

我们曾报道过郑州四世同堂家庭“入住”世博馆的消息 如今,他们的硅胶像已经做好,制作者是南阳人韩飞 “懂人体解剖学和心理学,才能做得逼真”

4月1日,本报报道了《郑州一家人“住进”世博馆》的消息,介绍了在上海世博馆I号馆——城市人馆,将展示全球6个家庭原生态的“家庭故事”,其中,郑州的一个四世同堂家庭代表亚洲参展。城市人馆位于世博园B片区的主题馆内,进入馆内,包括郑州赵森林一家在内的6个家庭,将给游客“讲述”六大洲不同城市普通市民的故事。昨天,记者采访了这6个家庭硅胶像的制作者、河南南阳的韩飞。

晚报特派记者 张锡磊/文 贾俊生/图



巴西圣保罗罗集家庭



荷兰鹿特丹单身家庭

生动演绎“城市即人”寓意

出生于河南省南阳市的韩飞,是广州集美设计公司的一名员工,担任着城市人馆“家庭会面仿真场景”艺术总监工作,按照他的话说,城市人馆,通过来自中国郑州的一户四世同堂家庭、荷兰鹿特丹单身家庭、美国菲尼克斯标准四口之家、澳大利亚移民家庭、巴西圣保罗罗集家庭、加纳特马单亲家庭等六大洲、6户不同类型家庭的家居、工作、交往、学习和健康的实景展示,生动演绎了“城市即人”的寓意。

在家庭会面仿真场景中,六大洲6个家庭的表现各不相同,中国郑州赵森林家,是一家人热热闹闹地为90岁老人祝寿的场景;在美国菲尼克斯,表现的是一家人到超市购物的场景;而荷兰鹿特丹的家庭主角是一位导演,家庭成员只有他一人,他坐在一把椅子上正在构思作品……

被嵌入五个展区

在城市人馆中,参观者将有5次机会与来自世界的6个家庭“相遇”,包括墙体屏幕、天幕映射、围幕电影等多种形式。在每一个展区比较6个家庭的异同,还包括他们的邻居和朋友,犹如影像片段集锦,每一个展区的影像长约4-5分钟。

韩飞介绍说,整个展馆以人的需求与发展为主线,通过对世界六大洲6个城市中6个不同家庭的跟踪拍摄,将他们的故事嵌入“家庭”、“工作”、“交往”、“学习”和“健康”5个展区。“家庭”展区中,天花板和地面采用镜面铺设,参观者仿佛透过某建筑物的窗户观察这6个家庭的生活场景。“工作”展区设置了一台被隐喻为“工厂”、“证券交易所和时钟”的大型机器,上面有许多大小不一的屏幕,呈现不同城市中人们的工作情况。“交往”展区用圆顶穹幕和360°全景投影,反映不同家庭成员的人际关系网络。“学习”展区通过展品与投影的巧妙组合,营造出传统教室和图书馆的氛围,展现家庭成员学习的场景以及城市提供的教育和文化。“健康”展区以多种感官体验,营造清新、健康、洁净的氛围,同时展示不同家庭成员在健康方面的影像和数据。

搭建出十座城市日常物品

城市人馆还特别设计了10座城市的场景,采用大量城市人日常接触的物品,例如牛奶盒、脚手架、油漆罐、百叶窗、啤酒箱、档案柜等,作为展示的基础材料。这些材料经过艺术化处理,将在展馆现场搭建出“建设中的城市”、“历史名城”、“城市广场”、“贫民窟”、“夜市”、“商业街”、“集市”等各不不同的场景。

“历史名城场景”主要是由来自于不同国家不同时期的门窗组成,而“城市广场”上,则用许多钢架雕塑,在“集市”上可以看到鞋摊、水果摊、谷物摊、服装摊、藤篮摊、陶瓷瓦罐摊、塑料制品摊等不同类型的摊位。



加纳特马的单亲家庭

韩飞与郑州家庭的故事 “每个人都从不同角度拍,还让家庭成员提供了三围”

去年10月份,韩飞接到这项任务后,很是激动了一阵子,虽然他原来做了许多蜡像和硅胶像艺术品,但他感觉这个任务与原来还是有些不同。“国家越来越富强了,这是向世界展示中国形象的机会,也是与国外艺术家交流和学习的机会,对自己也是一种挑战。”

“最初确定的并不是郑州家庭,上海世博局本想在上海本地找一个四世同堂家庭,而且要家庭成员从事多元职业,生活丰富多彩,精神面貌积极向上。但上海这样的家庭并不多,便在全国进行海选,仅郑州就有3家入选。”韩飞说,赵森林一家确定后,自己就动身去了郑州,进行了为期一周的拍摄。

韩飞和一位助手的拍摄并不顺利,到郑州的第二天,就下了大雪,一开始他们想在赵森林家里拍摄,但光线不理想。“赵森林一家很热情,主动联系了一家影棚,但感觉影棚不能还原人的本来性格,我们就又在长城进入了制作阶段,六七个艺术家要完成30个按照1:1比例的硅胶像。”韩飞说,这组硅胶像目前已基本完成,还有些色彩需要调整,要和周围的灯光协调起来。

韩飞说,硅胶像做成后,将邀请这6个家庭的成员到上海世博会现场参观,与这些硅胶像会面。

一家提供了每个家庭成员的三围。”韩飞说。韩飞从郑州回到上海后,并没有急于立马开工,他说,最初定的是做蜡像,但蜡像对气温要求很高,如果温度过高,会变形,另外如果落了灰尘,也很难清理,最后世博局采用了做硅胶像这个方案。

做硅胶像不仅要达到形似,更重要的是神似,为了达到这个目标,韩飞对郑州家庭的每个人进行了心理分析。“做心理分析,是为了让每个硅胶像具有原型人的性格,并强化原型人的性格,让硅胶像的情感丰富起来,另外,做硅胶像还要懂人体解剖学,这样做出来的硅胶像才会更逼真。”

“去年12月底到今年年初,硅胶像开始进入制作阶段,六七个艺术家要完成30个按照1:1比例的硅胶像。”韩飞说,这组硅胶像目前已基本完成,还有些色彩需要调整,要和周围的灯光协调起来。

韩飞说,硅胶像做成后,将邀请这6个家庭的成员到上海世博会现场参观,与这些硅胶像会面。



中国郑州的四世同堂家庭



澳大利亚的移民家庭



美国菲尼克斯四口之家

中国高档水昆仑山矿泉水震撼上市

曾成功赢得全国罐装饮料销量第一、缔造出红罐王老吉奇迹的加多宝集团,近日在北京举行隆重的新品发布会,正式宣布昆仑山天然雪山矿泉水在全国范围内盛大上市。据悉,昆仑山矿泉水已签约成为广州2010年亚运会官方指定饮用水、中国国家网球队指定饮用水,以及人民大会堂宴会用饮用水,其面世将引领高端水市场的变局。

据悉,昆仑山矿泉水已在全国30多个省市全面上市,覆盖多种形态的终端,消费者可以方便地购买到产品。

据了解,2009年,昆仑山矿泉水在深圳、温州两地试销,从产品的功能利益和品牌的情感利益两大层面与消费者建立有效的联系,强化消费者对品牌的体验,取得了极大的反响。

雪山源头水,品质天成

昆仑山有“万水之源”的称号。昆仑山脉贯穿三江源地区,是长江、黄河、澜沧江三大河流的发源地,千万年来一直哺育着中华民族,也是中华文化的重要发源地。昆仑山在中华民族文化史上,又有“万山之祖”的显赫地位,号称中国第一神山。

昆仑山天然雪山矿泉水源自海拔6000余米的玉珠峰冰川底部冰雪融水,通过水源地灌装,很好地保持了天然矿泉水的特性。同时,小分子团水带来的清爽口感将得到众多消费者的青睐。

由于品质出众,昆仑山矿泉水获得了众多高端认可,继荣获“2010年广州亚运会官方唯一指定饮用水”和“中国国家网球队专用饮用水”之后,日前又成为了“人民大会堂宴会用饮用水”。

王伦/文

世博官网:www.expo2010.cn
世博热线:962010 962288

紫欣非手术专业祛眼袋

20分钟一次性轻松祛眼袋,随做随走
安全、可靠、不反弹、专利技术

经典项目:

面部提升
面部除皱

外眼角提升
皮下速接双眼皮



咨询热线:87095537 87095637

专家热线:15036078703

地址:花园路与丰产路交叉口郑州国贸中心A座2509室

河南梅苑航空服务有限公司
HENAN MEIYUAN AVIATION

轻松订票 轻松享受

96677

24小时订票热线 省内直拨/市话收费

400-65-96677
国内直拨/市话收费

郑州—杭州290元起	郑州—宁波320元起
郑州—成都290元起	郑州—哈尔滨300元起
郑州—兰州300元起	郑州—银川280元起
郑州—香港950元起	郑州—台北550元起
郑州—首尔800元起	郑州—东京2000元起

以上价格需提前2-15天预订,不含机场建设费及燃油附加等税费

http://www.65622222.com

昭元宠爱
高尚儿童摄影会所

新鲜代言 郑州Baby

免费报名

单子茜
生日:1月28日
爱好:看书 唱歌 跳舞
父母寄语:性格完美 健康快乐!
网络热度:★★★★★

郑州晚报·昭元·宠爱儿童摄影魅力联合
Tel:0371-6393 5063 6381 8189 昭元宠爱儿童摄影(经七路与纬三路交汇处)