



每周焦点

丰田公司仍决定将针对在中国销售的新款车型搭载BOS系统

最近在美国等地发生了由当地特有的脚垫引起的召回,作为增加顾客安全感的措施之一,部分车型搭载了BOS系统。虽然广汽丰田生产、销售的车型采用的丰田纯正脚垫与美国的形状、材质均不同,并不存在类似的安全问题。丰田公司仍决定将针对在中国销售的新款车型搭载BOS系统,力争于2010年底前为全部新车型搭载该系统。

4月5日,广汽丰田汽车有限公司决定,作为丰田汽车公司设立的“中国质量特别委员会”的一员,广汽丰田今后将进一步立足于顾客视角,在各种业务领域中开展质量提升活动。作为中国CQO团队的成员,执行副总经理冯兴亚带领广汽丰田迅速采取具体措施,尽管广汽丰田的产品不存在脚垫和油门踏板等相关问题,但是为了进一步提高客户满意度和中国顾客的安全感,针对已售出的凯美瑞,广汽丰田毅然决定,如果顾客提出需求,将建立应对搭载BOS系统的体制。由于需要准备时间,可搭载BOS系统的具体时间及内容将另行通知。

注:BOS:Break Override system(制动优先系统)。是指在踩下油门踏板的状态下踩下刹车踏板的时候,能够抑制发动机动力输出的系统,在发生意外的情况时,若用力踩下刹车踏板能够使车辆停止。

但是,BOS只是为了提高顾客安全感的追加措施。出于安全的考虑,丰田公司希望顾客能够使用广汽丰田纯正脚垫,在正确安装的基础上加以使用,使用挂钩将广汽丰田纯正脚垫固定在丰田车辆上。

王美华

郑州25辆电动汽车交付使用

郑州市率先开展电动车规模示范运营

4月12日上午,郑州日产汽车有限公司电动汽车批量交车仪式在经济技术开发区中心广场举行,有关省市领导出席仪式,东风汽车公司总经理徐平、党委书记朱福寿、东风汽车有限公司总裁中村公泰专程莅郑参会。这次交车仪式,共交付电动汽车25辆,是目前国内电动乘用车单笔最大业务,随后还将有超过80辆电动汽车陆续交付,年内总交付量有望超过100台。据介绍,郑州日产电动汽车技术日臻成熟,已具备批量生产能力。此次批量交付,标志着郑州日产电动汽车运营率先进入市场化阶段。

目前,河南已把电动汽车产业作为战略先导产业优先发展,围绕郑州建设百万辆汽车制造中心这一目标,打造新乡、洛阳两大电池产业基

地;加快郑州、洛阳、开封、南阳、新乡、鹤壁等汽车零部件配套能力建设。郑州是河南发展电动汽车产业的重点区域。目前,郑州已确定以示范运营为契机,率先在城市公交客车、经济型电动轿车、行业电动多功能车及电动乘用车方面获得突破,力争列入第二批国家示范试点城市。

近年来,郑州日产电动车事业板块发展成绩显著。2005年,郑州日产启动电动汽车研发,至今已推出锐骐、奥丁、帅客三大系列6个车型。2009年7月,郑州日产通过“国家新能源汽车生产企业及产品准入资质审查”,成为首批国家认证的电动汽车整车生产企业。2008年10月,自主品牌的锐骐、奥丁等四款纯电动乘用车率先通过了国家检测中心乘用车安

全碰撞、试验场强制性、耐久等试验,较早取得了国家电动汽车产品公告,同时列入工信部《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》。2009年春,锐骐、奥丁电动汽车被河南省发改委确定为郑州、新乡、洛阳三地示范运行车辆,现有36辆车在14个城市实现示范运营。

郑州日产此次交付客户的帅客电动汽车,最高时速可达120公里,充满电后可连续运行160公里,百公里能耗小于15度,使用成本不足燃油汽车的五分之一。在日常停车状态,采用车载充电机连接民用220V电源充电,8小时可充满;在快充模式下,3小时即可补满。

晚报记者 曲来印

业界观察

专家预测:车价与国际接轨仍需两年

2010年,当全球车市出现集体大幅回暖的时候,一直有着强劲表现的中国车市销量却不升反降。于是,前段时间不多见的促销、官方降价开始频频出现,且有愈演愈烈之势。备受关注的北京车展即将于本月拉开帷幕,随着一批新车的集中上市,今年中国车市的走向再次成为各方关注的焦点。

尽管春节后销量锐减,但真正降价的厂家却很少,仅有一些经销商推出补贴购置税等促销政策,1月国产汽车价格涨幅甚至创下2006年以来的单月最高纪录。有车商曾抱怨:“3月份各大厂商相继上市了近20款新车型,竞争更加激烈,逼迫对手要么推新车,要么降价,不然就没有活路了。”

对于这种说法,专家称“没有活路”有点言过其实,也是不太客观的。由于终端销量的冷

淡,以及不断增加的库存,个别热销车型订车时间缩短,使得厂家和经销商不得不加大优惠幅度,致使交易价格不断下跌。因此,“饥饿疗法那一套已经不再管用了,加价销售基本不可能再出现。”

“厂家大幅调高产销计划后就会产生产能过剩,导致库存出现积压,这也将是引发价格回落的一个重要原因。”专家表示。2010年全国汽车总产销规模计划已达到2000万辆,但车市销量将很难再现井喷式的超预期增长。“大幅度调高产销计划后就会产生产能过剩,而产能过剩势必造成市场、价格、营销等一些竞争,最终的体现就是汽车价格的下滑。”

尽管汽车价格将会走低,由于1.6L及以下排量车辆购置税由去年的5%调整为7.5%,也将会对车市销售产生一定的影响。尽管小排

量仍是汽车销售的主力,由于调整小排量汽车的购置税,势必造成销售势头的弱化,不太可能产生2009年的抢购风潮。“此外,长期由自主品牌掌控的6万元以下市场也引起了合资品牌的注意,多家车企跃跃欲试,推出价格与自主品牌相当的车型,这也给自主品牌造成一定的压力。”

对于中国车主多有诟病“合资品牌同一车型国内售价普遍高于欧美等发达国家,但核心零部件配置均低于发达国家车型”的现象,专家称也许只要两年时间,就能达到内外一致。“目前这个是目前阶段的企业生产成本、营销业态决定的情况。”

另外,受多个汽车品牌相继召回的影响,汽车价格势必会产生一定的波动,主流趋势表现为促销加大,另一种则是借机涨价。 陈栋

全程无忧驰骋 凌傲实施放心工程

运动轿车凌傲上市后因为火爆的外形和挑战上海F1赛道的优异表现吸引了用户的眼球。而最近这一车型又在业内创造性地提出了“放心工程”服务,包括2.5%购置税折现优惠,三年全免费定期保养。此举带动了自主品牌营销服务方面的全面提升,成为打折促销声音中的亮点车型。

放心购买 购车就送2.5%购置税

根据国家相关政策,1.6升及以下小排量乘用车车辆购置税的政策延长至2010年底,减按7.5%征收,相比2009年的减半幅度有所缩窄。而1.6L及以下车型国家购置税征收标准为10%,在2009年初,国家为振兴汽车产业,稳定和扩大汽车消费需求,从2009年1月20日至12月31日,对1.6升及以下排量乘用车减按5%征收车辆购置税。

根据现在的购置税政策,购买凌傲这样的车型要缴纳比去年同期多2.5%的购

置税,对于没有享受到去年国家汽车行业刺激政策的用户来说,多少会有一些“踏空”的心理,因此,凌傲主动让利,赠送2.5%的购置税,体现了对于用户购车心理的关照。

放心使用 用车全程无忧

尽管“放心工程”可以折算成一定数量的钱,但根本在于这一举措体现了自主品牌汽车对自己品质的绝对自信和对用户的全心关怀。“放心工程”保养项目包括近30个常规项目进行检查维修。用户可在全国

范围内的500多家特约服务站享受到方便快捷的尊贵服务。

如按照常规,购车之后,每5000公里进行一次保养,首保一般厂家免费,从第二次保养开始收费,一般家庭用车三年大约行驶60000公里,需做12次保养,通常一款新车平均每次保养大约要300元,三年免费保养意味着能节省3000多元。如果普通家庭用车的换车周期为3年,那么凌傲的“放心工程”就是终身免费保养。同时厂家免费保养,可以更有效地保证服务站的利益,防止服务站随意增加保养项目,对三方均有利。 王美华



星级品质 群星共赏

萌动四月,释放爱车情怀!

4月期间,莅临华泰汽车各地4S店,品鉴华泰圣达菲全系产品,亲身参与华泰圣达菲“蜂舞”挑战赛,感受华泰圣达菲超级操控品质,详情请咨询当地经销商,华泰汽车恭迎!



值·		省·	
	一车顶三车 别无所求		SUV的动力 微轿的油耗
劲·		驭·	
	超强动力 劲“擎”挥洒		全时四驱 全能驾驭

特许经营商

河南广太汽车销售有限公司 0371-63501999/63501888

河南泰胜汽车贸易有限公司 0371-67635111

河南福澳森汽车销售有限公司 0371-63567555



华泰圣达菲

阳/光/天/地 驰/骋/心

★华泰中高级轿车诚邀加盟! 敬请垂询: 010-64947130★