



上新车、送大礼、游山水，车商打出春季营销牌 冲刺第一个购车“黄金”季

进入4月，也就进入了每年五一前的购车旺季，这一年当中第一个购车“黄金”季自然受到了汽车厂家和经销商的重视，一时间各种促销、各式活动纷至沓来，令人眼花缭乱，因为他们知道四月的表现是全年成败的关键。

晚报记者 王美华 陈栋



购景逸送大礼

风行景逸自上市以来就备受客户的关注，每天前去咨询的人络绎不绝，为满足广大客户的要求，风行景逸4S店—河南伟业决定，将举办大型的优惠活动回报客户。

景逸一直是大两厢轿车的翘楚，它拥有超大的空间，并且省油、驾驶感绝佳。凭借出色的性价比优势、宽阔的内部空间与出色的燃油性，景逸迅速成为大两厢细分市场最热销的车型之一，最大的亮点在于其源于德国的技术和安全，与日系车的发动机的完美结合；在油耗上，景逸搭载的三菱4G93发动机燃油性能卓越，三菱4G93全铝合金发动机，达到了同级别车型少见的1.8L排量，实现最大扭矩168Nm、最大功率103Kw，而油耗仅为百公里5.7L。

为回报广大客户对风行的厚爱，河南伟业特决定，购景逸1.8L，优惠6800元，再送2000元大礼包。

凯普斯达搅动高端轻卡格局

2009年11月，郑州日产酝酿已久的高端轻卡凯普斯达上市，相比国内其他高端轻卡，凯

普斯达采用日产最新技术，达到欧Ⅲ排放标准，其发动机具备芯片防盗功能。整车采用来自德国、享誉全球的变速器企业采埃孚最新变速系统，铝制强化中冷器及大尺寸散热器。同时配有双滤清器、日产高效能发动机活塞等技术，延长了车辆维护周期，车辆在使用过程中的维护费用降低近1/3。高配车型甚至配备了行车电脑显示屏，即时显示油耗及剩余燃油可行驶时间，这项技术，目前仅有部分高端轿车应用。从外观设计到动力配置，凯普斯达充分地诠释了什么是高端轻卡。

瑞鹰都市版12.88万元强劲上市

近日，江淮其旗下SUV品牌瑞鹰将展开双项升级行动，此次升级将从动力和安全配置两方面着手：首先是动力升级，目前只要在原2.0L标准型价格基础上，仅增加1000元，即可购买2.4L两驱瑞鹰；其次是配置升级，凡是购买瑞鹰系列产品的车主，均将免费增配轨迹影音导航系统一套。

江淮瑞鹰的此次动力、配置双升级，给消费者提供了更多的使用价值。从动力方面看，

瑞鹰2.0L两驱的价格区间，可以选择搭载2.4L两驱的发动机，排量不仅加大0.4L，最大功率也能从之前95/6000kW/rpm增加为100/5500kW/rpm，最大扭矩也从172/3000N.m/rpm提高到193/3000N.m/rpm，瑞鹰的动力升级，对于喜欢越野的车主来说，是个不错的消息。

河南泰胜组织济源黄河三峡自驾游

3月27日，郑州市汽车行业流通协会与河南省泰胜汽车贸易有限公司共同举办活动，组织了由16辆华泰圣达菲、特拉卡SUV车型和近70名客户参与的“黄河三峡皇家山水”自驾游体验活动。清晨16台车像滚动的钢铁洪流带着圣达菲的野气和霸气驶向目的地——河南济源黄河三峡景区。在黄河三峡，我们的队友欣赏到高峡平湖、港湾交错、奇峰林立、洞窟众多，队友不禁感慨大自然的神奇与秀丽。同时也体验到华泰汽车超值的性能和完美的感受。泰胜的工作人员表示定会在今后的日子里将服务品质大步提高，同时期待有更多的人能成为泰胜的朋友，成为我们SUV大家庭的一份子。

长城腾翼C30将在北京车展首发上市

同时展出9款首次亮相车、8款热销量产车、3款新能源动力总成

日前，长城汽车发布消息，刚刚定下名字的一款三厢轿车——腾翼C30将在北京车展宣布上市，接受预定，这将成为长城参展的重头戏。



按照长城轿车战略规划，2010年继续集中精力精耕细作A级车市场，在两厢车市场站稳脚跟后，长城计划今年推出第一款A级三厢车，产品命名为腾翼C30，定位为“A级家轿新王者”。下半年还再推出一款A级三厢车与现有炫丽、酷熊、凌傲等两厢轿车相辉映。

据长城市场部介绍：腾翼C30是长城一款全球战略车型，其开发设计和检测试验完全按欧盟标准，全球同步上市。

腾翼C30做工精细，外观时尚，整车线条饱满，稳重大气，比例协调，符合大众审美观念，大家评价“谁看谁顺眼”。

长城技术研究院介绍：这款车采用长轴距短车身设计，轴距达到2610mm，乘坐空间宽敞，510升超大行李箱，在A级轿车中，前后排空间最大，被誉为“空间之王”。为满足欧盟标准，腾翼C30在安全上下足了工夫，特别加强了

缓冲区左右两侧钢梁，和保险杠、发动机、行李箱的吸能设计功能，安全配置齐全丰富。它匹配1.5VVT全铝发动机、CVT无级变速器、ABS+EBD、双安全气囊、天窗、真皮座椅、发动机电子防盗等高档配置一应俱全，在同类车型中装备是最高档的。

腾翼C30另一个优势是整车流线型、轻量化设计，这样就大大降低了行驶时的阻力。整备质量1136kg，比同类型少70~250公斤，从而有效降低了油耗，可比同类车百公里实现节油0.8~1.5升。

另据消息：这次北京国际车展，长城汽车的展台规模与展出阵容空前强大：参展面积达2000多平方米，亮出自研发的18款车型，其中9款尚未上市的全新车、8款量产车和3款发动机，展现出长城汽车快速崛起的品牌实力，参展车型细节将陆续披露。

王美华 李汪洋

彰显贴心周到 世嘉的安全面面观

近日，世嘉成为业界关注的焦点，让我们拆面拆点地来考量一下世嘉的“安全感”何来？

安全理念

世嘉秉承了欧洲最先进安全理念，采用了梯形框架设计、耐冲击车身底板、超高强度钢板、不规则截面贯通式纵梁等技术，使世嘉拥有一副高刚性、高强度、耐冲击的车身平台。

“太空舱”

世嘉整体框架使用欧洲C4原版“太空舱”式结构设计，吸能部位的设计使得车辆在发生碰撞、侧翻等意外事故中，最大限度保证乘员舱不变形，减少对驾乘人员的物理伤害。

出厂品质保证

据了解，世嘉车撕裂测试中需要撕裂的焊点超过5000个，对每次测试结果合格率有着严格的要求，某一个焊点的不过关都有可能对整个焊接生产线上数十台机器人的程序重新调整，以此来确保所有出厂车辆的质量稳定。

“保护门”

当遭遇危险时，车门或许会成为你的“救命盾牌”。世嘉车门采用一体成型制作，受力的门框与其它结构件焊接处不需打磨，比焊接式车门焊接强度更加稳定，保证车辆发生碰撞后车门不易解体。

座驾也要“护驾”

世嘉车体前保险杠采用成本更高的高强度铝材（与宝马轻量设计后的保险杠相同），达到对应高强度钢材的强度要求时，重量减少1/3，降低油耗。与此同时，后保险杠使用强度达到400Mpa的钢板，确保后座乘员的安全，强度在同级车中位居前列。

世嘉“面面”都恰到好处，处处都彰显“贴心周到”，这就是世嘉为您带来的“安全感”。

王美华

东风悦达起亚 五人制足球赛郑州分站赛落幕

4月10日，东风悦达起亚第三届五人制足球赛郑州分站赛在郑州市体育场隆重开赛。共有来自郑州及周边县市的9支精英球队参与了这场比赛。经过6个多小时的激烈角逐，郑州海润足球队获得了此次分站赛冠军。比赛主办方河南新裕隆汽车销售服务有限公司的有关领导向冠军足球队颁发了奖杯。

赛后，本次比赛的主办方东风悦达起亚河南新裕隆4S店相关领导表示，一年一度的东风悦达起亚杯企业五人制足球赛，经过两年的发展积累了众多人气和影响力。2010年恰逢南非世界杯的足球饕餮盛宴，着力打造“品牌年”的东风悦达起亚将立足于前两届的经验，力争把这项赛事办得更为精彩。尤其是赴南非观战、比赛的环节，不仅将东风悦达起亚的品牌影响力扩展到世界范围，更让广大足球爱



好者真正实现零距离接触世界杯的梦想。为延续公益传统，每进一粒球，东风悦达起亚将捐赠10元用于公益事业。此外，针对南非世界杯官方用车SOUL，大赛还特别设置了时尚热辣的SOUL战袍秀、妙趣横生的SOUL训练营以及比赛期间的大型巡游展示活动等众多互动环节。相信有SOUL秀尔这款专为不甘平庸、崇尚创意、独具品味的新型领潮者打造的灵魂之车助阵比赛，球赛会更加个性飞扬、激情四射。

高超

圣达菲技术为先 汽柴油两面开弓

华泰一直被人称作“技术的华泰”，意指其在技术方面的独到和领先之处。华泰深知，自己以SUV为主导的产品并不属于“经济型”车，但如何通过技术手段让这些SUV不仅拥有同类车中最好的经济性，而且可以媲美轿车的经济性，确实是华泰一直以来的追求。也正因此，华泰SUV目前在这方面已具备了领导性的优势。

以华泰的主打产品圣达菲为例，这款车拥有汽油和柴油两个版本，圣达菲汽油版采用的是一款全铝合金打造的1.8T机型，这使得它成为目前国内唯一一款配备涡轮增压发动机的SUV。涡轮增压技术属于未来汽油发动机的发展方向，这类发动机相比同等动

力性能的自然吸气发动机，在经济性方面具备决定性优势。事实上圣达菲1.8T也是目前国内最省油的汽油版SUV之一，其百公里油耗仅为7.4L。

柴油版圣达菲就更不用说了，它采用的是一台集成了CRDi和VGT技术的2.0L柴油发动机。CRDi通过电控共轨高压直喷来实现对燃油的精准喷射和高效混合，大大提升混合气的燃烧效率。VGT则通过改变涡轮截面积来根据转速的不同改变增压值，最直观的感觉是缓解了涡轮迟滞。为了更好的在实践中检验这款产品，华泰汽车围绕其展开了全国14站的节油挑战赛，山路、高速、闹市街道“一网打尽”，百公里平均油耗不足3.2L。郭艳