

意大利风情文化街情定五云山

居易·五云山项目引领中原人居步入休闲度假时代

4月15日下午,居易国际集团与意大利土河中国文化协会,在中州国际酒店就双方共同打造居易·五云山“意大利风情文化街”一事,正式签订合作协议。

“居易·五云山”项目总经理马英伟表示,正是因为先前应意大利土河中国文化协会的邀请才有机会体会真正的意大利休闲度假文化,而这也是五云山坚持秉承自然、原生态、度假休闲的开发理念的初衷。

“未来的五云山,将建成低密度意大利式休闲度假庄园,同时建设马术训练场、主题运动公园、商业、学校、医疗、生态农业种植园等配套,再加上这次筹建纯粹的‘意大利风情文化街’,意大利生活将在11平方公

里的中国山地生态公园中逐步呈现。”马英伟如此描述道。

在现场,意大利土河中国文化协会主席贾景全激动地说:“‘意大利土河中国文化协会’,‘土’取自国土的意思,‘河’说的是我们的母亲河——黄河,我希望通过这个组织为我的故乡、我的母亲河作一些贡献。”

对于本次全面筹建“意大利风情文化街”,贾景全希望在未来“意大利风情文化街”的建设中,全力引入意大利休闲度假文化,让故乡同胞享受经济飞速发展的硕果的同时,也能在生活文化方面和国际接轨,进入崭新的休闲度假时代。

王亚平



居易国际集团与意大利土河中国文化协会签约仪式现场

卢天明被授予世界华人协会副主席

2010年4月16日晚,世界华人协会郑州联谊会暨在郑州裕达国贸宴会厅举行。世界华人协会会长、香港首富集团主席程万琦博士发表致辞,并授予郑州布瑞克房地产开发有限公司董事长卢天明、香港港能集团董事长王广建世界华人协会副主席职务。

世界华人协会是一个世界各国华人参与的全球性组织,于1992年8月在香港成立。在创始人程万琦博士的领导下,迄今已经拥有600

万会员,投资遍布160多个国家和地区,是目前全球最大最广泛的华人华侨民间组织。协会以“和平,友爱,发展,共赢”为宗旨,起到了凝聚世界5000多万海外华人华侨力量、弘扬中华文明的作用。借新郑拜祖大典的契机,程万琦会长带领协会各位友人寻根中原,共同祭拜华夏民族的始祖轩辕黄帝,积极弘扬中华文明,积极推动世界华人华侨与河南这片中原热土之间的交流与合作。

卢天明作为世界华人协会自建会以来首位被授予副主席职务的中原人士,在担任泰国华人企业董事长、泰国中华总商会永远名誉会员期间,为推动华人世界和內地的经济、文化交流积极奔走,作出了突出的贡献。卢天明在随后的发言中表达了对自己能够成为副主席的荣幸,并表示今后将会在这个新的平台上继续努力,为世界华人协会作出更大的贡献。

贾鹏斌

正弘·蓝堡湾开盘劲销2.18亿



正弘·蓝堡湾一期楼王销售中心

4月17日,备受瞩目的正弘·蓝堡湾一期楼王“香金5号”华贵开盘。东风路花园路正弘·蓝堡湾一期销售广场上香车宝马,人流如织。保时捷、宝马、奔驰等十家进口名车的新款现场展示会热闹非凡;售楼部内,在冷餐、鲜花、钢琴曲的衬托下,“香金5号”意向客户的选房、交款、销控有条不紊地进行。不足两小时,150套房源被300名客户竞相一空,当日劲销2.18亿,房源销售率达92%。

“香金5号”是正弘·蓝堡湾一期的收官之作,它享有一期最高配置、最佳景观资源与正中心的区位,被誉为“蓝堡湾中的蓝堡湾”。推出近150套房源,均是113-555㎡的奢贵大宅,东可近赏蓝堡湾30000㎡新古典景观德式园林,西面俯瞰规划中的二期南景观组团,北面可远眺十里东风渠城市公园,是目前郑州市中心景观面积最大、视觉效果最好的观景豪宅。同时,三梯两户私家电梯可直接入户、市政双气入户

与国际品牌的中央空调、欧文科宁外墙外保温、原装日本三菱电梯以及纯进口德国丝吉利娅品牌五金等奢华配置,使其当之无愧地列为正弘·蓝堡湾的使馆级楼王。

据了解,正弘·蓝堡湾一期共十栋使馆级大宅,除却“香金5号”之外,其余9栋已基本售罄。此次“香金5号”的炙热开盘,更昭示着蓝堡湾一期的收官在即。短短3个月,数千套王者大宅,被千万级身价名流竞相购买,2010中原楼市新纪录被正弘·蓝堡湾不断刷新,足可见银水湾、花园路东风路这片城市中心区域的地段价值及城市精英阶层对别墅级生活的市场需求。

开盘当日,正弘置业联合新浪河南还盛邀顶级名车、进口红酒品鉴现场助兴。保时捷、宝马、奔驰、进口大众、奥迪、悍马、路虎等十余种新款名车现场展示;法国布朗公爵A0C级珍藏干红等红酒现场展示,更有诸多奢侈品零距离品鉴。百万级豪宅名车云集,千万级身价名流聚会,使得“香金5号”的开盘盛典再次成为2010年中原高端楼市的饕餮盛宴。

据了解,随后即将面世的全新正弘·蓝堡湾2期,预计在7月份亮相市场,它将延续1期的高端定位、奢贵建筑,对于开盘遗憾而归的客户,2期的产品绝对值得期待。而近期,正弘·数码公寓近12000㎡商铺会顺势推出,花园路东风路城市中心区域内唯一在售商铺,其区位、前景和不可复制的价值,将会再次引爆该片区楼市。

赵金玉

美涂士漆 健康家园

涂料下乡,美涂士信心百倍

日前,“2010中国建材商大会”在北京拉开帷幕,当天共有三个分论坛同时进行讨论。包括美涂士在内的近20家知名涂料企业代表参加了“涂料行业备战‘建材下乡’论坛”,共同讨论“建材下乡”涂料产品的准入方法,旨在经过共同努力,使涂料产品进入“建材下乡”产品目录。对于涂料下乡,美涂士显得信心百倍。

会上,与会代表对下乡涂料产品准入方法进行了深入探讨,主要包括涂料企业的准入原则、准入条件等,并对企业自身建设方面作出了更高的要求。涂料下乡,环保先行。正如之前美涂士事业部总经理任德忠先生所预测,国家“建材下乡”准入的涂料产品必须符合质量标准、环保标准,否则不给予下乡机会。相关部门严把质量关,不符合国家质量标准,不符合低碳标准的产品绝对不能纳入准入产品群。

美涂士当场表示,涂料下乡是一项助农、惠农、强农的政策,是建设社会主义新农村的重要一步,美涂士作为民族涂料名企,从创业伊始就注重回馈社会,热心投身社会公益事业,此次能够为建设新农村添一份力,美涂士必定履行社会责任,积极加强自身建设,推进健康品牌升级,研发健康环保新品,为涂料产品争取进入下乡目录而贡献力量,以推动涂料下乡工作的开展和落实。

“涂料下乡”使得众多涂料企业看到发展的新曙光,但此次会议对于下乡准入企业的实力、产品以及营销网络都提出了苛刻的要求,绝大部分的企业都将被拒之门外。面对这种情况,美涂士并不意外,显得信心十足。

招商热线 0371-66528200

大自然中国区总裁 亲临郑州签售

4月17日~18日,大自然地板中国区总裁余建彬亲临郑州签售板,近百名郑州消费者享受到了总裁签售优惠。其中,12mm仿实木地板每平方米仅售69元,番龙眼实木地板每平方米仅售199元,另有多款超值特价产品。而提前预订大自然地板的消费者,除了享受300元能当500元的超值优惠以外,还参加了抽奖活动。据余建彬介绍,璀璨15年,盛“惠”大中原,大自然地板此次活动旨在装修的黄金旺季,为中原消费者送来一份丰厚的超值大礼。

熊维维

“艾普走进养老院” 全国联动拉开帷幕

4月17日,“爱在责任——艾普走进养老院”全国联动拉开帷幕。艾普全国加盟商行动起来,共同走进养老院,去探望那里的孤寡老人们。据艾普橱柜负责人介绍,艾普送去的不仅仅是关心,送去的是艾普作为社会一分子应尽的责任和义务;艾普送去的不仅仅是关怀,送去的是艾普人炙热的博爱之心;艾普送去的不仅仅是关爱,送去的是艾普品牌文化中爱的信息。另悉,这是继“爱在荣誉——艾普橱柜荣获‘中国著名品牌’”之后,艾普又一次将爱的文化延伸。

李晶

