

动起来,更精彩

阳光和煦,春意萌动,此季正是外出踏青、享受运动生活的最佳时机。挑选一身合适的“行头”加入运动的行列,让自己成为永不落伍的运动达人,健康时尚的装扮更会增加自身的运动感召力。

进入4月份,运动类服装品牌迎来销售旺季。此时,户外活动明显增多,色彩亮丽、穿着舒适、迎合流行趋势的运动服优势得以充分体现,使之成为春季广大消费者的首选。

晚报记者 白贺/文 赵楠/图

本地市场 基础款最受青睐

新玛特金博大店时尚用品商场运营经理翟相添介绍,春季纯运动功能的服饰销售状况良好。随着人们生活水平的提高,运动服的功能也发生了变化。“新面料的面世,把运动服饰区分得更加细化,专业的运动装备受到不少高收入人群的青睐。”翟相添说。

就目前的运动服饰品类看,中低收入消费者还是对传统的运动装情有独钟。专业的运动服饰及装备,则受到高收入人群的追捧。例如,专业的高尔夫运动装、网球运动装等,在一线城市销售异常火爆,但在郑州市场,除了一些特定消费者外,几乎无人问津。“这和地域差异有关系。运动服饰的款式大致分为基础款、篮球、足球、慢跑等系列,小球系列、瑜伽服、高尔夫系列等也能在部分运动品牌的专柜上看到。在郑州市场上,受消费观念的影响,专业的运动系列款式还不是大众消费者选购的对象。”翟相添表示,例如,高尔夫、网球、滑雪、赛艇等专业性非常强的运动项目往往受到场地的限制,郑州暂时不具备推广这些运动的条件。篮球、足球这些受众面广泛的体育项目在郑州还是比较流行的,所以,篮球、足球类的运动服饰及装备在郑州卖得较好。除此之外,偏重休闲的运动款也是郑州市场购买力非常旺盛的品类。

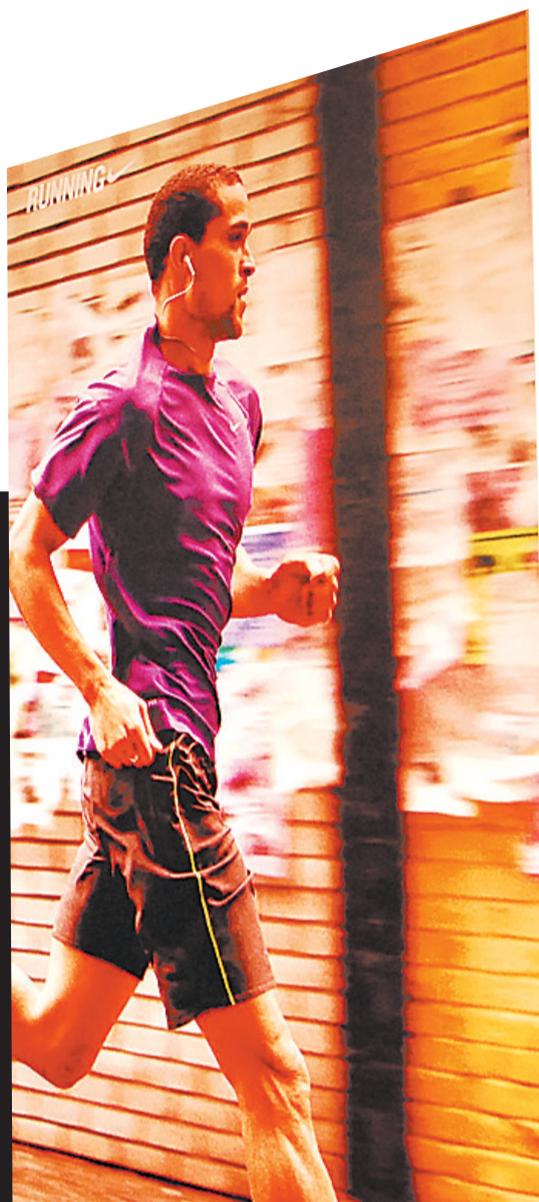


款式细分 功能趋于专业化

除了运动装外,专业的户外服装品牌近几年也是异军突起。和传统运动装相比,户外品牌类服装的面料更具科技含量,例如,科技含量极高的GRTS面料被广泛应用于户外品牌当中。而传统的运动装还是以纯棉、涤纶、锦纶为主要面料。“受价格的影响,户外品牌的消费者相对高端,而且顾客源相当稳定。”THE NORTH FACE导购坦言。

今年有世界杯,几乎所有品牌的运动服饰及装备除了基础款外都体现出“世界杯”元素,这也充分说明了运动品牌和国际大型赛事是分不开的。“像2008年,几乎所有的国内外运动品牌都能体现出中国元素。”翟相添说。今年的运动服饰色彩上都比较跳跃,尤其体现在女款上。“绿色、粉色、海蓝色、紫色等色系”的运动服受到时尚女性的追捧。

“记得在五六年以前,运动服饰的客单价较高,谁能穿一双耐克或者阿迪的运动鞋足以让身边的人羡慕半天。”正道中环百货五部负责人说,“这主要也和当时的消费能力有关,但现在情况完全不一样了,有的消费者在购买运动类服饰时目的非常明确,到商场后直接就选购指定品牌的新款产品。不同运动品牌可选择的款式和价位更丰富了,这也是目前运动品牌热卖的原因之一。”



假名牌搅局 消费应具理性化

目前郑州市场上假冒运动品牌相当多,有的不仔细辨认甚至分不出真假。如此现状对郑州运动品牌市场产生了怎样的影响?部分商场相关负责人发表了自己的看法。“假名牌猖獗也是市场的需要,说明大家越来越接受运动类服饰了。现在的运动装除部分新款外,基本上都有折扣,而且单品的价差也很大,中、高、低价位的都有。产品的种类和功能绝对能够满足不同

消费者的需求。所以,我还是建议大家不要买假名牌。”翟相添说。“顾客的消费理念和消费习惯是需要培养的,假名牌可能会有市场,但假的就是假的,线头、商标、包装上的瑕疵还是比较明显的。有的品牌打过折后,价格比较低。就目前看,假名牌在价位上的优势慢慢地被削弱。”丹尼斯百货人民店相关负责人介绍。

记者在郑州各大商场看到,部分运动品牌的“触角”已经延伸到其他服饰品类。据正道中环百货相关负责人介绍,现有的运动品牌,例如,耐克、阿迪、李宁、安踏都和国内知名童装品牌推出了自己的运动童装类服饰,“‘小耐克’、‘小安踏’等运动童装品类目前的销售状况还是比较理想的。”该负责人说。

折扣超市

换装

这里有你想要的信息

4月的郑州,和煦的阳光洒在身上,略显慵懒的身体在刚刚摆脱冬装的“困扰”后,倍感清爽。换季、换装,淘街、淘宝,为了追求属于自己的时尚,此季,我们穿什么都有道理。

大商新玛特郑州总店

活动时间:4月9日至25日

活动内容:运动、家居、靴鞋49换100,重点品牌满5000元即送甄选好礼。周五尊贵会员日,全场推荐品牌5倍积分,会员专享持卡超低购买,会员还可享受折扣兑换精美礼品。

大商新玛特金博大店

活动时间:4月9日至25日

活动内容:50当100花:1F女鞋(4月9日至11日),2F服饰,3F商务男装、男鞋,4F羊绒、床品。购物满额礼:顾客于三楼商务男装、男鞋及四楼羊绒、床品现金购物满1999元、2999元、4999元、8999元即有好礼相送,同时加1元即送可乐一听(可乐数量有限,赠完为止);童装专享礼:顾客于四楼童装现金购物满499元即可兑换儿童专享礼品一份。

正道花园百货

活动时间:4月8日至18日

活动内容:喜·新人,卡地亚、迪奥、兰蔻、CERRUTI 1881……婚庆系列推荐;喜·妆颜,迪奥、兰蔻、资生堂、美蒂高丝、兰芝……满额赠礼;水芝澳独家搭台大促,时间为4月14日至18日;喜·绚彩;喜·衣饰,2F高贵女装,3F时尚女装,4F儒雅男装等系列婚庆超值折扣;喜·新居,5F喜庆床品特别折扣,B1F苹果、索尼、双立人、虎牌、海尔、格力……精品家居电器强势推荐;喜·福礼,B1F进口食品、滋补保健、名烟名酒、喜庆糖果……喜·联盟,正道花园百货·河南天道汽车贸易有限公司联手推出蒙迪欧福克斯嘉年华时尚品鉴活动。

BHG(北京)百货有限公司郑州店

活动时间:4月9日至11日

活动内容:春款,50元现金换100元礼券,部分70元现金换100元礼券。女鞋业种,49元现金换100元礼券。欧珀莱满380元赠任意防晒产品1件,满530元赠防晒小样+伞,满730元赠3件套+化妆包。佰草集满368元赠平衡洁面+美白水+美白面膜。

卡友感恩礼:(1)卡友加购礼:持卡减卡内积分6000积分或现金购物累计满2000(高贵满3000元)加10元,即送价值80元电影票(2张)。单卡限领2张。(2)卡友入会礼:当日消费满200元(高贵满2000元)即可办理普卡一张。当日办理水晶卡可获赠积分5000分。(3)即日起BHG(北京)百货有限公司郑州店会员全面升级,持原卡卡友请于4月30日前至3楼会员中心更换新卡。

晚报记者 白贺