



— 周一菜 —

**胶东地锅杂鱼**  
(誉称:胶东一锅香)



售价:58元/份 日销 50份  
主料:小黄鱼100g 小鲳鱼100g 小黑鱼100g 小尾鱼100g 小红鞋鱼100g  
辅料:山东金饼12个(自制;玉米面 豆面 小米面)香葱10g 葱姜各20g 干辣椒15g

调料:烧鱼汁300g 高汤 500g 水200g 油35g  
烹制:将各种海鱼杀洗干净,余水备用,平锅上火加热,下地油煸香葱姜出香味将余水的各种海鱼整齐摆于平锅内。浇入提前调好的鱼汁,大火烧开后,改小火煨15分钟,摆金饼撒香菜香葱上桌即可。

由来:相传于渔民家中,在很早的时候,渔民没有大船,小船只能近海捕鱼所以打到的鱼小的居多,因小鱼不好卖只能自己食用,渔民用老家自制酱加海水,再大锅熬,锅边贴玉米饼,因渔民家都不富裕,没有白面只能吃玉米面,此菜又当饭又可成菜。很得渔民喜爱,后被传出到社会上,不少酒店也试做,效果不错,食客非常喜爱。从此渔民手中的小鱼也就成了宝贝。

地址:经三路与纬二路交叉路口人和大酒店

**大型进口葡萄酒营销研讨会**  
**在河南举行**

近日,由进口葡萄酒品牌运营商北京德龙宝真和某杂志社共同举办的中国进口葡萄酒营销研讨会河南站在高山饭店落下帷幕,来自全省各地的150名酒业精英达成共识,研讨会上,河南酒类协会会长熊玉亮表示他们对葡萄酒产业在促进区域经济的发展上的贡献,以及葡萄酒产业在区域和国际发展接轨的重视;会后的品鉴宴会让大家眼前一亮,也让大家感受到了北京德龙宝真国际酒业公司的专业,来自北京的葡萄酒品鉴大师针对鲁菜与葡萄酒的搭配,现场展开了面对面的讲解和传授,的确更有一番风味。

最后,品鉴会还开展了葡萄酒趣味抽奖、自由交流等活动。在晚宴上大家还会领略到由德龙宝真公司带来的非常具有个性和品位的主舵者1960,新品古董车葡萄酒和美洲狮葡萄酒等系列以及高端产品卡特斯主舵者等国际知名葡萄酒的风采。 李冰冰

— 恭贺天下 —

**“黄山头”酒之 酒品篇**  
**无酒岂有诗,惟楚敢赋辞**

一壶酒,承载着千年的传统,给了中华民族高蹈的骄傲。地灵人杰酿一酒,“黄山头”告诉我们,酒,是有品的。

这壶酒,因了一座山,一池水,传承下了得天独厚的因子。中华的酒品,以此为原点,在青山秀水间,恣肆着清冽醇厚的两个大字:自信。

这座山,就是黄山头。这池水,就是藕池水。是楚酒成就了屈原,还是屈原成就了楚酒?

藕池镇的酿酒业在清代曾盛极一时,大小作坊达十多家。声名日隆。后几经战乱,时盛时衰,解放后黄山头酒再获新生。

岁月成就经典。自1978年始,黄山头酒连续捧得了湖北省优质产品、首届中国食品博览会金奖、首届北京国际博览会银奖等十多个殊荣。1991年起,黄山头注册商标连续三届被评为“湖北省著名商标”,黄山头大曲亦先后荣获“楚天高档精品酒”、“中国公认名牌产品”等称号。1997年,黄山头老窖王酒作为我国白酒类唯一产品,被指定为1997北京国际质量大会专用白酒,受到了来自20多个国家和地区的1300多名质量专家的广泛好评。

■ 挺进世博会

**世博会上的“美食美酒军团”**

为期长达半年的2010年上海世博会即将开启大幕,作为参加国家及组织最多、规模最大的一次盛会,不仅是探讨人类城市、经济、文化、生活风情的荟萃,更是一曲以创新和融合为主旋律的交响乐。据世博会相关机构预测,开幕后,会场每天将吸引40万人次的游客流量,预计整个世博会期间将有7000万到1亿人次流量。如此一来,“名吃”则成为世博会上另一重头戏。

日前,记者从多方获悉,作为河南本土美食

美酒军团将在世博会期间集体亮相,四季胖哥携九款产品与萧记烩面一同进驻中华美食街;阿五美食的中华(阿五)厨艺绝技表演团将于7月13日至17日,在世博河南活动周上展现河南美食的绝活;而豫酒的代表作宋河酒业,也已经正式签约,成为上海世博会河南代表团战略合作伙伴,盛世宋河粮液被指定为上海世博会河南省唯一用酒。

不过值得关注的是,可口可乐、伊利牛奶、全聚德烤鸭、肯德基虽然并非本土产品,但是自

从登陆河南市场以来,受到了广大消费者的关注与喜爱,这一次它们的集体亮相,不仅仅是代表着一种各方的旗帜,更隐含着一份河南浓浓的“豫土”情。为此,本报将推出“美食军团挺进世博会”大型系列报道,在世博会期间派出多路记者直击会场,一方面关注河南美食大军的动态,而另一方面关注可口可乐、伊利牛奶、全聚德烤鸭、肯德基等在河南市场上耳熟能详的品牌,让世界听到它们的掌声。 晚报记者 谢宽



统帅:董事长邱新航

旗帜:四季胖哥集团

军团人数:20人

武器:将有汤圆、水饺、三鲜馄饨、南瓜饼、营养脆皮糖、牛肉煎包、香菇猪肉馅饼、紫菜粉丝汤、鳕鱼排

军团使命:

进世博会是一种荣耀更是一种强烈的责任感,此次胖哥食品代表河南美食成功入驻上海世博会中华美食街,依托四季胖哥多年从事地头到餐桌的绿色食品餐饮和速冻食品跟踪服务,积累了大量的食品快速供应经验。邱新航坦言:截至目前,四季胖哥的世博会冷链已经基本完成,在东方航空公司设置整体厨房,与世博园旁的麦德龙超市签订配送协议,有效的保证了世博会供餐质量,届时将参与接待每天不低于40万参观者的超大型快速配餐供餐任务。四季胖哥集团将以优质的产品,高效的服务为参加世博会的各界人士提供河南美食,为河南食品走向世界尽一份绵薄之力。

统帅:上海店店长马绪伦

旗帜:全聚德集团入驻上海世博会中华美食街运行团队

军团人数:38人

武器:全聚德集团为上海世博会量身定做的,以全聚德烤鸭为主共计13个品种

军团的使命:

举世瞩目的2010年世界博览大会即将在上海召开,全聚德代表北京餐饮企业进入世博会中华美食街是展示和弘扬中国饮食文化,是与世界饮食文化互相交流的平台,是与国内餐饮业相互学习的大好时机,是延续奥运成果,弘扬奥运精神,树立信心,展示奥运后北京餐饮健康、时尚、特色和多样发展新貌,提高中餐在世界餐饮界的地位,同时也是展示中国餐饮业的新风采。通过上海世博会可以更好的宣传北京“老字号”企业,只有扩大了知名度餐饮业才能够继续成长壮大,才能够使餐饮消费继续成为拉动经济增长的重要力量。

统帅:董事长刘明志

旗帜:宋河酒业营销股份有限公司

武器:盛世宋河粮液系列鉴赏级、典藏级

军团使命:

作为河南省的名片之一,宋河酒业不但是中原酿酒历史的代表,其盛世宋河粮液系列更是高品质、高水准的优秀产品,是浓香型豫酒的代表。刘明志表示,全力支持世博、深入参与世博,是宋河的荣耀和骄傲,也是宋河酒业所有员工的强烈愿望,又是我们河南白酒走出国门的大好时机。在这届世博会上,我们宋河酒业将竭尽所能,用“中国性格,宋河粮液”的企业背书,充分演绎“盛世宋河粮液,让世界见证中国性格”的企业主题,并借助宋河粮液的品牌内涵与价值,积极宣传世博、推广世博、服务世博,为河南省参与世博会做出自己的贡献。

统帅:董事长樊胜武

旗帜:河南阿五美食有限公司

军团人数:10人

武器:厨艺表演之十八厨艺

军团使命:河南作为城市文明的起源地之一,本次世博会是河南向世界展示推介的一次契机,一方是河南馆将以“国之中·城之源”为主题演绎,向世界全面展示中华文明地理的中心;一方便是历史上长期居于政治经济文化中心的河南,豫菜也代表着正统和核心。阿五美食,长久以来作为“豫菜站起来”的倡导者和“豫菜复兴”的发起者,深深感受到强烈的历史使命感,于是在本次世博会上,突出的亮点不仅仅是吃,而是换一种思路,原来吃还可以表演。樊胜武坦言:通过绝活的亮点展示河南的新形象,相信阿五十八般武器会为河南争光,形成“河南概念”。

统帅:经理张秀琬

旗帜:郑州元祖食品

军团人数:50人

武器:铜锣烧、绿豆糕、吐司切片、端午系列龙粽、世博月饼等元祖食品

军团使命:为了迎接世博会,郑州元祖团队走进各大社区,进行宣传世博历史及文化,还精心拍摄了一部长达37分钟的世博宣传片,并刻录成DVD,走进学校、社会进行宣传。作为2010年世博会唯一指定糕点供应商,元祖食品从签约世博开始,就开始了“参与世博、服务世博”的准备,企业还集中公司优秀的技师,举行了一次迎世博创意比赛,研发新品种。在世博会上,元祖食品将在园区内开设两个专卖门店,为游客提供糕点面包以及各类中国的民族俗食品。届时把“中国味”传递给世界各地的朋友们。我们在把目光聚集到世博会的同时,不妨去元祖感受一下浓浓的“中国味”!

