送挂机

电压力锅、电饭煲、精美水杯……豪礼送不停

1P冷暖挂机 2级能效 套餐价: **888**元

大1P冷暖挂机 1级能效 惊爆价: **1399**元

如有刊误以店堂海报为准,特价机每人限购一台,特价机明示商品不参加本次活动,图片仅供参考,产品以实物为准,详情见店堂内海报

郑州二七广场C馆旗舰店 电话: 0371-68908080

郑州市棉纺路店 电话: 0371-67952812

郑州市花园路中环店 电话: 0371-65255935

郑州市大学路店 电话: 0371-68665500

郑州市南阳路店 电话: 0371-63603395

郑州市文化路店 电话: 0371-68111300

郑州市兴华南街店 电话: 0371-69303660

来苏宁,把幸福搬回家

网上商城 网购地址: www.suning.cn

网购热线: 4008-198-198

您生活中的 电器专家