

旅行社、景区抱团营销黄河风光

旅行社介入景区经营在我省尚属首次，“郑州后花园”有望变成市民乐园



资料图片

上周四，郑州黄河生态旅游风景区(以下简称黄河风景区)与河南省中国旅行社(以下简称省中旅)战略合作签约仪式在黄河风景区会议室低调举行。协议约定，省中旅即日起将介入景区经营，将景区打造成集吃、住、游、娱等为一体的乐园。同时，双方将以联合推广“炎黄文化和黄河风光”为主线，组建炎黄旅游品牌营销管理中心，在市场推广、节庆活动、招商引资等方面开展合作。省中旅还将发挥其广泛的网络营销体系优势，做好炎黄文化节、大河风光旅游线路及中国炎黄文化节等节庆活动的推广，并积极组织客源，做大做强郑州黄河旅游品牌。

晚报记者 刘书芝 周蕊 通讯员 田露

联手

做大做强郑州黄河旅游品牌

签约仪式现场，双方紧紧握在一起的黄河风景区管委会主任魏国栋和省中旅董事长唐伟平深感此次合作的不易。历时一年多的接洽、商谈，终于在这一天达成了共识。

“旅行社直接介入景区的经营工作，这在河南还是第一次。”签约仪式上，河南省旅游局副局长李亚白告诉记者。

一点点见证着黄河风景区发展的魏国栋，对此次合作期望很高：“20多年来，累计投入黄河风景区建设的资金已经超过6亿元，从2004年成为4A级景区，到2005年被命名为国家地

质公园，直至到2006年被评为国家风景名胜区，黄河风景区一直致力于为郑州市民提供一个休闲的‘后花园’。这次与中旅的合作，将使二者优势互补，让我们的‘后花园’更加漂亮。”

对此唐伟平认为，此次深层次、多方位的合作，不仅实现了优势互补，对推动双方事业的快速发展不无裨益，将最终成为郑州旅游产业链上具有较强主动权和影响力的主导环节，进而探索创新的经营模式，实现旅行社与景区的共赢，做大做强郑州黄河旅游品牌。

介入

三种途径“打理”郑州后花园

“按照双方约定，省中旅将以景区顾问、市场推广、招商三种身份介入景区管理。”河南中景区管理有限公司总经理陈立洁告诉记者。

具体说来，省中旅将对黄河风景区进行“顾问式”营销服务，负责风景区的“内外部资源整合”，以及市场推广、活动策划、合作招商等。省中旅还将充分发挥中旅集团遍布海内外的网络营销体系优势，承担景区及线路产品、节庆活动的宣传推广，并组织客源，配合景区活动，打造黄河旅游品牌。

签约方式现场，虽然具体合作方案尚未出台，但双方已经有一些动作。前期将设立“郑州

黄河风景区品牌管理中心”品牌运作机构，合作开展郑州夜经济项目(景区夜间开放)——黄河消夏旅游节的策划、启动和经营管理。省内中旅系40余家分支机构和营业部都将成为黄河风景区的推介窗口。

畅想

郑州后花园有望变成市民乐园

其实，旅行社和景区的合作并非无先例。去年年底，黄山风景区就与港中旅签订战略合作协议。今年年初，中国康辉旅行社还与张家界风景区在旅游营销方面展开合作。

河南省旅游局副局长李亚白说，目前全省有旅行社1000多家，黄河风景区与省中旅的这次合作，应当是一次强强联合。风景区有景观资源、自然资源，省中旅有人力资源，合作形成一个综合体，是一种互利共赢。这种模式既能增加景区的收入，也能提升旅行社的竞争力，有利于为河南打造大型的包含景区、车队、酒店等的旅游集团提供一种借鉴模式。

但省中旅的介入，将会给黄河风景区带来哪些变化?

省中旅负责人透露，不排除下一步引进游乐设施，把黄河风景区打造成吃、住、游、娱等为一体的市民乐园。

[旅游前沿]

港中旅集团“踩线”康百万

4月9日港中旅集团旅行社踩线团一行参观了康百万庄园棧房区、主宅区、南大院，一行深深地被康百万庄园浓厚的文化底蕴所感染。康百万庄园作为豫商代表之一，恢弘的建筑，传家济世的“留余”思想、富裕12年400多年的经商之道，精美的砖、木、石雕艺术和珍贵的民俗文化深深折服踩线团人员，给予了高度的评价。在参观中，讲解员对踩线团精心讲解，他们详细询问了景区的游览时间、线路安排以及景区的硬软配套设施，对《康百万》影视剧的播出充满期待，对郑州旅游产业发展和康百万未来前景信心十足。港中旅踩线团成员表示，通过这次参观康百万庄园，更加深刻的领悟豫商的文化、悠久的历史，并表示要携同周边景区联合推进河南旅游产业向前发展。

刘娜

西峡石门湖 迎来旅行社采风

上周，数家旅行社到石门湖采风。春四月，正是石门湖秀水湾满山油桐花、玫瑰花开放的黄金季节，山水相融的石门湖一下子成为花的海洋，花香醉人，花海迷人。此时游览，尽兴之余，还可以乘竹筏体验“舟行碧波上，人在画中游”的意境，在竹筏漂流的同时还可以和少数民族的美女帅哥们对山歌、合影留念。

据悉，地处南水北调源头的石门湖盛产银鱼，每年捕鱼时节，就可举起火把、撑上竹筏，头戴矿灯、手拿网兜来亲身体验捕银鱼的乐趣。届时，石门湖还有数十种水上娱乐项目供游客们参与、挑战。

刘娜

本栏目信息免费在通通有网站 www.totoyou.net.cn 上同步发布 最大规格可刊登:5.5x12cm 多刊多优惠 广告刊登热线:63399000 67655128

通通有 楼盘 家电

每周五豪华空调卧铺大巴看房,座位火热报名中

天+第一准 国家AAAA级旅游度假区

乳山银滩 ——北方最大原生态滨海养生度假胜地

全款9万8,海边安个家

70年产权 精装修, 赠送全套家具, 拎包入住。1880元/平方起

另赠送32寸液晶电视一台 海尔冰箱一台 免五年物业费

*特别说明: 加州风情, 实行包租政策, 包租十年, 每年返租金10%, 十年回本。

威海 0371/67003800 15903661885 河南海景房接待中心: 嵩山路与建设路交叉口天龙大厦1106B室

威海海景房 海边的凤凰湖

★70年产权 ★地暖管道气均已开通 ★污水处理厂投入运营

首付5万6月供680 山海湖边安个家

河南瑞雅房产公司与泰山集团倾情打造

每周五 豪华房车旅游看房火热报名中。

现房/期房任您选, 面积55平至300平, 您想买海景房实地看了凤凰湖再决定

河南接待中心: 4006-0371-07 13333717144 0371-86026379 传真

地址: 郑汴路与货栈北街交叉口康桥商务广场11楼1118室

北城印象

花园路 地铁口

珍藏房源 优惠发售

北区稀缺地段, 火爆价 2960元/m²

◎周边配套: 家乐福、丹尼斯、市重点7中、76中、金水区艺术小学、牧专、商专等名校云集。

◎地址: 花园路与新柳路交汇处向北200米路西 ◎幸福热线: 0371-69397222/65696555

59-290m² 纯多层 现房发售

郑州市惠济区府旁的绝版绿色健康居所 与“古树苑”零距离相处/地铁二号线起始站

民心房价 撼动全城

2327元/m²

顶楼复式已售罄, 此价格为五层起价

VIP Hotline- 0371-63891332/15038215151/63891077

合和家园

市中心三房=龙子湖高校区旁 263-480m² 独栋田园别墅

◆北四环、新107、便捷交通;

◆私家院落、独立车库、尽显尊贵;

◆沿黄生态文化旅游产业带、原生态景观、回归自然。

现房 65769666 65783266 13949101318

GREE 格力

好空调·格力造

G¹⁰ 变频引擎

完美变频·就是格力