

## 消费资讯

## 时尚任吉精彩活动与您有约

2010年3月12日,时尚任吉登陆郑州,为郑州市民带来了与巴黎、东京、台北同步的时尚烘焙品。一个月来,郑州市民口碑相传,为任吉品牌注入了无限活力。

4月11日,任吉西饼即将迎来满月庆典。在这个意义非凡的时刻,任吉蛋糕曼哈顿店及人民路店准备了美味的蛋糕和精致的西点,想要邀请您一起分享幸福滋味。

据了解,上午10点,高1米左右的巨型蛋糕出炉。据相关负责人介绍,蛋糕三层高,尺寸为:60×100、35×70、20×40。活动当天店内除了巨型蛋糕邀您分享外,当日进店购物即可获赠精致西点一份,VIP卡充值200送20元,办卡成功另送50元生日蛋糕抵用券。

谢宽

## AUPRES 欧珀莱城市紫外线防御系列全新上市

即使打了伞,即使处在阴凉处,肌肤还是会被晒伤,您有过这样的经历吗?究其原因,是因为城市特有的紫外线环境。城市中不仅存在直射阳光,紫外线还会通过高楼墙面、铺装路面、汽车玻璃等,从各个方向漫反射到肌肤。

全新欧珀莱城市紫外线防御系列是通过“城市紫外线”的研究而推出的新型防晒产品,含有感应型滋润保湿成分,在高湿度的环境中帮助肌肤释放水分,而在干燥的环境中帮助肌肤锁住水分。即使频繁出入湿热的室外和干燥的冷气房间,也令肌肤实现最佳的保湿状态。

谢宽

## 第九届中部糖酒商品交易会暨首届中部进口酒展花落漯河

昨日,第九届中部糖酒商品交易会暨首届中部进口酒展新闻发布会在郑州市河南省商务厅召开。

据河南省酒业协会会长熊玉亮介绍,第九届中部糖酒商品交易会由中国酒类流通协会、河南省商务厅、漯河市人民政府主办,河南省酒业协会、漯河国际会展中心承办,湖北省酒业协会、山西省酿酒工业协会、湖南省酒业协会、江西省酒业协会、安徽省酒业协会、漯河市商务局协办,将于2010年6月18日至20日在素有“中国食品名城”美誉的漯河市举办。

贺荣凤

## 婚宴用酒选习酒

从去年糖酒会在郑州召开之后,酱香型白酒就热销河南,贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司,作为中国贵州茅台集团唯一一个具有独立法人的全资子公司,更是高调抢滩河南市场,在五一前夕,斥巨资回报河南消费者。

据习酒河南营销中心总经理荆福杰介绍,凡在五一期间结婚的新人,一次性购买红盒酱香习酒10件以上者,均可获得由贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司赠送的新婚大礼——42英寸国产名牌液晶电视一台。

贺荣凤

## 上花轿新推婚妙台湾游

台湾近年来成为旅游热点,除了直航后的直飞游、小三通的金门走法外,又增添了新的玩法——边拍婚纱照边旅游。近日,上花轿国际婚纱摄影推出台湾7晚8天游,将台湾游的群体细分为正准备结婚的青年情侣。报名参加的新人除了可以饱览台湾美景,遍尝著名的台湾小吃外,还能在婚纱照发源地留下人生最美好的时刻。

此次行程包含台北、野柳、新竹、苗栗、高雄,整个行程安排科学合理,相对轻松,新人到达台湾后先游玩,状态最佳的第三天才开始拍摄。拍摄地选在台湾的文化古都——新竹,一个洋溢着人文、艺术及科技气息的都会城市。整个行程的吃、住均为品质团的标准,五星标准的酒店、美味的台湾美食、宝岛台湾的美景一定能使你的婚纱照与众不同,详情可咨询上花轿国际影城门店。

## 精彩演出见证秀域五年辉煌

光阴似箭,时光荏苒,伴随着初夏的脚步,秀域迎来了五周岁的生日。4月4日,在有着中原明珠美誉的绿城郑州,广大客户朋友及秀域人,在省人民会堂相聚,共同见证秀域的成长足迹,共同分享秀域的成长喜悦。值得一提的是,在活动现场除了2000多名郑州时尚名媛外,郑州秀域美业公司还特别邀请著名歌星张镐哲来到盛典活动现场与大家交流互动。与此同时,郑州秀域特别准备了惊喜抽奖及消费券赠送等环节,作为对新老顾客的答谢馈赠。

下午2时许,伴随着动感的节奏、欢快的舞步,拉开了秀域五周年郑州分公司庆典活动的序幕。畅想丰收的喜悦,顿时让会场蓬荜生辉,每个人的笑容都洋溢着一种圆满、成功的喜悦。在活动现场,掌声、欢呼声此起彼伏,精彩而又刺激的杂技、魔术、少林武术、俏花旦等节目表演,不仅赢得了一阵又一阵的掌声,而且将活动推向一次又一次的高潮。当著名歌星张镐哲亲临现场时,更是把活动气氛带到了制高点,很多人都按捺不住想要上台献花、合影留念。他那一曲深情老歌《好男人》,祝愿所有的朋友家庭幸福美满。

除此之外,郑州秀域各美容院院长和业务经理共23人演绎秀域手语歌,感人至深,感动了现场所有的观众。秀域美业总经理李晓宁亲自为秀域美好的未来祈福。

成长和壮大过程中,必然伴随着难以计数的风雨坎坷;辉煌成就的背后,总有不为人知的艰辛和挫折。2005年4月,秀域的第一扇门在成都开启。五年的披荆斩棘,奋勇前行,秀域从成都居民区一家小美容院,到今天在全国超过500家分店的规模;从创立之初的10多位员工,到如今拥有近5000人的精英团队。

李晓宁坦言:“不忘曾经的伤痛,才能更酣畅地领悟成功的喜悦,而最值得铭记的是,在



秀域员工精彩的手语表演

这“痛并快乐着”的过程中,每一个秀域人始终共同进退,分担挫折,分享成功。”

当天下午,秀域“闪亮五周年”庆典活动在大家的欢声笑语中结束了,此时此刻不仅见证了秀域五年来成长的点点滴滴,也预示着更为璀璨的明天。

晚报记者 谢宽 张艾霞/文 赵楠/图

## 行业快递

## 蒙牛酸酸乳音乐梦想学院郑州站启动



昨天,2010年蒙牛酸酸乳音乐学院郑州站启动,全国600个城市也同时启动了这一活动。从今天开始到4月15日,热爱音乐但是缺少机遇的你,就可以赶快报名参与了。郑州作为全国的重点赛场,将有10场选拔赛在各

大中专院校举行,初选后的100人将晋级全省的选拔。

据郑州蒙牛公司总经理林成松介绍,今年蒙牛酸酸乳音乐学院的核心在“学院”,与往年以及其他音乐选秀节目不同,蒙牛酸酸乳不仅

是一个选秀节目,而更侧重对选手的培训,这次不但在现场招募了阵容强大的评审团,包括业界知名人士和专业院校的老师,来给选手进行唱功、台风方面的评点和指导。另外,被选出来的选手还有机会获得国内知名音乐人的点拨,到华语流行音乐发展迅速的台湾进行专业培训,见识各种更国际化的流行曲风。

另外,本次活动蒙牛实现了平台的强强联合,首次联合了国内三大音乐榜单以及深圳卫视,特别打造了一档每周播出的栏目,还与光线传媒、华纳唱片深度合作,选手有机会签约这些梦想中的唱片公司。蒙牛不仅希望节目好看、参与性强,更希望每一个选手都能够得到成长,让有音乐梦想的年轻人都能坚持,最终实现梦想。据了解,可以通过报名热线、现场或登录网络(www.mnssr.com)三种方式报名。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

## 百事可乐球王争霸赛将全面开启

青年足球爱好者活跃报名中……

为弘扬足球运动精神,营造青年体育运动的社会氛围,促进青年体育事业的发展,即日起,百事可乐独家赞助承办的“2010河南青年足球争霸赛暨百事五人制足球赛”将在全省96所高校全面启动。

据了解,“2010河南青年球王争霸赛暨百事可乐球王争霸赛”是面向全省各大中学校18-25周岁的足球爱好者所举行的5人制足球赛事。此次活动不仅仅能加强青少年的身体素质,培养青少年团队合作及竞争意识,更是通过持续性的赛事运作,普及足球运动,提高高校青少年足球运动水平。球队报名及预选赛在郑州、开封、洛阳、三门峡、焦作、新乡、安阳、平顶山、商

丘、许昌、南阳、信阳、驻马店等13个城市同步启动,报名截止2010年4月30日。比赛期间在院校内开展足球拉拉队及足球宝贝评选活动,为大学生提供更广阔展现风采的平台。

半决赛及总决赛将在郑州举办并有颁奖盛典,届时将决出本赛事的冠亚军球队及金靴奖、MVP球员、最佳拉拉队、最佳百事足球宝贝,获奖球队及个人将可获得“百事可乐”提供的相应创业基金。同时,在比赛城市的繁华广场,还设置娱乐足球主题互动活动,为广大市民提供一个了解足球、娱乐足球的平台,“全省联动,共享足球盛事”。

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图



## 娃哈哈慈善基金会“四援”五省

“一方有难八方支援是我们中华民族的传统美德,娃哈哈为灾区出力也是应该的。”面对媒体,娃哈哈董事长兼总经理宗庆后说的简单而实在。

2月底,一份关于支援云南旱灾请示报告从云南分公司发来,宗庆后连夜签发由娃哈哈慈善基金会出资一周内援助云南灾民48万瓶娃哈哈纯净水。

3月中旬,再次支援贵州11万瓶娃哈哈纯

净水。3月下旬,一份援助西南五省100所重灾区小学名单从外联办递到了正在日本考察的宗庆后面前,宗庆后当即签署意见:由娃哈哈慈善基金会向重灾区小学赠送100万瓶纯净水,每所小学1万瓶!娃哈哈情系西南活动联动省内80家媒体和西南五省电台,向全社会号召支援灾区,也通过媒体向灾区发出招工信息,就近在西南五省的6个工厂招收员工。

3月底,旱情仍然没有缓解,因为电力缺乏

使得娃哈哈西南厂区的生产情况也受到影响,宗庆后的态度很坚定,再次向西南五省灾区捐赠1000万瓶娃哈哈纯净水。4月初,娃哈哈将联合全国媒体、十大卫视、几十家网络媒体,通过“抗旱救灾 我们在行动”大型晚会向全社会号召支援灾区。

截至目前,通过娃哈哈慈善基金会,将有1159万瓶纯净水陆续运往灾民手中。

晚报记者 谢宽