



4月未见“倒春寒”

有人早在3月就预测,4月车市将出现“倒春寒”,他们认为是去年的火爆行情把今年的行情提前释放了,是厂家大幅提高产量造成的库存压力所形成的。但我们在4月并未看到车市遭遇寒流,反而在今年旺季到来之前,车市涌动着一股热流。

晚报记者 王美华

比亚迪F0微车销量王

中汽协最新公布的数据显示,3月,比亚迪以68129辆的销量成绩,环比大增99.3%、同比剧增225.4%,并首次跨入国内轿车销量榜前三。其中,比亚迪F0以13905辆的成绩勇冠微车销量王,继续稳固其“微车王者”的地位,并稳步地向月销两万辆的目标发起强有力的冲刺。

据豫顺比亚迪负责人介绍,比亚迪F0的出现正值中国微车急需换代之际,人们对小车的要求已经不仅仅是代步,而是需要小车成为一款能够展现个性、配置齐全的时尚精品。正是顺应了这个潮流,F0在销量上有了快速增长,并一举登上微车王者之冠,成为经典之作。2009年比亚迪F0全年销量突破10万辆,也成为比亚迪车型中仅次于F3的功勋车型。

2009汽车用品十大评选出炉

2009年度中国汽车用品行业十大评选日前在京揭幕,卡仕达、FORYOU、mubo牧宝、天派、索菱、科维、JuYi居易、海迪、凯派、大师贴膜等入选2009年度汽车用品十大知名品牌。同时揭晓的还有年度渠道创新奖、十大风云人物、十大新锐品牌、十大潜力品牌、十大经销商、十大服务机构等奖项。广东好帮手电子卢灿光、天派电子(深圳)有限公司施雪松、惠州华阳通用电子曾仁武、深圳市索菱实业肖行亦、深圳欧华电子徐应龙、深圳市嘉铭仁电子陆培仁、广州市标榜汽车

用品邹尚宏、香港白光灯有限公司姚旺、广州盛大国际汽车用品柏延学、北京明和亨进出口贸易有限责任公司刘铁明荣获十大风云人物。

新乐驰运动款心动上市

自从2009年上汽通用五菱宣布将在10年推出乐驰运动款后,许多准备购买微轿的年轻人都将目标锁定在了新乐驰运动款上。从外观上看,可以明显感觉到乐驰运动款更修长,相比09款的时尚可爱,运动味更浓。可能是运动款对底盘进行了优化,在底盘边缘的设计上也有了不小的变化,轮拱、前后保险杠位置的改观显得更加紧密,所带来的安全感、运动感提升还是值得称赞的。

据豫丰实业介绍,内饰方面,从照片上很容易看出,材质、设计的美观方面有了不小的提升,看着非常cool,将本来就很不错的内部空间再次升级,大有中级车的内饰感觉。

总体感觉,运动款的乐驰看起来更加精致、帅气,运动感从以往的时尚可爱风格中脱颖而出。当然,运动款最受关注的还是其动力性能和稳定性,这就需要等正式上市之后才能得以体会了,喜欢激情的小车用户们拭目以待吧。

郑州黄帽子凉垫节开幕

作为郑州最大的一站式汽车服务中心之一,郑州黄帽子一直致力于行业的发展。据悉,为答谢广大车主的厚爱,他们隆重推出夏季凉垫节。



黄帽子所经营的夏季汽车凉垫全部为正规厂家生产,选料均符合环保标准。在夏季即将到来之际,全部让利展销,全场凉垫最低七折并有精美礼品相送。

帝豪EC7口碑销量双增加

4月,帝豪EC7系正式亮相河南。帝豪EC7系全新新车的生涩,车展3天,销量轻松过百,供不应求。帝豪EC7系在低迷的3月份,依旧保持了旺销的局面,帝豪EC7系销量首次突破5000辆大关,并且好评率在85%以上。让帝豪EC7系自豪的不仅是销量的一骑绝尘,还有拿到手软的奖项。“最佳中级车、最佳自主品牌车、最具市场突破奖、年度自主品牌商务轿车……”帝豪EC7系作为自主品牌的转型杰作,无论是外形、内饰、配置、动力方面来讲,帝豪EC7系都充分彰显出自主品牌的最高造车工艺和水平。在外观的稳健大气,时尚大方气质下,蕴藏着帝豪独有技术,与国内自主品牌同级车相比

其在技术方面的优势也有很多方面值得称赞。

鹰联盟共植亿瑞爱心林

4月17日上午,春光明媚,河南亿瑞鹰联盟“共植亿瑞爱心林,环保有我碳中和”植树活动再次在新郑西泰山龙福山庄举行,各瑞鹰车友、各大媒体60余人参加了此次活动,这已经是亿瑞“鹰联盟”车友会连续第二次在此举办的植树活动。植树活动结束后,大家还参加了江淮瑞鹰的倒车大赛活动,跟以往的倒车不同,此次倒车比赛参赛选手不得看后视镜及倒车镜,只能看瑞鹰车上面的辅助倒车DVD系统。据河南亿瑞汽车贸易有限公司销售部郭锐经理介绍,这款倒车辅助系统是江淮瑞鹰动力配置双升级后的新配置,该系统附带GPS和DVD显示系统,倒车时在倒车影像上标注两根倒车诱导线,方向盘转动,倒车曲线就随着转动,准确地描出倒车的轨迹。

新五菱之光 树微客标杆

4月18日上午,新五菱之光河南品鉴会在位于郑州市经济开发区第八大街的河南裕华江南汽车销售服务有限公司隆重举行,记者从品鉴会现场获悉,年初上市的新五菱之光已经到店。据介绍,目前新五菱之光共有六款车型,价格从3.83万元到4.75万元。“乍一看似曾相识,仔细看变化不少。”销售总监李炜这样评价新五菱之光。在延续了五菱微车皮实耐用优势的同时,新五菱之光通过1095处的优化设计,大大提升了感知质量和整车性能,树立了“好看又好用”的微客价值标杆。



1095处优化,好看又好用

调查表明,用户主要将微客作为生产和经营工具,“多拉快跑”是他们的基本要求,因此对内部空间和承载能力用户也就格外关注。据介绍,新五菱之光的车长达到3.92m,已经接近五菱荣光的长度,内部长度和宽度则分别增加了150mm和50mm,相应地容积也达到了3850升。与此同时,新五菱之光车架钢板厚度比原先增加了20%,整车载重也提升了10%,接近五菱荣光的承载能力。

上汽通用五菱华北区经理杨正伟告诉记者,新五菱之光的驾驶室宽度增加了50mm,在驾驶室左侧还设置了歇脚踏板,提供了更好的驾驶环境。“所有的优化设计都来自于用户的反馈,220万的庞大用户群是五菱之光的宝贵财富。”杨正伟说,新五菱之光遵循“设计面向用户”的理念,根据用户的反馈进行了持续的品质提升。

B发动机:高能低耗更划算

在整体优化的同时,新五菱之光保持了“一颗强劲的心”——B系列发动机。这是一款基于通用发动机技术、专为微型车量身打造的新一

代全球战略发动机。自2007年首先装配五菱鸿途以来,目前保有量已经接近100万台,成为国内发展速度最快的小排量发动机。2008年,B系列发动机凭借领先的技术和可靠的品质,荣膺“‘中国心’2008年度十佳发动机”。

据介绍,B系列发动机采用单缸4气门DOHC(双顶置凸轮轴)结构,最大功率达到63kw,相当于升功率为52.2KW/L,在同级别车中达到最高水平。

除了强劲的动力之外,B系列发动机在燃油经济性上也有上佳表现。杨正伟告诉记者,有效提高了整车的燃油经济性。工信部去年公布的数据显示,搭载B系列1.2L发动机的五菱之光,100公里综合工况的油耗仅为7升,甚至略低于一些1.0L排量的微客产品。

截至今年3月五菱之光的市场保有量已经突破220万辆,是目前国内成长最快、销量最大的单一平台车型。“新五菱之光的性能有不少提升,可以说是好看又好用。但是它的价格仍然保持在原先的区间里,这个区间也是份额最大的中端市场。我们相信这款产品能够推动中端微客市场的升级。”李炜表示。

晚报记者 王美华

春暖好踏青 哈弗成首选

“逢春不游乐,但恐是痴人。”经过了漫长的冬天,何不趁春暖花开出门郊游踏青,在强劲澎湃的动力中跋山涉水·城市SUV哈弗H3柴油舒适型兼具超强运动能力与宽敞空间,无疑将成为纵情山水的最佳伙伴,为您的出游倍添愉悦。



丰富配置令出行更具乐趣

游山玩水是SUV的拿手好戏,而哈弗H3柴油舒适型丰富的娱乐配置能让行程更具乐趣,不经意间到达目的地,实现家与大自然的无缝对接。CD、高保真音响、MP3接口等保证了良好的娱乐功能。而真皮座椅、遥控中控锁、自动空调、高低可调式方向盘、四门ONE-TOUCH电动窗等人性化配置及齐备的安全防护功能,更让旅途的不适消失无踪,驾乘者只需尽情享受。10.58万元的价格开创了柴油SUV市场的低价标杆,更是解除了普通家庭的出游负担。

低碳节油让出行更“绿色”

春游代表的是一种健康的生活方式,享受绿色的同时也别忘了平衡生态,不能向环境一味地索取。节油性能突出的哈弗H3柴油舒适型搭载2.5TDCI发动机,具备可靠性高、稳定性好、低温启动迅速等优点,与搭载传统柴油机的车型相比,扭矩和功率都得到大幅提升,而油耗却实现了大幅降低。

在近期“油”我做主——哈弗节油技巧擂台赛中,哈弗H3柴油舒适型表现出了超强的节油性能。第二站四川站比赛中,哈弗H3柴油车组居然战胜了1.6L轿车组,车主李先生以百公里2.7升的成绩荣获此次节油技巧擂台赛的冠军,创造了SUV越野车百公里节油的新纪录。

欧盟品质让出行更安心

始终如一的品质才能为春游者增添十足的信心。长城哈弗通过要求苛刻的欧盟认证,在环保、安全、操控以及做工等综合品质方面获得了国际认可。而年初代表中国参加最严苛的达喀尔拉力赛,使哈弗的品质在实战中得到最好的证明。刚刚过去的3·15国际消费者权益日,中国质量万里行促进会也将“优秀会员单位”授予长城汽车。有如此高品质护航,驾驶哈弗H3柴油舒适型出游,可省去突如其来的质量问题带来的烦恼,让旅途更加安心。

王美华