

## 多一份力量 多一份希望 救助地震灾区,全省家居行业同仁联合起来!

一个星期前的那场7.1级地震,让我们的同胞在受难。在全国上下同心协力抗震救灾的同时,让我们为他们祈福,更让我们行动起来,以实际行动帮助他们。

在此,“第一家居”号召全省装饰行业的同仁们积极行动起来,关注灾区、参与救灾、奉献爱心!

# 尽企业之责 援同胞之灾

## 中原家居行业踊跃为地震灾区捐款

当震撼撕裂大地,让我们用爱延续对生的希望,当灾难猝然降临,让我们用爱相互温暖,当同胞们深陷危难,我们义无反顾。

中原家居行业以高度社会责任感,在第一时间为玉树地震灾区的受灾群众送上自己的力量,在昨日记者的电话采访中,不少家居品牌的员工自发组织为灾区捐款,支援灾区人民抗震救灾。

截至4月21日下午2点,已有上海美巢装饰郑州公司、河南大地装饰、河南超凡装饰、北京龙发装饰郑州公司、美颂雅庭装饰集团郑州公司、新家园建材超市等家居品牌的员工已自发进行了捐款,其中上海美巢装饰、河南大地装饰员工第一批自发捐款均已超过2万元。其他家居品牌还将陆续展开更多爱心捐助活动,希望用爱心帮助灾区同胞共渡难关!

晚报记者 熊维维

## 五一 来红星看“世博”

作为这次上海世博会中中国家居流通行业唯一参展企业,五一期间,红星美凯龙将以全新面貌展现在郑州市民面前。郑州红星美凯龙家居体验馆总经理蒋维刚表示,红星美凯龙有义务让更多的市民了解世博会,让更多不能亲临世博现场的市民感受到世博会的盛况。因此,郑州红星美凯龙将在5月1日~5日期间展开“世博红星惠动全城”大型活动。

### 没到上海一样看世博

据蒋维刚介绍,届时红星美凯龙在地下一层建造一个世博店中店,将作为一个世博会缩

影,通过一些图片,文字介绍等方式向市民展示,首先可以让郑州市民能够了解更多关于世博会的知识;其次,世博店中店还会展示出更多关于上海世博会的盛况;另外,蒋维刚还透露,红星还打算邀请一位对世博会非常了解的神秘专家,届时在现场为市民讲解世博会知识。据悉,打造世博店中店,这也将是五一期间郑州家居商场中一道独特的风景。

此外,红星美凯龙还将以大手笔装饰商场,结合商场每个楼层的情况,将七个楼层建成世界七大洲的不同风格。比如各地具有代

表性的动植物,标志建筑等,都将在商场每一楼层体现,紧密结合世博会世界文化大汇合的特色,让郑州市民足不出户就能领略到异国风尚。

### 购物娱乐美食三不误

活动期间,红星不仅要为郑州市民带来丰富的世博会活动,还要让商场的促销也同样能抓住眼球。蒋维刚透露,商场打算在这次优惠力度上再加大一笔,届时商场促销将低至一折,前来商场购物的消费者,均有机会获得上海世博会的门票,商场还为前来购物的消费者准备

了世博会吉祥物的小礼品。

除了家居饕餮大餐,红星还为顾客准备了众多美食。蒋维刚透露,在这次活动中,来自河南四大古都,洛阳、开封、郑州及安阳的地方美食小吃,也会给前来逛商场的顾客带来惊喜,到时每天在外广场及每个楼层中都会设置美食点,欢迎前来逛商场的顾客品尝。此外,还有独具世界各地风情的文艺表演在每一楼层上演,真正让顾客逛街娱乐两全其美。作为家居企业唯一参展商,蒋维刚表示,红星要以最真诚的服务,为世博做贡献。

万佳

标准、木质环境、美学

## 解读书香门地 地板的“真善美”

中国有一个很好的文化传统,就是从来不讲单独讲美,要讲美就是“真,善,美”一起讲。一样东西,假如从外表的形式来看是美,那不是真美,必须同时还是“真的”和“善的”。对地板而言,真,就是产品的标准,好用;善,就是对人有利益,有好处;然后才是形式的美,好看。从真,善,美的角度来讲,书香门地美学地板有三种质量,这就是书香门地地板的标准质量,木质环境质量和美学质量。

“真”表现为书香门地美学地板的标准质量。国家制定了木地板的产品标准,达到标准就是符合质量要求的地板,但从顾客满意度的角度来讲,把标准质量看作是理所当然的质量,如果它达不到标准,顾客就很不满意,而达到了呢,顾客无所谓满意不满意,充其量就是满意。日本著名的质量学家狩野(kano)提出一个“一元质量”的概念,那就是超越标准,例如:国家标准规定地板的甲醛释放量,国家标准是小于等于1.5mg/L,书香门地美学地板规定为0.5mg/L,所以看美学地板的内在质量不是看它是否符合标准,而是看它如何超越标准。

“善”主要表现为美学地板的木质环境质量。地板是室内木材的主要来源,室内木材的使用量,简称木量,与人类生活有着非常密切的关系。木材含水率12%的时候,与

室内相对湿度50%~55%相关,而室内湿度50%~55%的相对湿度对人来讲是室内生存的最好环境,在这一湿度之下,流行性感病毒只能存活3分钟,而在低于40%和高于80%的相对湿度下,则能生存24小时。木地板作为木材能调节室内湿度,就像一个天然的调节器。书香门地美学地板在设计中刻意保留木材的这一特点,并作为其自身的一个质量内容,与人有利,这就是善。

“美”主要表现为美学地板的外观质量。外观质量不仅是外观尺寸,更主要是外观的美感,也就是魅力质量。地板的外观美不美,并不影响实际使用,但外观做得非常美,特别是把美学的文化和艺术元素注入其中,使地板从一种工业产品提升为一种艺术作品的时候,顾客就会非常满意,既享受物质的快乐,又享受精神的愉悦。美学地板的美学质量越高,它彰显消费者的文化身份和文化理想的作用就越强,美能增值,主要就是为消费者增加了文化身份和文化理想的价值,这也就是为什么美学地板能引领全球木地板消费潮流的奥秘。

熊维维/文 赵楠/图

书香门地  
SCHOLAR HOME FLOORING 美学地板  
创造全球实木复合地板第一品牌

# 美学“龙卷风”

你我共行动  
品美学地板 享精彩世博

强化木地板买一送一

书香门地美学仿古地板168元/m<sup>2</sup>

书香门地美学V系列238元/m<sup>2</sup>起

详见店内海报

活动时间:2010年4月17日---5月9日



上海市著名商标



上海名牌产品

书香门地(上海)木业有限公司

地址:郑州红星美凯龙二期三楼书香门地展厅 60139092  
郑州居然之家一层书香门地展厅 60189606