



凯美瑞混合动力开启汽车“低碳时代”



4月12日,搭载了丰田新一代油电混合动力系统(THS-II)的凯美瑞混合动力在“丰田海外模范工厂”——广汽丰田成功量产下线,在下线现场,广汽丰田将首辆凯美瑞混合动力捐赠给国家环保总局“中华环保基金会”,同时隆重举行了“绿色凯美瑞林”启动仪式。

晚报记者 舒晗

科技、豪华、环保“三位一体”

“凯美瑞混合动力将在科技、豪华、环保三个方面为消费者带来超前、颠覆性的用车体验”,广汽丰田汽车有限公司总经理葛原敬说。

凯美瑞混合动力以丰田独步全球的“Hybrid Synergy Drive(混合动力协同驱动)”作为开发理念,采用全球独有的发动机和电动机的深度混联的最佳配合方式,来取得更澎湃的动力性能和更加平顺有利的加速性能。百公里加速时间仅为9.5秒;根据测试,60~80km/h的中段加速时间为2.58秒,加速性能足以媲美3.5L V6发动机。

三款车的价格分别为31.98万元、33.98万元、36.48万元。在备受消费者关注的电池部件上,广汽丰田将提供“五年二十万公里”的保修期。

“低碳消费”彰显社会责任

“消费是一种责任”,已成为一种全球性的

消费共识,在方兴未艾的“低碳”生活方式指引下,在高素质消费群体中,“低碳消费”已蔚然成风。

正是在这种不可逆转的消费趋势下,自1997年首款混合动力车型量产至今,包括雷克萨斯品牌在内,丰田在全球售出的混合动力车型超过236万辆。凯美瑞混合动力自2006年上市至今在北美累计销售量达到17.3万台,是北美市场上销售最好的混合动力产品之一。

凯美瑞混合动力比同排量汽油车型节省燃油达到40%,二氧化碳排放量降低近40%,相当于80棵树1年吸收的二氧化碳量。

广汽丰田执行副总经理冯兴亚表示,“凯美瑞混合动力是在凯美瑞平台的基础上,按照豪华车型标准全新打造的环保、高科技车型,它以豪华车的使用功能和体现高度社会责任感这一双重价值,满足了消费者的双重需求,将成为一个鲜明高端的消费符号。”

凯迪拉克尊驾营震撼登场

由上海通用倾力打造的“凯迪拉克Vday尊驾营”郑州站在郑东新区会展中心外广场盛大开幕。应河南新凯迪汽车公司之邀,来自河南各地300多位凯迪拉克客户和消费者,在为期两天的试驾活动中尽情体会了凯迪拉克车型的卓越品质。4月9日~11日,承袭Vday赛道征服日极致动力体验的理念,Vday尊驾营在展现精彩车技之外,更突出了消费者零距离体验凯迪拉克车型的环节,因此也收获了旺盛的人气。据悉,凯迪拉克河南新凯迪4S店,此次共邀请了300多组凯迪拉克的潜在客户以及车友前来参与。现场活动火爆,现场交车8台,订车量高达31台。

卢望春

河南中德宝 BMW Mission 3落幕

4月10日~11日“BMW 3行动”全国巡回选拔赛登陆郑州。作为BMW 3行动全国巡回选拔赛前的资格选拔赛,从3月20日至6月20日,BMW 3系主题巡回将走遍全国80多家BMW授权经销商,覆盖全国多个城市和地区。在BMW 3系主题巡回活动中,报名者需要参加主题巡回设置的驾驶技能的体验和测试,以及产品和综合知识的测试。经过角逐后产生的12组分站的优胜团队将代表所参赛的城市出席7月10日~12日在珠海赛段的全国总决赛,向总冠军团队做最后冲刺。而最终挑战获胜的每一位团队成员都将获得BMW 3系双门轿跑车一年不限里程的免费使用权。

李汪洋

拜祖大典专用车奥迪A6L交车

在全球华人的盛会——中国郑州新郑黄帝故里拜祖大典即将举行的时候,由河南首家奥迪4S店河南豫海汽车提供的10台新奥迪A6L轿车将作为大典组委会的唯一指定高级礼宾用车参与整个大典的贵宾和会务接待任务。这也是一汽-大众奥迪第二次为河南地区的这一盛事提供用车。一直以来,奥迪品牌以其“突破科技,启迪未来”的品牌理念、“技术领先”的传统基因、内敛沉稳的外观设计以及卓越优良的安全性能,连续数年在中原市场占有率60%以上的豪华轿车市场。

屈彦飞

品质品牌新境界 北京现代ix35上市



2010年4月8日,北京现代年度战略车型——领先一代的进步型都市中高级SUV ix35在北京国家会议中心上市。4月9日在郑州如意湖畔国际会展中心,北京现代金阳光、万佳捷泰、长江、北环、天行健等5家特许经销商也拉开了ix35郑州上市序幕。ix35价格区间覆盖16.98万~24.28万元。

晚报记者 王美华 屈彦飞

产品特点:时尚、动感、引领潮流

ix35是北京现代i品牌第二款车型,也是北京现代提升品牌、进军高端市场的一款战略车型,正如ix35“品质品牌新境界”的上市主题,ix35的上市将全面的提升北京现代的品牌和产品形象,以时尚、动感、引领潮流的产品特点为北京现代赢得都市中高端SUV市场的认可。

ix35的上市现场充分体现了其时尚、动感、潮流的都市中高级SUV的产品定位。北京现代常务副总经理李峰表示:“ix35与目前市场上既有SUV产品不同,这是一款为25~35岁城市精英量身打造的SUV车型,拥有极具冲击力的风尚外观、现代感与科技感浓重的内部设计、强劲动力与稳定操控下的驾驭性能、超越同级车型的豪华人性化配置及全方位的安全呵护。”

操控、越野性能及价格上拥有显著优势

作为北京现代为主流SUV市场打造了一款新产品,ix35具备了目前SUV市场突出的产品特性和全面的突破,而定价的“实在”使其在同级别车型中拥有相当高的质价比。当SUV市场的年轻消费者越来越多,选择SUV,设计、动力、操控、空间、油耗、价格都是购车者的主要考虑因素,正是出于对消费趋势的充分了解,北京现代为ix35打造极具诱惑力的产品个性,而16.98万~24.28万的价格将带给SUV市场巨大的冲击。

ix35不仅具备现有SUV不具备的知性、时尚、简练的都市美和卓越的性能以及最新配置,从外观、动力、性能、操控到安全,均具有独特的优势和全面的创新。ix35上市后将迅速受到消费者的认可,有望成为城市SUV的新标杆。

“大块头”有“大”空间

车主点评2010款雪佛兰景程

车主:王先生,自由职业者
车型:1.8L SX-MT

颜色:幻影金
购买时间:2009年11月

大块头选“大空间”

爱好摄影的王先生是内蒙古人,所谓一方水土养一方人,辽阔的蒙古草原不仅塑造了他豪放爽朗的性格,更赋予了他高大健壮的身躯。“我的个头接近1米9了,父母和老婆的身高都在1米8左右,所以我当初选车时就只看B级车,A级车对我们家来说确实有点不方便。”对这样一个被人戏称为“篮球队”的家庭而言,空间成为了选车的首要标准。而景程最早打动王先生的,也正是它的“大肚量”。“一开始我是在网上比较数据的,看到景程2700mm在同级车中,都算是出众的,就比较动心。”

不过,要说到真正“定情”还是在王先生带着妻子去4S店现场看到景程

实车的时候。“我和爱人在前排和后排都试坐过,腿部空间非常宽敞。以后要出远门,也不用担心长时间坐车腿会酸。”

高价值很重要

虽然最初吸引王先生的,是景程出众的后排空间,但归根结底,就是看中了景程的高价值,说白了,也就是“性价比”。

第一眼见到景程,稳重、时尚的外形立即吸引了全家的目光。就觉着这车很大气,既适合工作也适合家庭使用。五星碰撞安全标准则是吸引王先生的另一主要原因。“选车时,我看到有些品牌车型带有3G上网、迎宾座椅等功能,表面功夫的确做得不错,但在最关键的安全性上,却只有四星成绩。对我而言,宁可舍弃那些华而不实的配置,也要在安全上为家人创造更多保障。”

当然,高一等级别的配置,其实景程也有不少,像香芬空气净化系统(VAPS)、电加热座椅等。“而这样一款面面俱到的车型,价格却才14万左右,性价比是非常高的,真的很值!”

“大块头”,“小胃口”

日常生活中,人高马大的王先生总被朋友们亲切地成为“大块头”,而现在,他把这个称呼送给了自己的爱车。“能把我们一家老小轻松装下,确实真够大的了。而且在同价位中,我也相信不会再有车比景程大了吧?”



可就是这样一个整天载着王先生一家飞奔的“大块头”,却给了他一个不小的油耗惊喜!“磨合期还没过,我现在测下来的油耗大约在百公里9L左右,听说过磨合期后,这个数字可能还会降低不少,这真的是意外惊喜。”对油耗数据并不在乎的王先生表示,原本并不期望景程能帮他省油钱,但是在用车4个月,景程却是在不断的给他惊喜。不仅动力、操控系统都比想象中出色,想不到在油耗上还是个“小胃口”。而选择了景程的王先生,现在也常常被人称赞,大块头原来也有大智慧!

