



《狮子老虎“出山”，为“讨回地盘”？》追踪

昨天，本报刊发的《狮子老虎“出山”，为“讨回地盘”？》一文，引起了市民的广泛关注。网友亦对此事展开热议，是省体育局“借地不还”还是市动物园找错了“债主”？是公共绿地被商用还是正当的“贴补家用”？这50亩地到底归谁？昨天下午，记者再次采访相关单位，但双方仍然坚持己见。

晚报记者 马燕 实习生 毛慧敏

狮虎抢的地盘是谁的？

动物园：我们的绿地被“邻居”占用搞商业开发 省体育局：是市政府划拨给我们的

现场 老虎狮子已归园

昨天，我市气温骤降，还下起了小雨。14时，记者从市动物园得知，驻守在动物园北门外的老职工依然不愿离开，“归还占用我国的50亩绿地，还绿于民”的条幅赫然入目。

园方有关负责人说：“离退休老职工对动物园的感情很深，他们当中有不少从建国起，就在这里工作。他们不愿意眼睁睁看着动物园的绿地被抢占。”天气寒冷，老职工们因年事已高，再加上情绪激动，园方很担心他们身体受不了。“前天下午四五点的时候才离开，昨

天一早又来了。在动物园工作人员的再三劝说下，他们才进入休息室继续守候。希望对方能给个说法，履行承诺。”老职工给了园方不小的压力，但“目前没有得到省体育局方面的任何回复。面对老职工的问责，我们非常无奈”。

该负责人说：“因为下雨，临近中午的时候，装在笼子里的狮子、老虎已经放回动物园内的狮虎区，10多只鹈鹕还在。动物园的工作人员一直在照看着动物，它们的饮水、进食状况都很正常。”

动物园 这50亩地为公共绿地

关于50亩绿地的归属和用途，动物园相关负责人向记者提供了一份新近的文件，即市规划局2010年2月5日下发的《关于〈郑州市园林局关于确认省自行车管理中心自行车赛场借市动物园50亩土地为公共绿地性质函〉的复函》。

复函中指出，“农科路以南，花园路以东是城市公共绿地。”“自行车赛车场如果经营不

良，该用地按规划坚持恢复绿地，不得侵占，并加强严格规划管理。”

园方负责人称，动物园承担着野生动物保护和青少年科普教育中心的职能，目前用地明显局促，急需这50亩绿地完善职能。“邻居”省自行车运动管理中心所占场地，已经很少做赛事之用，还堂而皇之地进行商业开发，很难让人接受。

热线一响 记者追访

67659999

您有新闻线索，还可以这样告诉晚报：

QQ: 66534952

东区热线: 60955255

省体育局

这块地是市政府划拨给我们的，不存在“借”

省自行车运动管理中心书记李建告诉记者，前天凌晨2时，动物园组织100多名工作人员把管理中心的栏杆、围墙推倒，强行进入，圈占了包括小轮车训练场在内的3亩地，还把狮子老虎这些凶猛的动物放在那里，昨天午后又赶来了几十只羊。他们认为这样的做法“很不理智”。

随后，记者对省体育局方面进行采访。省体育局相关人员坚持认为：“为迎接全国青少年运动会在我市召开，1984年市政府划拨给省委这块地，用于修建自行车比赛场地，根本不存在‘借’的情况。‘在动物园比邻征地如数偿还’也是政府的许诺，和省体育局无关。”

对于土地的归属问题，省体育局相关工作人人员称：“两家都没有土地证。”

问及目前管理中心的土地利用情况，该工作人员说：“我们一直都用作赛车场和运动员训练场地。”

关于管理中心前的土地租赁给一驾校使

用，他解释说：“‘进行商业开发’这个表述不准确。运动员训练、赛车比赛都需要大量经费，差不多10年前，为了弥补经费不足的问题，在不影响正常体育训练的前提下，省体育局就把这片儿租了出去，收益当然归省体育局所有。”至于在内部场馆建旅店、公司等情况，他说：“根本没有。里面只有运动员的训练房、宿舍楼和食堂，都没有对外开放。”目前在农科路路口打地基，是出于省体育局支持政府在这一带建酒吧一条街的原因。

面对动物园的要求，省体育局也“感到无奈”。该工作人员介绍说：“前天凌晨，我们就及时做了沟通工作，要求和动物园协商，但对方置之不理，坚持说是离退休职工的自发行为。他们把狮子老虎放在那里是一种不理智的过激行为。这不但影响了运动员的正常训练，还造成了安全隐患。”省体育局认为，这不是他们一家能干得了的，希望通过“正常渠道”。具体就是：“双方协商，达成共识，依靠政府解决。”

服务战或成空调大战关键 美的再导“十年包修”服务大片

空调市场竞争激烈，各大品牌各显神通，美的在带给广大消费者最多实惠的同时果断地选择了服务作为竞争突破口，始终站在消费者的角度不断升级服务质量和延长服务年限。

空调是半成品，一台空调使用寿命和效果的好坏，“三分看质量，七分看安装”，一点也不夸张。有业内人士向笔者报料，每年空调旺季，空调售后服务安装工“正规军”的数量都严重不足，空调厂家、家电卖场不得不临时找安装队，没有经过正规、系统培训即仓促上岗，导致空调安装质量不能保障。多年以来，空调旺季的安装等问题已经成为制约空调售后服务发展的瓶颈。

“有些品牌做出很多服务承诺，或者包修多少年，或者如何如何补偿，其实最重要的，空调厂家应该把售后服务的第一步——安装问题做好！”某家电行业协会一位不愿透露姓名的人士向笔者表示。

力度不断升级，美的服务追求完美

作为国内家电行业的龙头品牌，美的始终坚持“追求高品质，服务消费者”的发展方针，美的“当家花旦”变频空调一年来的服务升级“足迹”就是明证。

去年3月，美的发起“品质见证”活动，承诺“一个月内购买变频空调可享受无条件退货”；去年4月，美的展开“买放心变频，选诚信品牌”活动，公示了“放心变频”三大标准：“技术成熟+品质稳定+服务专业=放心变频”；去年11月，美的又推出了“品质见证，温暖中国”活动，承诺“制热不满意，无条件退换”，同期推出了变频工程师上门免费检测等服务措施。

事实上，如此大力度、高密度的服务升级只是美的发展过程中的一个简短镜头。多年来，美的每一次“不经意”的服务升级，都会给国内家电行业带来一场强烈地震，都会为行业

树立了全新标杆。

出手必成标志，十年包修震惊业界

今年3月份，美的再次强势启动“十年无条件包修月暨春季保养大行动”活动，承诺对美的空调、冰箱、洗衣机用户，实行“十年包修”以及“免费上门保养”等服务。

在此之前，各大家电品牌普遍实施的是“三年包修”或有条件限制的“六年保修”，略加对比，高下立见，美的这次服务升级无疑是对白电行业“游戏规则”的又一次重大革新。

“没有金刚钻，不揽瓷器活。”郑州美的制冷产品销售有限公司总经理张松表示，美的创新性地推出“十年包修”的举措是企业自身的实力使然，这也是行业革新服务的一次勇敢尝试，美的会尽力把自身的服务体系和服务水平提高到日臻完美的更高层次。

服务至上，美的赢得真心赞誉

“我选购空调，说不在意价格恐怕有点假，但我更看中的还是空调的售后服务。我宁愿多花200块钱，也要选择那些安装维修更专业、承诺保修时间更长的品牌！”在郑州苏宁电器棉纺路店，一位李姓消费者如是告诉笔者。

“可以毫不夸张地说，今年五一的空调市场，价格战、变频战此起彼伏，但我觉得服务可能成为影响此次空调大战成败的关键，我不敢说得‘服务’者得‘天下’，但我敢说失‘服务’者必然失‘天下’！”苏宁电器某负责人铿锵有力的掷出此言。

从2010年开局以来，美的在变频空调市场先后打出“奇迹促销”、“万人空巷抢美的”等一系列组合拳，在极短的时间内，迅速吃下全国空调市场的近半蛋糕，令对手追赶莫及，可谓一骑绝尘。可美的空调仍旧保持着高度清醒，在五一前再次声势浩大地祭出“十年全免费包修”等惠民服务政策，可见其对于中国空调市场的雄野之心！

樊无敢

买家电就这儿了！

——要专业、时尚、齐全，就来国美南阳路店



4月23日，通过全新的卖场改造，服务升级，产品丰富度提升等举措，地处南阳路商圈的国美南阳路店盛大开业，国美重资打造，使得该店成为郑州北区的家电购物新地标。现代化的卖场基础设施，开放式商品展台，货品分类和摆放都更加科学和人性化，长达99天的购物保障，国美南阳路店成为郑州北区品牌丰富、环境怡人、购物便捷的家电卖场。生活家电、3C、彩电、冰洗、空调等品类纷纷推陈出新，借开业之机大规模促销让利。

国际最流行的家电，全在这儿了

世博会特许家电、嵌入式烤箱，开放式厨房，超薄彩电，微软系列配件等节能、低碳、环保家电纷纷进入国美南阳路店。其中包括世博会特许产品的引进，超大屏幕以及网络功能平板电视，百款最新型笔记本电脑的率先体验，美健产品的首次引进，大容量节能洗衣机首销等，让郑州的消费者能够与全国其他大城市以及国际都市的消费者同步感受世界流行家电。

目前国际流行的高端、新品、时尚家电产品都会首先出现在这里，它成为南阳路商圈的电器时尚中心，是南阳路商圈值得一逛得家电卖场。

国美南阳路店以小博大，从细节上服务消费者

经过全新打造的国美南阳路店，外立面气派而富有现代感。在内部布局上，卖场布置体现购物舒适性，并体现出现代感及时尚感，注重消费体验区的规划，如设置数码单反专区、大容量冰箱专区、炊具专区等，在展台布局体现层次感，立体感和秩序感。品类上体现动态和静态的结合，大件商品与小件商品结合，充分体现整体划一的规整形象。卖场突出重点品牌高端品牌的形象及中高端商品的形象展示，重点突出进口合资品牌的新、奇、特电子产品。

炊具专区将是南阳路店重点打造的亮点之一，随着国内生活水平不断提高，人们对品质生活的追求也日益明显。这次小家电主推的炊具专区，让消费者从最贴近生活的一面，来感受南阳路店无微不至的细节关怀。国美南阳路店炊具专区可以为消费者提供厨房用品一站式购物，除了传统的厨房用品外，还有在国际上非常畅销的欧式电水壶、保温杯和保温桶等，炊具专家还将迎来刀具、餐具等新成员。

为进一步打造该店的经营特色，据悉，国美南阳路店4月23日开业后将定期举办专场促销活动，为消费者提供源源不断的优惠机会。

樊无敢