

台湾直航游报名已排到6月

市民还可以报名价格便宜的“小三通”游

□晚报记者 胡申兵 实习生 任琳

本报讯 春暖花开,正是出游好时节。记者昨日从省会多家出境旅行社了解到,目前,省会出境游市场已全面升温,尤其是台湾游线路空前火爆,不少旅行社直航台湾游团队报名发团日期已排到6月中旬。

昨日,据省中旅、省康辉、省中州等有台

湾组团资格的旅行社工作人员介绍,从上月月底开始,报名游览宝岛台湾的市民开始增多,目前,台湾游线路已占据省会出境游主要市场。省中旅副总经理沈亚丽告诉记者,尽管目前双飞台湾的报名团出发时间已排到6月份,但是依然有不少市民前来报名。

据了解,在现有台湾游线路中,分为直飞的环岛游和“小三通”游。省中州国旅总经理

王恒宾称,由于环岛游机票紧张,而且已经排到6月中旬,不少市民等不及都报名“小三通”游了。据悉,目前通过“小三通”游台湾的我省游客比直飞台湾的报名人数还多,同时“小三通”游台湾,价格也相对便宜,因而受到不少老年人的青睐。

此外,旅行社人士介绍,目前除了台湾游之外,日本、韩国等出境游线路也开始升温。

台湾直航游和“小三通”游

直航台湾的环岛游为7晚8天,报价为7980元;通过火车先抵达厦门,从厦门乘船到金门,再由金门乘飞机到达台湾本岛的线路,为“小三通”游,时间分为9日、10日、11日,报价分别为4580元、4680元和4880元。

8893名职工提取公积金14861万元

3月份,公积金提取金额创新高

郑州住房公积金提取额连续10个月居高不下

□晚报记者 胡申兵 实习生 任琳

本报讯 火爆的房地产市场,让更多的市民提取公积金去偿还房贷。昨日,郑州住房公积金管理中心发布的消息显示,3月份,共有8893名职工提取公积金14861万元,公积金提取额和提取人次又创新高。同时,受政策因素影响,当月公积金贷款下降,只有794人申请公积金贷款。

公积金提取额连续10个月居高不下

据介绍,3月份,本市归集住房公积金50264万元,较上月增加21789万元,增长76.52%,其中,市级当月归集(不含行业系统和省直机关)31185万元,较上月增加16277万元,增长了1倍以上,达到109.18%。

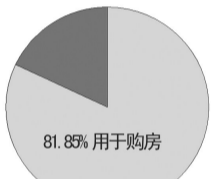
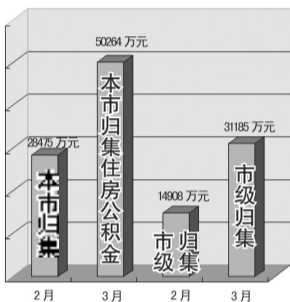
与此同时,3月份,公积金的提取额和提取人次又创新高,当月共有8893名职工提取公积金14861万元,人均提取公积金额达到1.67万元以上。从提取情况来看,主要是住房消费类提取,该类提取金额及人数分别占总额的81.85%和75.67%。

该中心相关负责人分析,住房公积金支取额自去年7月以来,月均支取额为11968万元,连续10个月提取额居高不下的原因主要为近几年房地产市场活跃,商品房交易量大幅增长以及该中心提取条件放宽等综合因素的影响。

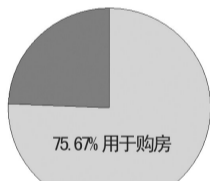
公积金贷款额3月份下降

统计还显示,3月份,全市发放个人住房贷款30220万元,较上月减少4666万元,下降13.37%,其中,市级发放个贷19635万元,较上月大幅减少9494万元,下降了32.59%。当月发放贷款794笔,发放金额将近2亿元,支持购房面积76939.37平方米,其中,对自住型和改善型住房消费贷款实行倾斜政策,当月发放90平方米以下普通商品房的贷款为385笔,占贷款发放笔数的48.49%。

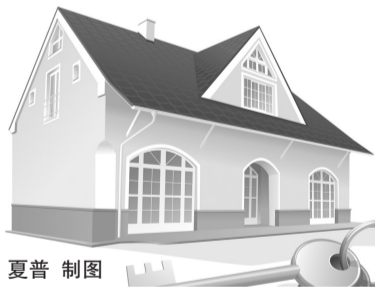
对此,该中心分析认为,由于房地产市场仍然维持高热态势,房地产相关调控政策不断收紧,全国有部分地区公积金中心相继收紧了公积金贷款政策。郑州公积金中心3月份也出台了停止办理异地缴存职工办理公积金贷款的业务。



提取公积金 14861 万元



8893 名职工提取公积金



夏普 制图

【本地播报】

工行“网络融资业务中心”破解小企业融资难题

□晚报记者 徐刚领

本报讯 昨日,记者从工行河南省分行获悉,自去年年底,工商银行成立国内首家“网络融资业务中心”以来,在不到4个月的时间里,该行已为2596户小企业发放

了网络融资贷款,截至3月末网络融资贷款余额已达134.3亿元人民币。

据悉,工行河南省分行已于4月9日正式开通小企业“网贷通”业务流程,本月在郑州、洛阳、平顶山等9地市开办小企业“网贷通”业务。

我省将参加美国拉斯韦加斯国际服装及面料博览会

□晚报记者 徐刚领

本报讯 昨日,记者从省商务厅了解到,我省将参加8月16日~19日举行的2010年美国拉斯韦加斯国际服装及面料博览会。

美国拉斯韦加斯国际服装及面料博览会(MAGIC)由美国Advanstar Communications集团旗下的MAGIC展览公

司主办,每年2月和8月各举办一次,已有70多年的历史,是美国乃至拉美地区最大的服装、服饰和面料贸易展览会,展出面积逾20万平方米。该展会每届均有4400多家固定的参展商,涉及5500个品牌和20000个品种,集中了几乎所有上所有的知名成衣品牌,包括美国最著名的服装贸易商和生产商。该展会专业性强,规模、影响大,结识和发展客户的机会多,适合中国企业参展。

营销中国行四月中旬上海启程

百度百城共议搜索营销促发展

近日,全球最大的中文搜索引擎百度宣布,将于4月中旬至6月下旬在全国近百个城市举办大型营销论坛“营销中国行”。

据近期发布的《中国中小企业生存现状调查报告》显示,受之前金融危机的影响,企业发展受营销、成本增加和融资等诸多因素所限,其中最根本的是营销问题,“刺激内需,转变经济增长方式”是2010年经济工作的重点。搜索营销都能发挥很大的作用。搜索营销首先具有覆盖面广、精准高效的特点,能够很好帮助企业充分利用刺激内需带来的市场机遇,而搜索

营销也将带来企业经营方式转变,将提升客户开发能力并进一步提升企业的核心竞争力。

百度此次“营销中国行”将邀请当地主管经济的领导、著名经济学家、营销领域的行业专家和企业高管共同探讨当下宏观经济环境下,如何解决企业面临的营销难题。百度高级副总裁沈浩瑜介绍,希望通过这样一个论坛,让各地区的企业管理者,特别是广大中小企业主可以和经济、营销领域的专家学者面对面的沟通交流,为企业的发展与营销方式的创新提供有力支持。

技术为本 产品为先

海信蓝擎LED液晶电视彰显专家风采

近日,海信蓝擎LED液晶电视采用在蓝擎技术平台打造的Widget多任务操作系统,它是国内第一款实现电视与电视、电视与通信设备、电视与电脑之间畅游通话的“三屏合一”电视终端。

海信LED独有五大“最”——专家风采

海信蓝擎LED之所以能出类拔萃,来源于五项“最”有力的独门武器作为支撑。第一,海信在LED研发生产领域起步最早:2005海信就开始了LED背光技术的专项研发,2007年承担了国家863计划之一的LED背光模组研发项目,2008年国内首家推出42英寸超薄LED液晶电视,领先国内同行整整一年的时间;第二,海信的技术实力最专:2009年12月,国际电工委员会确定了由来自中国海信的刘卫东博士牵头起草LED液晶背光分规范国际标准,这是中国企业第一次起草制定平板显示国际标准;第三,海信LED的产品线最长,产业

链最完整:2008年,海信正式建成投产中国第一条LED液晶模组生产线,目前已有5大系列共30多款产品;第四,海信LED功能最强大:以海信蓝擎LED为例,它自主研发的Widget多任务操作系统、三屏合一视频通话功能,推动了LED技术的全面升级;第五,海信LED的市场份额最高:据中怡康数据资料统计,从2009年11月份以来至今,海信LED的市场份额已经连续4个月高居中国LED电视的第一位,在海信LED走强的带动下,海信平板电视的市场份额已经连续七年位居中国平板市场的榜首。

从4月12日开始,海信对旗下LED系列产品和240Hz网络多媒体液晶电视全线优惠,交100元认筹金可以享受活动特价,同时可获得精美礼品一份,认筹金抵100元购机款,如购蓝擎LED可享受100元当500元花;如未选中电视,可退还认筹金,礼品不收回。 樊无敌

中小盘个股疯涨,幕后推手在哪里?

近期,上证指数围绕半年线反复震荡盘整,着实让人焦虑。而指数的疲惫不堪并没有阻止中小盘个股的活跃热情。其中的不少个股,近期的涨势都很惊人。而这些中小盘个股疯涨背后的推手是谁呢?他们是从什么时候开始介入的呢?关注大智慧的“超赢智慧宝”,每天“热点追踪”栏目的机构净买入数据中,我们都能发现主力建仓的蛛丝马迹。

(0005“):上周五“热点追踪”重点曝光4月9日机构增仓12591万,超赢资金净流入6713.5万,本周一强势涨停!

(0005“):上周四“热点追踪”曝光4月8日机构增仓2589.6,超赢资金净流入7249.58万,上周五强势涨停,本周一继续大涨5.08%,短短两天涨幅达15.08%。

而同样是在昨日早晨的智慧宝“热点追踪”栏目中遭到曝光的(6005“),数据显示,昨日该股机构净买入602.8万,超赢资金净流入高达1109.7万。在昨日开盘后短短半小时内,股价直奔涨停。事实证明“选择智慧宝,你是明智的。”还没使用大智慧的“超赢智慧宝”的投资者你还在等什么呢?少用一天“超赢智慧宝”,你就错过了一次投资良机。

大智慧《智慧宝》“热点追踪”栏目直击机构最新增仓股。我们每天早上9点为投资者提供一份最权威、最客观的机构席位买卖信息和超赢主力资金流向数据。哪些股票主力机构正在建仓?哪些股票最具升值潜力?用全面的数据传递着最精华的实战信息!目前正是公司活动期间,拨打电话021-20219960,优惠等你拿!