

海信电器 率先发动春季平板攻势

海信电器宣布:自4月9日起至4月11日,在全国率先发动春季平板攻势,海信T18系列LED和V88系列240Hz网络多媒体液晶电视进行全线优惠,优惠幅度最高可达5000元,蓝擎LED新品还有众多豪礼相送。据了解,这是海信为推动LED液晶电视普及又一次掀起的大规模优惠风暴。

海信多年来坚持技术立企的发展战略,在平板电视领域有着雄厚的技术积累和完整的产业链优势,领先同行3个月到半年时间将性价比最优的平板电视新产品率先投放市场,技术进步是价格让步的关键因素。

2007年海信承担起国家863计划重点项目之一的LED背光模组的技术突围任务;2008年海信正式建成投产中国第一条LED液晶模组生产线,并在国内第一家推出42英寸LED液晶电视,领先国内同行整整一年的时间;2009年9月,海信推出19英寸到55英寸全系列LED液晶电视,加快了LED电视的推广普及速度;2009年12月,国际电工委员会确定了由来自中国海信的刘卫东博士牵头起草LED液晶背光分规范国际标准,该系列国际标准由中国企业负责制定,在全球平板显示领域还是第一次。至此,海信作为业内的LED专家地位完全树立起来。

海信不仅享有LED专家的美誉,而且海信成功将技术优势转化为市场胜势,根据中怡康公布的统计数据,海信LED液晶电视零售市场占有率从2009年11月份以来已经连续4个月超过了30%,独占中国LED液晶电视市场三成以上份额,今年2月份,海信LED的零售量和零售额双双高居中国LED液晶电视市场的第一位,而海信的全部液晶电视市场份额已经连续七年位居中国平板市场榜首。

2010年,中国平板市场迎来三网融合和LED全面普及的重大机遇,海信近期频频重拳,全新上市的蓝擎LED液晶电视采用自主研发的蓝擎Widget多任务操作系统,首次实现了广播电视节目和网络内容的叠加观看,内容更丰富、功能更强大、操作更简便。用户可以边看电视边畅游网络,可以根据自己的喜好更换操作界面,在看电视节目的同时查看天气预报、新闻资讯、玩网络偷菜游戏等,真正做到了“一机二用”。

专家分析蓝擎LED的上市将为海信参与全球高端平板市场竞争赢得市场先机 and 持久的竞争力,此次力度空前的优惠推广活动,也必将推动中国LED电视市场的快速增长。

晚报记者 朱江华

博世家电“冰洗IN系列”之二

解决对开门冰箱保鲜难题 博世湿度空间对开门冰箱



记者日前获悉这一技术难关已有了非常完美的解决方案。冰箱制造业技术引领者博世家电率先推出博世·湿度空间对开门冰箱,以贴近人性的创新数字技术和精准严谨的工艺重新定义了冰箱的未来趋势——最大限度地保持冰箱冷藏室内的湿度,从而牢牢锁住食物中水分,确保食物的新鲜口感与营养不流失。

为了最大程度减少食物的水分流失,博世湿度空间对开门冰箱创新采用了并联双循环制冷系统,使冷藏的蒸发温度提高到0℃左右,凝结在蒸发器上的水分大大减少,并且极少结成冰。在水分“节流”之外,博世的智能循环补水技术还可以实现在冷藏室不工作时,智能变速风扇继续运转,从而将蒸发器上的水分再吹回到冷藏室内,堪称智慧型的补水“开源”。

博世突破性的全新德国并联双循环技术平台,采用制冷系统双循环和风路双循环,令冰箱冷冻室与冷藏室的制冷系统完全独立,保证食物不串味的同时又实现了冷量的智能分配,冷藏室里的智能变速风扇保证了冷藏室上下无温差,温度更均匀。

同时,博世·湿度空间对开门冰箱还加载了智能控制技术,使得操作便捷人性,控制精准细致。据了解,博世数字电脑控制器采用先进的数字传输技术,所有信息在系统时钟的统一协调下同步、串行交换数据,极大提高了系统响应速度,真正达到全方位精确控温,令食物的营养成分和新鲜口感达到最完美的保存效果。

据博世家电河南区域品牌经理钱瀚先生介绍,博世湿度空间对开门冰箱已经在郑州上市,郑州消费者可以亲临博世家电专柜,现场体验博世家电带来的新鲜体验。

注:IN意为潮流,时尚 樊无敌 李红卫

小知识:在购买对开门冰箱的时候可以在其背面的电路图上查看有无电磁阀这一重要元件来区分有无采用最先进的并联双循环技术。

在对生活品质要求越来越高的今天,对水润新鲜的食物需求成了生活的新风尚。而如何尽可能地实现储藏食物的水分保持,成为冰箱制冷工业的技术标杆。

事实上,就保鲜效果而言,普通的对开门冰箱还不及传统的两门冰箱。人们往往只着眼于对开门冰箱的气派,殊不知现在的单循环对开门冰箱和风道双循环对开门冰箱由于设计上的原因,制冷系统中的蒸发器在工作时,会把空气中的水分凝结在其表面,使得冷藏室异常干燥,食物失水严重。

SHARP

LED AQUOS

多项巅峰技术完美契合, 再创液晶品牌力!

夏普LED AQUOS LX710A系列液晶电视



一向以技术引领潮流的夏普,在液晶领域已经耕耘了37年,并拥有40年LED技术研发和57年电视机制造技术,成为业界公认的领跑巨人。夏普在2009年末推出了全新的LED AQUOS LX710A系列液晶电视,这一系列可谓“液晶技术造就的王者电视”。多项高端技术的完美结合,使其成为夏普液晶技术的旗舰产品,让您充分领略“技术进步永无止境”的真正意义。

高效LED与先进面板技术UV²A——新时代高画质

新一代LED背光源技术是夏普引以自豪的产物,被誉为“最适合液晶的背光源技术”。它可以均匀控制亮度,有效规避了传统侧光源技术在屏幕两侧形成的阴影。而它的直下式光源,减少了光传输的距离,在相同耗电量情况下,LED AQUOS系列液晶电视能达到更高的亮度;而在相同亮度情况下,它的耗电量又能达到最少。

集结夏普最高水准的液晶屏技术打造的日本原装X超晶面板,搭载了UV²A光传递技术,精准控制液晶分子的偏转,提高其透光率,使白色表现更亮;同时又能抑制背光灯漏光,刻画出极致的黑色。白色更明亮,黑色更深邃,超高对比度自然为您带来无以伦比的视觉冲击!

夏普的双重倍速技术则为您的流畅画面带来了双保险。智控倍速运用夏普独特的动画锐化技术,减少了残像;极光倍速则降低了人体生理视觉残留,让运动画面变得更为流畅清晰。

六单元扬声器,融入现代时尚设计

在电视机左右各设置2组扬声器之外,中底部也加入1组“杜霸重低音”(40英寸无此功能),相比普通液晶电视,LED AQUOS LX710A系列在立体环绕音响效果上的优势非常突出。金属感外观,配上LED中央显示屏和高质量音响,如此“声色绝配”的时尚设计,依然源自日本著名的工业设计师喜多俊之先生。即将推出的LX710DA更搭载了USB动画播放、地面数字接收信号等娱乐功能。

技术与绿色环保,夏普新主题

OPC智能光控、长寿命背光灯、选用环保材料进行生产,这些都是夏普一直以来为环保做出的努力。更难能可贵的是,LED AQUOS LX710A系列的两大核心技术也都有着卓越的环保节能性能,这在提倡低碳生活的今天,更体现了夏普的前瞻性和责任感。

人们追求的高品质生活不再是极度张扬,而是一种此“低调的奢华”;而夏普LED AQUOS LX710A系列正是此中极品。此系列有40英寸、46英寸、52英寸、60英寸可供您选择。五一即将来临,乐于提升生活品质的您,不如将此款旗舰产品列入计划之中,让尖端技术为您的生活增添更多美妙画面吧!

12年专注技术创新 沁园引领水家电产业发展

传统饮水机二次污染、100%杀菌等一直困扰我国水家电产业的技术难题,沁园通过7年潜心研发率先实现突破,推出“热膨胀快速电加热”技术,开发出“无热胆”饮水机,从根本上解决了原有饮水机反复加热、水不新鲜等问题,而且相比传统产品能节电50%。如今该产品已成国内市场主流,并热销日本、美国及欧洲许多国家,开创了水家电标准“沁园时代”。

沁园为何能在技术创新方面如此高产优产?集团董事长叶建荣的回答是:“专注”。沁园每年将销售额6%投入新产品、新技术研发,

启动专利、技术创新、标准三大战略,目前拥有14家子公司,4个生产基地,这些子公司和生产基地的业务都是围绕“水”展开的。

专注为沁园赢得了无数荣誉。2009年凭借“节能型饮水机深度处理系列设备的研发与产业化”项目研究荣获国家科技进步奖。同年,沁园BD87型饮水机还被指定为60周年庆典观礼台专用饮水机产品。

“就是与国外品牌相比,沁园的产品和技术也并不差,而且沁园产品在功能设计上更加符合中国市场。”叶建荣表示。

晚报记者 樊无敌

每周声音

刘洪新:海信LED专家地位已确立

2009年年底,国际电工委员会确定了由海信刘卫东博士牵头起草的LED液晶背光分规范国际标准,同时,刘卫东博士还将与外国专家共同牵头起草背光显示总规范标准。该系列国际标准由中国企业负责制定,在全球平板显示领域是第一次。至此,海信作为LED技术的专家地位完全确立起来。海信集团副总裁刘洪新就“海信实现了质的飞跃”时说。

乔传秀:长虹PDP为国家作出贡献

随着长虹等离子项目设计产能的顺利实现,中国制造已经成功向中国创造迈出了坚实有力的第一步,也同时标志着中国创造的等离子已经正式步入了全球相关产业第一集团的领域,是我国等离子显示产业的里程碑大事件。全国总工会副主席乔传秀就“长虹等离子达到85%的良品率”时给予了赞扬和肯定。

孙为民:向供应商收取费用不确定性太大

作为零售行业,就像跑马拉松一样,是没有终点的,需要长期积累。向供应商收取各种费用来盈利不确定性太大。孙为民称,零售业早期发展模式比较粗放,出于竞争需要,企业采取了向供应商收费的短期市场策略,长期来看,不可持续。因此,回归传统的商品经销差价将是零售业发展趋势,去年苏宁总利润大幅上升得益于经销差价的提高。苏宁总裁孙为民就“零售企业转变盈利模式”时谈到。

张永利:沿用潜规则是错误的

公司在高速发展的时候却没能照顾好用户,这是成长中的一个教训,在行业里面,很多潜在的规矩跟三包是不一致的,因为这个

市场生意增长太快,我们提供服务的能力已经不适应业务增长的速度,所以有些地方可能就觉得我们按照行规来做。现在证明这是错误的,将来我们会出台新的维修条款,甚至比“三包”政策更好的服务。惠普全球副总裁张永利就“惠普笔记本质量问题”时指出。

李东生:2010年海外业务将两位数增长

2010年,TCL将大力发展海外业务,预计收入将保持两位数增长,但TCL暂时并未考虑进行海外业务并购。而是大力推进家电业务发展,因为三网融合技术的成熟和明朗,这一领域将会有更大的市场契机。TCL集团董事长李东生就“海外业务”时披露。

梁昭贤:格兰仕不开专卖店

无论商业形态发生怎样的变化,格兰仕都会充分遵从社会的大分工、大合作,今后绝对不会参与商业的流通。市场是商家的,格兰仕只专注制造和品牌。只要制造商与销售商各自发挥所长,才能够实现长期有效的共赢分工合作。格兰仕后执行总裁梁昭贤就“格兰仕专卖店”问题时明确表示。

周云杰:海尔将推出物联网产品

物联网颠覆了以往的生活模式,其实它不是一种产品的改变,而是生活方式的改变,这是大势所趋。而海尔除了在冰箱上实现物联网功能外,在海尔其他产品线上也会陆续推出带有物联网功能的产品,因此,海尔未来的规划与产品布局上,绿色节能和低碳排放是最主要的核心内容。因此我们更加希望海尔不仅是全球白电第一,也能够做到世界第一的绿电集团。海尔集团高级副总裁周云杰就“物联网未来的趋势”时表示。