

“美女消费体验营”第四站：走进影楼 个性定制 影棚蝶变

体验集结

4月6日,记者跟随小亚美女营员来到了位于太康路的艾德高级影像机构,享受着高级影像定制带来的美丽蜕变。用一个下午来圆一个将理想变为现实的美梦,这份用精致做注脚的奢华,延续着优雅的血脉。

记者手记

郑州艾德高级影像定制,作为业界唯一推出高级定制摄影服务理念摄影机构,并且将时尚摄影成功的引入个人领域,让更多人体验高级定制影像的魅力。在如今这个追寻个性、创意为王的时代,相信定制能渐行渐远。



化妆造型和风格拍照

体验路线:走进艾德高级影像定制,美女营员就被这种低调奢华的复古风格所吸引。深棕色系的家具摆设,仿佛燃烧中的蜡烛的欧式吊灯,油画风格、复古风格的写真照片镶嵌在金色画框中,爵士味道的英文歌在大厅各处回旋,将深沉、怀旧的情绪带到了房间的各个角落。从选风格——化妆造型——选服装——拍摄,每一个细节都无微不至的体现着艾德的细心,每一个环节都传达着定制的服务理念。艾德每天只约2至3个客户,留够充足的时间和人员为其量身定制,在充分沟通,了解客户爱好,性格,喜欢照片的类型和风格之后,确定适合的妆面和造型。

化妆造型:粉底,眼影,眼线,假睫毛,腮红……一系列的化妆下来,镜子里仿佛换了一个人,在这里,化妆术最大的特点就是“自我的本色”。米色的裙纱被创意成大大的头纱,增加几分梦幻的意境,头上几朵大大的绢花镶嵌在白纱的间隙,仿佛花的使者,花之仙子。配以玫红,柳绿的眼影,将人与花融为一体。

创意拍摄(第一套:服装:白衬衣 风格:家居、性感)拍摄是一种心灵对场景的交流,也是与摄影师闪光灯下肢体交流,唯美、刚硬通过拍摄找到真实的自己。第一套拍摄风格,简单随意,将小亚柔美的外表,带有坚强和艺术气质的性格表达的淋漓尽致。化妆师细细的点化出水芙蓉般的淡妆,散开的乌发,一件大大的白衬衫随意的裹着,整个感觉特别放松、家居、舒服,性感。(第二套:服装:创意婚纱 风格:唯美、时尚)第二个套系则是一种粉色妆容,像三月的桃花一样,唯美动人。一袭米色长裙,缀有小碎花的透明褶皱,多层次的宽松裙摆、曳长的头纱。唯美中略带夸张的时尚人像风格将个性独立的都市美女做了完美的诠释。通过摄影师的交流,夸张、激情而富有内涵的动作,让小亚神游所想象的梦界。通过抓拍,产生最美最难得的视觉效果。从心意到礼意,从服装到彩妆,从记录到成相,坚持整体元素都属于一个独一无二的故事——专属风格的定制摄影。

晚报记者 谢宽 鲁虹/文
赵楠/图



“美女消费体验营”第五站：走进红酒花园 邂逅葡萄酒浪漫之旅

体验集结

本周,“美女体验”之旅继续开动。昨日,记者随同欣欣、双双等几名美女来到了位于金水路与紫荆山路交叉口南的波尔多酒行,与迷人的葡萄酒来了一场浪漫的邂逅。手捧红葡萄,暗香浮动,烛光摇曳,音乐妙曼,几名美女完全沉醉在了这优雅的气氛里。



记者手记

波尔多是位于法国西南部拥有75万人口的大都市,浸润在温和的海洋性气候中,除了拥有世界最负盛名的葡萄种植园酿造出的上好酒外,这座古城还拥有非凡的建筑遗产和绮丽独特的风土人情。对于远在异国的波尔多,我们自然无法经常触及,不过只要你来到波尔多酒行,不出家门,同样能品尝到来自波尔多的地道葡萄酒。



走进波尔多 体验葡萄酒

波尔多,念在嘴里便唇齿氤氲酒香的地名。波尔多的热情和浪漫,就在觥筹交错间映红每一张沉醉的笑脸。虽然我们并不能穿越大洋,去波尔多体验葡萄酒佳酿,那不妨就去紫荆山,去波尔多酒行,开启一场荡涤心灵的葡萄酒之旅。

爱好葡萄酒的人没有几个不知道波尔多的,作为河南最早专业从事红酒销售的企业,波尔多酒行专业进口红酒,与国际众多大型葡萄酒代理销售公司均建立有密切联系,深入到世界各地搜寻出最物有所值的品牌,精选法国、意大利、西班牙、德国、澳大利亚、美国、智利、南非等几十个国家的500多种名优葡萄酒品牌。

走进波尔多,映进眼帘的是一排排整齐而立的酒架,在这里,美女们发现,无论是八大名庄的名酒如拉菲、拉图、武当,抑或是法国其它的如AOC、VDP、VDT级别的酒品,都能在波尔多找到。

“葡萄酒是一个探索不尽的美妙世界,葡萄酒是世界上富于变化的酒,是有生命力的酒。”品了一口杯中酒,美女欣欣颇有感慨,在葡萄酒的暗香浮动下,更显优雅。在波尔多酒行,不仅能品尝到各地美酒,还能在这里小憩,或者举办小型party,这里优美而静谧的环境令人心灵沉静。

酒行负责人介绍,酒行于2002年开始致力于进口葡萄酒文化在河南的推广工作,包括星级酒店、高档餐饮、VIP会所、私人酒窖、精品百

下站体验地点征集、美女征召:
67655031
67655740
15981800095

货、波尔多酒行等多种推广销售方式,全方位服务于中原尊贵人士。作为专业机构,波尔多酒行还为会员和爱酒人士提供了更多优质服务,比如为会员储存红酒,定期举办各种红酒文化活动,甚至还能能为会员提供酒窖的设计和施工服务。

如果让爱酒的或不爱酒的,懂酒的或不懂酒的人在全世界葡萄酒版图上选出一座首都来的话,那一定是波尔多。你不想去波尔多亲自品尝一下地道的葡萄酒呢?机会来了,波尔多酒行将于近期举办一场大型活动,将选出10名消费者前往法国波尔多,零距离接触这个被广泛推及的葡萄酒首都。

晚报记者 袁瑞清 牛山山/文 赵楠/图