

关注利仁电饼铛报道二

# 利仁带圈的电饼铛 引领厨房炊具“新革命”

俗话说：“民以食为天”，随着生活水平的提高，消费者对于生活电器的品质、功能、外观要求也就更高了。现在为您介绍一款带圈的电饼铛。

专注电饼铛15年的北京利仁科技有限公司，自1995年生产第一台电饼铛至今，已销售了几百万台。现在的利仁电饼铛分为三大系列：(经济型、时尚型、尊贵型)型号多达30余款，集烙、烤、煎多功能，多款式，满足了不同消费者的需求。利仁公司团队经过多年的研究自2009年隆重推出了带圈的电饼铛。这是电饼铛技术的一次飞跃，因为带圈的设计有效地延长了蒸汽在饼铛内的循环时间，做出的饼更加松软可口，外焦里嫩，也大大的

缩短了制作食物时间，节省了能源。同时带圈的设计还可以起到接油的作用，加上加热盘呈90度打开时锁水圈可将上盘的油或水珠接住，防止流到下面，保持操作台面干净。如使用利仁带圈的电饼铛呈180度展开制作家庭烧烤时，锁水圈可起到防止油脂外流及飞溅的作用。这带圈的设计真的太人性化了，因为专业，所以值得信赖。

为回报广大用户，4月15日至5月10号丹尼斯、国美、苏宁、永乐、五星、大商等各大卖场购买利仁电饼铛均相送大礼包，此外每天前7位购买电饼铛的顾客持本期晚报赠送原厂生产的绞肉机一台，价值99元。

晚报记者 樊无敌 李红卫



## 康佳网锐LED二代全球首发

上千个应用程序，上百个体感游戏，更多无限可能扩展

近日，三十年彩电专家康佳集团在深圳会展中心召开网锐LED二代全球首发暨经销商大会，与会人员高达上千人。发布会上康佳高调发布了基于十核“锐芯”技术，通过开放式的SDK软件开发工具，所开发的任何应用程序都能在网锐LED上顺畅运行的彩电业首个全开放式应用平台。不仅推出从19英寸到72英寸，还囊括了网络、LED、3D、节能、240Hz等多种技术最新技术，其中72英寸的电视是全球平板市场规模最大同时具备网络和LED功能的产品，LED55TS98D系列是目前国内市场上同时具备网络、3D、LED等三种新技术的高端产品。

“从今天起，康佳推出的所有平板电视都将具备网络功能。”康佳集团副总裁、多媒体营

销事业部总裁穆刚表示：“康佳已经全面停产不带网络功能的电视，全力普及网锐电视。”引人注目的是，在本次发布会上，康佳在与三星、LG、泰鼎、C2等技术性企业签订合作协议的同时，采取资源置换和联合开发等方式，共同构建SDK康佳网锐平台。

据了解，基于十核“锐芯”技术支持的智能运作平台，连接网络后，康佳网锐电视不仅提供了IE浏览器、全高清体感游戏、视频通话、家庭KTV以及教育在线等多种娱乐、资讯、学习资源，总共有超过1000种的玩法，200多种体感游戏，通过与文化部旗下的中录联兴展开合作，网锐旗下拥有10万多部正版电影、2万多首正版MTV，还有数十万的学习和资源，并可以

无限拓展。

基于与智能手机平台相同的理念，康佳全开放式平台有三大亮点：一是人性化，一切以消费者为中心，操作方便，真正做到了我的平台我做主；二是具有智能性，可塑性强、可深度满足用户各种娱乐需求；三是平台具有无边界性，消费者可任意开发、共享各种程序软件，通过平台SDK提供的“积木”进行自由搭建，便造出适合自己的“房子”。

另外，康佳集团刚刚开始展开4月17日全国大团购，液晶电视五折起，团购人数越多价格越低，而主力的网络电视37英寸团购可能价达到3999元，优惠了近2000元，力度空前之大，非常值得期待。

晚报记者 樊无敌

## 海尔赞助上海世博会美国馆

4月7日，海尔美国与2010年上海世博会美国馆在上海签署赞助协议，正式成为2010年上海世博会美国国家馆官方赞助商。这是继青岛海尔签约赞助世博中国山东馆后，在世博会又一展馆亮相。海尔美国与美国馆的战略合作将使海尔全球化得以生动体现。

“我们很荣幸海尔能够参与到美国馆中，共同为参观者提供一次非凡的体验。”上海世博会美国馆总代表费乐友先生表示，“上海世博会是一次难能可贵的向世界展示美国价值观、科技及创新的机会，我们赞赏海尔为此做出的极大支持。”

“赞助美国馆为我们加强海尔与美国消费者的紧密关系提供了一个有意义的平台。”海尔美国营销副总裁理查德·布洛克表示，海尔进入美国市场的10年里，努力成为一个优秀的企业公民，并通过海尔的本土化和创新产品，努力成为美国人日常生活的一部分。海尔在南卡罗来纳州建立工业园，成为有史以来在美国开设工厂的第一家中国家电企业。

据世界权威市场调查机构欧睿国际(Euromonitor)2009年底最新发布的全球家用电器市场调查结果显示：海尔品牌在大型白色家用电器市场占有率为5.1%，居全球第一，同

时，海尔冰箱、海尔洗衣机分别以10.4%与8.4%的全球市场占有率，在行业中均排名第一。从美国开始，到服务于160多个国家的消费者，生产、营销、研发、采购遍及全球，海尔已成为全球化企业。

海尔全球品牌运营总监张铁燕表示，继青岛海尔签约世博中国山东馆、海尔美国签约世博美国国家馆之后，海尔欧洲、海尔澳洲等还将陆续签约各所在国国家馆。借助世博会大舞台，海尔将让人们感受海尔“一个世界一个家”的精彩，进一步打造海尔全球化品牌影响力。

晚报记者 樊无敌

## 美的滚筒掀起史上最强“价格风暴”

日前，美的以逸尚、乐尚全系列滚筒产品强势出击，一举推出最低售价仅1499元的超低价普及型滚筒洗衣机，在全国范围内掀起一场史无前例的滚筒洗衣机降价普及风暴。与此同时，美的还承诺，凡在4月1日至5月15日购买美的滚筒的消费者，将可享受“十年无条件包修”的升级服务。

郑州美的制冷产品销售有限公司总经理张崧告诉记者：美的继成功推动“变频空调市场普及”后，2010年将在郑州地区及全国发动滚筒洗衣机“普及革命”，目标直指长期以来被外资

品牌占据的滚筒洗衣机市场，致力于使普通消费者都可以用更合理的价格购买到高端滚筒产品，进一步推动洗衣机消费的升级换代。

根据中怡康2009年1-12月洗衣机零售监测数据显示，2009年全年国内滚筒洗衣机零售价格走势稳定，平均零售价格长期在3700元上下波动，12月平均零售价格更逼近4000元，远远超出普通消费者的大众消费水平。同时，滚筒洗衣机零售额前十大品牌排行中，外资品牌零售市场份额超过70%以上，远远高于国产品牌，与家电行业其他品类市场“中强洋弱”、“国进洋

退”的态势呈现极大的反差。

张崧表示，作为国内最具规模和实力的白色家电制造集团，美的一直致力于让普通消费者都能以更合理的价格享受到更高端的产品。此次强势启动“美的滚筒洗衣机全国降价普及风暴”，推出最低售价仅1499元的滚筒产品，逼近中端波轮洗衣机的价格区间。而“十年无条件包修”的升级服务不仅把普及行动推向高潮。而且更要重新确立民族品牌在滚筒洗衣机市场的竞争地位，为消费者提供更节能、更环保、更优质、更具市场竞争力的滚筒产品。

晚报记者 朱江华

## TCL全面淘汰非互联网电视

2009年12月初，在纽约公布了2009中国最有价值品牌排行榜，TCL以417.38亿元的品牌价值，蝉联中国彩电第一品牌。与此同时，TCL集团还斩获“09亚太区最具领导力公司”奖项，这一切都凸显了TCL在后金融危机下，引领行业新的发展的创造力和领导力。

科技创新实现功能领先

真正的互联网电视，必须能够实现不断升级，这是与传统电视的最本质区别。TCL首创后台自动升级系统，实现了智能化、全网络和内容服务的完美融合，为用户增添了新的精彩功能和服务，突破传统彩电的频道数量限制，为用户带来“影视下载”、“在线观看”、“远程教育”、“在线卡拉OK”、“体感健身游戏”、“资讯快报”等诸多新功能，被称为是彩电“航空母舰”。

万人抢购，“最惠”全城！

4月9日-11日，淘汰过时的旧的不能够进行上网的普通电视产品。TCL再次在全省范围内开展TCL互联网电视“抢购惠”活动。由于此次活动最高优惠达到5000元，TCL数字互联网X10LED系列，TCL超薄C10互联网系列、TCL蓝光互联网V10、E9、F19互联网系列全线参与全城热卖，预定享受32英寸2599元、24英寸1599元、互联网升级区：42英寸4990元、46英寸互联

网LED惊喜价13990元，42英寸黑水晶互联网惊喜价：7999元。“互联网”预交200元订金，即可获赠价值498元液晶美容套装，没有挑选合适的产品，4月12日后返回订金，礼品不再收回。

另外购37英寸以上互联网电视的顾客，均在加送价值298元互联网大礼包！（郑州增加路由器）有意向购买的顾客请赶快赶往TCL各专卖店现场选购自己称心如意的互联网电视。

晚报记者 樊无敌

—— 朱言辣语 ——

### 合肥三洋等卷入“质量门”漩涡

近日，中国标准化研究院能效标识管理中心在市场上随机抽查显示，合肥荣事达三洋电器生产的XQB50-M807型电动洗衣机，上海双鹿电器生产的BCD-162H型家用电冰箱，宁波韩电电器生产的BCD-176B型家用电冰箱，苏州三星电子生产的XQB50-Q85B型电动洗衣机，中山东菱威力电器生产的XPB60-6008S型电动洗衣机，耗电量、洗净比、用水量、能效等级四项指标均不符合要求。

点评：能效标识管理中心公布的数据“触目惊心”，不合格的都是知名品牌。而有关部门管理不到位是虚标现象屡查不绝的缘由。目前，我国虽然制定了多项能效标准，但对企业执行标准的情况却没有核实。因此，“虚标”已成为家电行业的潜规则，而被虚标的不仅仅是能效，包括电视尺寸、电冰箱和洗衣机容量等都有类似的情况。

### 中国高清影碟机产业联盟成立

3月29日，国内三家主要影碟机厂商——万利达集团有限公司、深圳市杰科电子有限公司、东莞市奇声电子视听有限公司携手全球IC供应商瑞昱半导体股份有限公司，在深圳宣告中国高清影碟机产业联盟正式成立。

点评：这个象征性的动作被业内认为是影碟机产业向互联网时代迈进，它将促使影碟机企业从竞争走向融合，从无序走向有序，从分散走向集约，有利于中国影碟机产业链的优化，增强整体竞争力。

### 平板上演跳水大戏

记者从郑州各大商家了解到，海信推出了一款46英寸的大尺寸全高清液晶新品，售价仅为4999元，部分国产品牌52英寸平板电视已跌破7000元，55英寸平板电视也跌破了8000元，国产品牌42英寸高清液晶也跌破了4000元。

点评：此次液晶跌破了历史之最的价格已基本与同规格的显像管彩电扯平，让原本拥有微弱价格优势的CRT电视的存在价值荡然无存。而今年中国平板电视市场将更趋向LED液晶电视和大屏市场。而伴随市场规模的扩大及上游成本的继续压缩，LED彩电产品的平均消费价格也将不断探底，销售占比将达到30%以上。

### 山西启动电器缺陷召回制度

4月1日，山西质监局称，启动家用电器缺陷产品召回工作。同时，研究通过执法打击手段强化缺陷产品召回工作的方式方法，加强缺陷产品召回中的执法力度。

点评：家电产品安全问题直接影响着消费者人身安全，缺陷家电产品召回制度启动刻不容缓。值得一提的是，山西质监局启动电器缺陷召回制度将成为2010年中国家电市场最大亮点之一。也对消费者合法权益的保护能力提升到有效监管。

### 平板电视三级以上方可销售

12月18日，中国电子科技集团第三研究所高级工程师刘全恩在2009中国消费电子年会上透露，平板电视能效标准规定，三级属于可以在市场上销售的电视，二级属于节能产品。达不到三级的平板电视将不允许上市销售。

点评：平板电视能效标准属于强制执行标准，除了工作状态下的能效考核以外，标准还对平板电视的待机能耗进行了限定：2012年之前为小于等于1.0瓦；之后为小于等于0.50瓦，因此，该标准一经实施，市场中将会有15%的低能效平板电视将被淘汰。