

连锁药店“巨头”进驻郑州动静挺大

我们的药品全部本市最低价

本地药企：竞争将使药品价格进一步降低

业界黑马杀入河南

广东大参林是当地最大的连锁药店，近年发展势头迅猛。其开店数量均以每年翻番的速度激增，且所到之处，总是引起当地零售药价下跌，被业界称为“黑马”。目前，大参林已拥有近千家门店，全部为直营性质，2009年岁末评出的“中国连锁药店百强排行榜”，大参林以25.6亿元的销售业绩成功坐上全国第三把交椅。

所有药品均是全市最低价

昨日，大参林掌门人柯云峰高调宣布，郑州子公司将秉持大参林“平价”、“质优”、“品齐”的原则，给本地药品市场带来新的气象。柯云峰宣布，郑州10家连锁门店的所有药品，均以全市最低价销售。如果消费者发现有高出其他药店价格的药品，差额部门大参林将双倍返还。据悉，按照大参林的承诺，其门店销售的药品价格，将平均比目前市场价格下调10%~20%。而记者昨日在大参林经三路店看到，新康泰克9.5元，百服宁8.5元，而治疗心血管疾病的舒降脂，价格为29元，而在郑州一家连锁药店，这3种药的价格为12.5元、11.5元、35元。

保证基本药物品种齐全

目前，我国已经开始实行基本药物制度，国家公布的307种基本药物，再加上郑州市增补的200种基本药物，本市的基本药物目录达到500余种。因为国家对基本药物有价格要求，利润空间几近于无，所以，基本药物制度实施之后，有些基本药物在药店已经悄然失踪。对此，柯云峰承诺，保证大参林10家门店销售的基本药物品种齐全。公司将以销售额的增长来弥补利润空间。

以郑州为中心开100家店

大参林宣布，3年内将投资5亿元，在郑州建立一个能够覆盖华中、华北市场的现代物流中心，并以郑州为中心，继续以并购及直营店的方式，迅速在周边市场布点，力图在3年内实现100家门店的网络规模。面对大参林的咄咄逼人之势，本地的药品零售企业又会怎样出招化解？

昨日，广东大参林连锁药店有限公司“掌门人”柯云峰高调宣布大参林进驻郑州市场。该公司已经并购河南健康人连锁药房，在郑开设的10家连锁门店同日开门迎客，柯云峰承诺，大参林旗下10家门店所有药品均以全市最低价销售。

晚报记者 邢进/文 白韬/图



本地药企怎么看

老百姓大药房连锁河南有限公司总经理徐良

药品零售价格将进一步走低

“老百姓大药房进驻时，曾承诺把郑州药品价格拉低15%，现在看来，我们已经实现这个承诺，而且不止15%。”如此看来，大参林的进驻，将引起新一轮的竞争，这必将使各连锁药企更注重管理和经营的规范化，并使药品零售价格进一步走低，最终受益的是消费者。

张仲景大药房股份有限公司行政人事部部长徐鹏

市场做大了，每家企业都有饭吃

对于大参林的进驻，张仲景大药房不认为他们是对手，而是市场的共同开拓者，“他们可以与本土药企一起将市场做大”。河南有一亿人的巨大市场，即使再进驻几家大型连锁药店，也不会达到杭州、深圳等地的竞争激烈程度。“市场做大了，每家企业都可以有饭吃”。无论哪家药品零售企业入驻河南，张仲景始终不会改变自己坚持规范、质量、服务的原则。“一直以来，张仲景都以让老百姓吃放心药、吃得起药为己任，确保药品的售前、售中、售后全过程的服务。”只要坚持这个理念，以不变应万变，企业就会一直走在良性发展的轨道上。

【市场观察】

奶粉又要涨价了？年轻妈妈江宁有点揪心

女儿一个月的奶粉钱就是600多元啊

记者打探 奶粉统统没有涨价

几乎所有品牌的奶粉都在搞促销

奶粉又要涨价了？昨日上午，年轻妈妈江宁到超市给女儿买奶粉，促销员告诉她，奶粉可能很快就会涨价，建议她多买点。

江宁有点揪心，女儿一个月的奶粉钱就是600多元啊。

晚报记者 左赞 实习记者 刘伟平



涨价传闻再起

据报道，4月初，雅培奶粉已在香港调价，旗下的1~4阶段婴幼儿奶粉涨价，涨幅为5%~10%，美赞臣、美素等品牌在香港售价也有所上涨。

昨日上午，年轻妈妈江宁到超市给女儿买奶粉，促销员就告诉她，奶粉可能下周就会涨价，建议她多买点。

“买二送一”的牌子随处可见

昨日中午，记者走访了南阳路、汝河路上的大型超市，发现“涨价”传闻下，奶粉品牌几乎全在做促销，促销的品种不仅有婴幼儿奶粉，还包括中老年奶粉等。

在汝河路一超市，奶粉区“买二送一”、“买即抽奖”的牌子随处可见，还有品牌打出了“购1500元赠送名牌儿童车”的牌子。而在南阳路一超市里，促销的奶粉品牌也很多，圣元、完达山、雀巢都有力度不小的买赠活动。

这厢“喊涨声”不断，那厢大张旗鼓促销，奶粉价格走向，彻底把江宁这些年轻妈妈们弄糊涂了。“网友又开始发帖提醒提前采购了，买不买？”江宁问。

年轻妈妈不必紧张

记者注意到，去年至今，包括美赞臣、惠氏、澳优、雅培等奶粉品牌均上调了售价，平均涨幅为10%左右。

对此，一位陈姓业内人士指出，奶粉涨价势头基本都是在进口奶粉涨价的带动下形成的。但根据往年经验，这段时间应该是奶粉市场的淡季。最新的奶粉涨价传闻，可能更多的是厂家一种销售存货的策略：消费者一般都存在“买涨不买跌”的心理，听说产品要涨价，看到又在做促销，大部分人会趁机多买点。

他预计，即便涨价，到时也还会有相应的促销活动，年轻妈妈们不必紧张。

【本地播报】

“民营经济增长得真叫‘大’”

一季度，全市民营经济GDP占比68%

□晚报记者 程国平

本报讯 昨日，市中小企业局发布一季度民营经济运行报告，全市民营经济累计完成增加值626亿元，同比增长23.1%，占全市GDP比重68%，与年初定下的70%目标又近一步。

据悉，年初本市定下“2010年全市民营经济增加值总量力争完成2670亿元，同比增长18%，占全市GDP比重达到70%”的奋斗目标。相关负责人表示，将通过月度、季度运行监测等手段确保既定目标的完成。

“投资教育的真叫‘多’”

一季度，本市教育投资翻番

□晚报记者 程国平

本报讯 今年一季度，郑州市城镇固定资产投资继续高速增长，共完成328.48亿元，增长27.5%，增速比上年同期回落0.5个百分点。其中，民间投资超过七成；城镇基础设施建设投资增长较快，比如教育完成投资增长1倍多。

一季度，全市城镇基础设施投资完成53.6亿元，比上年同期增长33.4%，其中教育完成投资11.1亿元，增长112.6%；文化、体育和娱乐业完成3.9亿元，增长45.6%；卫生、社会保障和社会福利业完成2.8亿元，增长61.1%。

“网民增长的速度真叫‘快’”

去年底，我省互联网用户有2200多万户

目前我省有3G用户74万户

□晚报记者 徐刚领

本报讯 现在，网民增长的速度那叫一个“快”。截至去年底，我省固定互联网用户达到626万户，移动互联网用户达到了1600万户，合计达到2200多万户。由于家里的电脑并非一个人在使用，所以实际的网民数要远远超过这个数。互联网用户数在全国排名第五位，增速排全国第二位。这是记者从昨日中国万网郑州分公司成立大会上了解到的信息。

去年，是3G业务发展的第一年，全省3G用户一年发展了42万户，而今年一开始就呈现出爆炸式增长趋势。仅第一季度，就新增了32万户，为去年全年的76%。

据介绍，中国万网郑州分公司为阿里巴巴公司旗下成员。郑州分公司正式运营之后，主要目标是为本地用户提供域名、主机、邮箱和网站建设等互联网基础产品服务。

“咱省每个人花的钱多不多？”

一季度，我省平均每人花了2746.57元

□晚报记者 裴蕾 实习生 柴琳琳

本报讯 我省居民的钱都花哪儿？今年第一个季度，我省人均消费性支出达到了2746.57元，同比增长11.1%。

在统计的八大类消费中，每一项消费都呈现增长趋势。其中，人均食品消费1005.58元，增长7.4%；人均衣着消费419.4元，增长7.8%；人均居住消费235.50元，增长13.9%；人均家庭设备及服务消费188.56元，增长25.6%；人均医疗保健消费193.19元，增长6.7%；人均交通和通信消费335.85元，增长25.2%；人均教育文化娱乐服务消费263.45元，增长6.8%；人均其他商品和服务消费104.98元，增长11.1%。