

大企业 扩张战略

中原地产2010大企业样本发展模式系列报道



地产业进

入寡头时代,恐怕是中小房企最不愿意直面的现实。然而如今,随着一线城市竞争的愈加激烈和大企业扩张发展的需要,万达、华润、恒隆等“大佬”昂首挺胸般地走进了郑州市场,除了声威响亮,还有官方的眷顾,清一色的大企业风范,让郑州的中小房企不禁打一个激灵。

在凭资本和经验谋发展的当下,有实力的外来房企与本土品牌房企无疑将占据绝大部分市场资源。实际上,寡头时代的必然结果是,二八定律必定大放异彩,中小房企的生存空间越来越小,向下走或将是最好的选择。

对于老百姓而言,什么时代并不重要,关键是品牌房企将带来产品品质的提升,为大家建筑接轨国际的宜居产品,“只求价格别再涨”,否则房子再好也无力负担,因此人们一边期待,一边恐惧。

面对享誉全国的外地大佬以及与自己血缘相近的本土品牌,二者该如何取舍,似乎没有既定的标准。我们希望通过走近大企业,了解企业文化,梳理发展脉络,能够让消费者了解企业的实力及产品特色,从而实现理性、安全置业;同时意在向大企业取经,发现它们在融资、开发方面的先进模式,供后来者借鉴。 王亚平



◎ 现场实景照片

惠济名邸——570亩古树苑景观公园
有限人享有的无限风景

2327元/m²

顶楼复式已售罄,此价格为五层起价

门前古树苑 出入有地铁

“花园口组团”核心区 / 天河路景观大道 / 地铁二号线起始站 / 570亩古树苑公园 / 全面教育医疗配套

2010年,协力公司斥资1000多万元全面解决,惠济名邸的水、电、天然气、道路、景观、车库车位、智能化等配套设施,确保项目品质的高端属性,让“居者优其屋”的愿望成为现实。

惠济名邸—养生房 / 逸居房 / 投资房,三“房”合一
2010年购房绝佳选择,机会不会再来,房源分秒递减

VIP Hotline 0371-63891332 / 15038215151 / 63891077

案场地址 | 郑州市惠济区天河路与新城路交叉口东100米(惠济区政府北门对面) 设计单位 | 河南省建设工程设计有限公司 开发商 | 河南协力置业有限公司