

民族风 流行风 世博风 郑州移动带来春季音乐风



上周六,来自中国歌剧舞剧院的艺术家们,为郑州移动全球通客户奉献了一场精彩音乐会。

艺术中心的民族风 郑州移动2010春季音乐会盛宴

上周六和周日晚上,来自中国歌剧舞剧院民族管弦乐团的艺术家们,在河南艺术中心为郑州移动全球通客户奉献了一场主题为“盛世华章,国乐雅韵”的春季音乐会。在音乐会上,艺术家们表演了民乐合奏《走马灯》、唢呐独奏《花木兰》等经典曲目,给全球通客户送上了一场民族风格的音乐盛宴。

音乐会在民乐合奏《走马灯》和《白帆》之中拉开帷幕,中国歌剧舞剧院著名青年女高音歌唱家朱立群、青年男高音李振涛等艺术名家纷纷上台演出,《美丽的草原我的家》、《打起手鼓唱起歌》等曲目的演唱,让观众领略了中国音乐的魅力,回到了那个火热的年代;《二泉映月》、《火车进侗乡》等民族知名乐曲的演奏,国家一级演员朱立群和青年男高音李振涛共同演唱的一曲《北风吹,扎红头绳》,更是将音乐会现场气氛推向了高潮。

本次春季音乐会和以往不同的是,全球通客户需要通过家庭账户“预存话费”的形式获得音乐会演出门票,不少全球通用户都是带着全家来听音乐会的。其中有不少热情的家长和小朋友。小朋友专注的神情所营造出的艺术氛围,足以让很多成年人惊叹。郑州移动全球通客户金女士说,她把正在学古筝的孩子也带来听音乐会,让孩子从小就了解民族音乐、喜爱民族音乐。“毕竟只有民族的才是世界的,利用移动提供的这个好机会,让孩子多接触民族音乐是一件很好的事情。”

“带上家人,带上愉快的心情,聆听一场高规格的音乐会,让心灵放松,接受高雅音乐的熏陶和洗涤,正是我们全球通品牌希望大家提供的。”郑州移动相关负责人介绍说,从2002年到2010年,新年音乐会已经连续举办了8年,这不仅仅中国移动对全球通客户的一种回馈,更是一种心与心的交流。他认为,现在各地的音乐会几乎清一色地以格调庄重的交响乐为主旋律。而在民乐走向世界的今天,国内乐迷的追求也早已由崇尚交响乐回归到传统民乐上来。“所以我们郑州移动全球通品牌所做的,就是让郑州市民领略到大师演绎的正统民乐,让大家的耳朵吹吹‘民族风’。”这位负责人说。



大学里的流行风 许茹芸歌友会昨晚举行

昨天晚上,由郑州移动主办的许茹芸郑州歌友会在郑州大学新校区体育馆举行。来自郑州和河南其他地市的歌迷欢聚在晚会现场,听许茹芸的歌,和许茹芸一起做游戏,现场高潮一浪接着一浪。

许茹芸的出场将晚会的气氛推向高潮,街舞表演结束之后,现场所有的观众就在主持人的带领下激情呼唤着心目中的偶像许茹芸的名字,许茹芸在歌迷千呼万唤的呐喊声中款款登场,一时间现场爆发出山呼海啸般的欢呼声。许茹芸为歌迷们带来了《好听》、《一有爱就走

上周六是民乐风格的春季音乐会,昨天晚上是流行风格的许茹芸歌友会,5月2日还有为世博会献礼的交响管乐音乐会,在这个乍暖还寒的春天里,郑州移动送来了春季音乐风。

晚报记者 祁京 通讯员 付晓 张娇/文 通讯员 曹玉东/图

吧》、《独角戏》等脍炙人口的经典歌曲,歌迷们在台下忘情地挥舞着荧光棒,如痴如醉地享受着和偶像的近距离接触。

听着号称“这个春天最温暖”的“芸式情歌”,现场的观众十分满足,“还想听!再来一遍!”……叫好声与欢呼声瞬间连成一片。“去年歌友会延期很遗憾,我还以为移动不会再办这场演出了。”大学生小石说,接到郑州移动的换票通知时她既激动又意外,“今天有许茹芸的歌可以听,是因为移动信守承诺,我以后会一直用移动产品的。”

下月初会有“世博风” 请期待河南首场专业交响管乐团音乐会

随着世博的临近,作为非主办城市的郑州也渴望着能感受到世博会的精彩。5月2日,郑州移动将邀请在本届世博会上演出的荷兰王国顿诺交响管乐团到郑州,为郑州市民带来一场高规格的世博会级别演出。

据介绍,荷兰王国顿诺交响管乐团是世界最古老的交响乐团之一,170年的历史奠定了其在世界古典音乐界的地位,同时它也是上海世博会特别邀请的名团之一。与一般带有弦乐的交响乐团不同,荷兰王国顿诺交响管乐团去

掉了柔美的弦乐部分,加重了管乐,使得现场气势特别磅礴和恢弘,也非常符合东方人的欣赏喜好,并且它还是河南历史上第一个来访的交响管乐团。

“中国移动作为上海世博会的合作伙伴,创造城市美好生活的责任以及社会使命更加明晰具体。我们既是信息通信技术的领跑者,也是美好生活的缔造者。”郑州移动负责人表示,希望能通过这样一场音乐会,让郑州市民近距离地接触世博,接触美好的城市生活。

全球通讯

■主持人 张娇

服务便利卡 跟踪G3服务质量

日前,郑州移动金水分公司推行了营业厅“服务便利卡”,为G3终端业务提供电话查询“绿色通道”,提高了服务信任度,提升了客户满意度。

郑州移动负责人介绍说,随着3G业务的全面铺开,G3专区已逐渐成为营业厅营销的主阵区。但随着TD终端的功能和机型不断丰富,销量日益增多,潜在的售后服务工作也随之增加。TD终端在办理中因业务环节较多、客户容易遗漏等原因,造成了后期客户的话费返还无法顺利到账。该问题成为客户投诉的集中点,使营业厅每次处理这类投诉时都感到复杂、被动,严重影响了客户的满意度。为有效解决这类问题,减少投诉,郑州移动自制了营业厅“服务便利卡”,主要提示内容是:移动“心机”定制完毕,请于每月20日左右拨打xxx营业厅咨询电话1359889****查询是否成功捆绑,以便及时返还您话费。便利卡以G3元素为主背景,尺寸如名片大小,办理终端业务时发放给客户,携带方便,查询简单,提醒客户及时跟踪自己的话费返还情况,避免造成话费损失。这种服务便利卡受到了客户好评。

开展恶意呼叫追查 抓住一伙电话骗子

近期,郑州移动开展了恶意呼叫追查活动,针对投诉“网络繁忙”较集中的区域进行测试检查,积极营造绿色通信环境。

前期,郑州移动客户反映,二附院附近拨打电话比较困难,经常出现“网络繁忙”、“来电提醒”或“暂无法接通”的现象。经实地测试发现其中一个号码在两小时内呼叫了100次。经多方核实,郑州移动最终确定了20个可疑移动号码在该区域内有恶意呼叫的现象。问题明确后,郑州移动马上组织员工进行逐一拨打测试,确认了一批录音提示为“香港六合彩”等信息的恶意呼叫号码,立即将该批号码进行了上报处理,并将相关号码报公安机关,有效遏制了恶意呼叫引起的诈骗案件的发生,为维护安全、稳定、绿色的网络通信环境作出了积极贡献。

TD绿色基站 每小时节电20%

为响应中国移动绿色行动计划,郑州移动与华为厂家共同合作,大胆创新,制定并完成了郑州移动TD绿色基站节电测试工作,成效显著。该项工作的开展为公司TD绿色基站大范围实施提供了决策依据。据悉,我公司此项工作开展居各省前列。

经过一周的测试工作,发现与节电算法未开启前相比,每个基站每小时节约大约20%的功耗。经过初步计算,若郑州TD全网0:00-6:00开启绿色基站节电算法,不仅在网络闲时最大程度地节约基站主设备的功耗,而且每月可节省4万多元用电成本,从而达到节电和降低运行维护成本的目的。

优惠信息

动感地带存套餐送套餐

2010年4月15日~5月31日,郑州移动动感地带开展“套餐存送限时出击,特权就在我的地盘”——2010年春季动感地带存套餐送套餐活动。活动期间,郑州移动动感地带客户,在全区各自建营业厅及社会渠道一次性预存3个月套餐费,即可获赠3个月套餐费;预存6个月套餐费,即可获赠6个月套餐费;多存多送。

全球通VIP讲堂4月商务专场

2010年4月,全球通VIP讲堂商务专场即将开展,多位知名经济学家、学者点评宏观经济走势,助全球通客户掌控商界新格局。

本期全球通讲堂商务专场选题包括经济文化学者安兴本《后金融危机时代:企业做大做强路径》、台湾企业管理专家张嘉麟《周易>领导力十二项修炼》、经济学家陈淮《2010

年宏观经济走势》等。国内多位专家学者将亲临河南,与省内广大全球通客户现场交流互动,一同解读经济热点,探讨管理难题,分享商业新知。

全球通客户拨打10086客服专席,即可咨询有关本次讲堂课程、场次安排、门票预订等具体事宜。