



记者跑腿

常年臭气熏天,河水已发黑

熊儿河源头,围墙难“遮羞”

相关部门表示,将着手清除沿河废品站与河道垃圾

垃圾入侵河道、河水几近断流,熊儿河源头污染多年难治理,熊儿河春晖路段两岸建起“遮羞墙”。“沿岸废品和侵河垃圾,让这条小河深受污染,常年臭气熏天。”11日,网友发帖《强烈要求治理这段熊儿河》后,记者发现熊儿河源头处已成一条“臭水沟”,相关部门则表示将对熊儿河源头处散布的废品站进行治理。

晚报记者 汪永森 实习记者 刘伟平/文
晚报记者 王银廷 实习生 张郁/图

◆网友发帖◆

常年臭气熏天,熊儿河源头亟待治理

4月11日,网友“又爱又恨”在一论坛发帖,称“在第六人民医院东边,熊儿河从这里流入市区。可是你看看周围的环境,有许多废品收购站使这条河深受污染,常年臭气熏天”。

网友“又爱又恨”认为,熊儿河源头处的春晖路也到了不得不治理的地步,“每到雨季,春晖路上溢出的污水深达1米,两三天内无法通行,给周围居民生活带来很大不便”。

◆记者调查◆

废品入侵河道,春晖路建起“遮羞”墙

记者来到春晖路熊儿河源头处,只见垃圾在河中蔓延约500米,源头处河水颜色已经发黑,空气中散发着阵阵恶臭,熊儿河源头俨然成了一条“臭水沟”。

记者发现熊儿河源头河道两侧遍布废品收购站,不少垃圾侵入熊儿河河道,部分熊儿河河道更是遭遇堵塞断流的厄运。



河水深受污染,常年臭气熏天。

春晖路上的一位老人说,春晖路南是废品站,路北是停车场,两者各自为营,现在有人把河道全部封了起来,在外面根本看不见污染的水。

附近居民表示,有关部门曾经进行考察,但考察和研究的结果不是治理污染,而是在路两边建起了两堵围墙来“遮羞”。

◆相关回应◆

情况如属实,将治理源头处废品站

昨日下午,记者拨打二七区区长热线,工作

人员表示,他们还没有专门治理河道污染的文件内容,但他们将把这一问题反映给区里相关领导,并转给长江路和京广路办事处,通知那里的工作人员前去治理废品站。

随后,记者联系京广路办事处,办事处工作人员表示,熊儿河春晖路段属他们管辖范围,接下来会派工作人员去现场查看,如果情况属实,将着手清除沿河废品站和侵入河道的垃圾。下午4时许,记者再次来到春晖路段的熊儿河源头,京广路办事处一名工作人员到场表示,将把熊儿河源头遭受污染的问题向领导进行汇报。

公交车上失物倍增

行李箱、手机、钱包等80多件物品等“主人”

□晚报记者 董占卿 实习生 文静

本报讯 昨日下午,公交七公司的谢艳丽说,近日,不少市民乘坐公交车时容易犯困,导致物品丢落在车上。

目前,公交七公司捡到的物品有行李箱、手机、手提包、钱包、身份证、银行卡、医保卡等80多件物品,有乘坐2路、2快、8路、61路、78路、91路、28路公交车丢失物品的乘客,可致电63631139咨询或登录www.zhengzhoubus.com/查询。

在文博广场露一手? 请与俭学街社区联系

□晚报记者 董占卿 实习生 文静

本报讯 昨日,文化路街道办事处巡防中队来电称,在五一国际劳动节即将到来之际,他们决定在文博广场举行《爱心联盟者怀志愿者之声》文艺活动,现向全社会和别的巡防中队征集节目,欢迎广大市民积极参与,参与节目不限,武术、相声、小品、歌舞、杂技等均可参加,报名时间截至本月20日,21日至25日预演排练,联系地址:文化路街道办事处俭学街社区二楼(俭学街与文博西路交叉口向北100米处),联系人:田关心,电话:13203730002。

让利于民,企业才能长久

——专访郑州美的制冷产品销售有限公司总经理张崧

众所周知,历经多年的白热化市场竞争,家电行业的利润已经非常微薄。但是,美的近期一系列大手笔促销行动和服务升级,再次给消费者带来了空前的实惠,彰显了美的“让利于民”的企业发展理念。

“真让利还是玩噱头,消费者看得最清楚”

笔者:家电行业历经多年竞争,利润率已经降到很低的水平。今年3月起,美的再次掀起了一场“万人空巷抢美的”的大规模促销风暴,消费者对这种“价格战”的认可度有多高?

张崧:我一直不太认同“价格战”这种说法,虽然降价是行业的大趋势,但每个家电品牌都不会做“赔本赚吆喝”的事。美的每一次促销活动都是秉承“让利于民”的心态进行的,这也是对国家“拉内需、促发展”号召的最直接响应。只有让利于民,企业才能获得更长久的生命力。

美的是真让利,还是炒作玩噱头?有句歌词写得好,“天地之间有杆秤”,哪个品牌是真实惠、真超值,消费者的眼睛是雪亮的。美的在极短的时间内实现了数万台空调的销量,切走了行业内最大的一块蛋糕,消费者用自己的脚步做出了投票。

笔者:“五一”是家电销售的传统旺季,美的把这次市场活动的日期定在“五一”之前,“五一”期间会不会还有优惠力度更大的新活动?

张崧:如今“五一”已经从“黄金周”缩水成了有限的假期,我们把活动日程提前了半个月,是为了向消费者提供一个提前买家电的机会,让大家可以更合理地安排“五一”假期。我在这里可以承诺,如果消费者4月16日买了空调以后发现“五一”期间又降价了,只要拿着发票过来,就可以获得全部差额返还,外加一台美的豪华电风扇,美的在搞促销就是让方便消

费者得到实惠!

“服务不断升级,恰好印证了美的高品质”

笔者:美的每一次服务升级的力度都是空前的,比如从“三年包修”到“十年包修”,这种跨越需要付出不菲的成本,美的为什么有这么坚定的决心?

张崧:销量不断提升,服务不断升级,如果仅仅从数字上推算,美的确实需要为之付出不菲的代价。不过,美的每一次服务升级前都是经过了严格测算的,美的在这方面付出的成本远比外界猜测的低得多。究其原因,还是美的对自己产品的质量有充足的信心,一个故障率、返修率很高的品牌,怎么敢于做出“十年包修”的承诺?

“服务与品质齐头并进,美的空调誓守高端市场”

笔者:从美的今年的谋篇布局来看,是否表明美的今后将把“平价空调”作为主攻方向?

张崧:美的今年以来的让利促销力度确实很大,可我希望消费者不要仅仅把目光集中在那些特价产品上,追求高品位生活的消费者可以关注我们的变频空调产品,这是国内空调市场中的绝对高端系列。在中怡康统计数据中,当前市场上最畅销的五款变频空调机型,美的占据了三款,充分体现了美的在高端市场的号召力。

美的对自己产品的信心以及消费者对美的产品的信任是建立在同样的基础之上的,美的与全球的众多核心部件供应商通过多年合作,已经搭建了一个全球化的战略采购平台,美的自身的核心技术研发能力和服务体系在多年的历练之后也达到了很高的水准,美的将始终奉行“让利于民”的发展宗旨,致力于向消费者提供最具性价比的家产品和最卓越的服务。 樊无敢



河南梅苑航空服务有限公司
HENAN MEIYUAN AVIATION



轻松订票 轻松享受

96677

24小时订票热线 省内直拨/市话收费

400-65-96677

国内直拨/市话收费

郑州—杭州290元起 郑州—宁波320元起

郑州—成都290元起 郑州—哈尔滨300元起

郑州—兰州300元起 郑州—银川280元起

郑州—香港950元起 郑州—台北550元起

郑州—首尔800元起 郑州—东京2000元起

以上价格需提前2-15天预订,不含机场建设费及燃油附加等税费

http://www.65622222.com