

# 黄山头酒业：千呼万唤 凤舞中原



“我们销售的不仅是白酒，更是一种文化，黄山头酒是楚文化的一种表现形式，我们要让消费者体会到物质和精神的双重享受。”湖北黄山头酒业有限公司董事长朱弟雄告诉笔者。

自2008年2月上市公司凯乐科技成功重组黄山头酒业以来，黄山头仅用了不到两年的时间，就完成了从复出到复兴的巨大转变。2009年，黄山头酒业销售额突破1亿元，成为鄂酒中发展最迅速的企业之一。据悉，2010年黄山头酒业将全力推进在香港证券交易所上市的进程，力争年内实现上市目标。届时，黄山头酒业将成为我国拥有两家上市公司背景的白酒企业。

近日，笔者从黄山头获悉，黄山头一体两翼的市场发展战略浮出水面，除了重点发展大本营湖北市场外，将努力拓展河南、湖南等原楚国地域，实现黄山头品牌的飞速发展。

## 好山好水出好酒

“名酒所在，必有好山好水好泉”，加之藕池湖水，饮之甘甜可口，藕池盛产的藕纯美，酒也纯正。因此，1000多年来，山灵水秀的公安县藕池镇就以酿酒而享有“江南杏花村”的美称。一曲“佳酿穿肠过，美味黄山头”唱响了大江南北，至今岳阳城里不少上了年纪的消费者“黄山头大曲”记忆犹新。都说“黄山头”的味道不错。

“黄山头”好喝除了它具有优质水源等名酒基因外，更重要的是它拥有历史沉淀下来的1800多口老窖。酿酒是微生物发酵的过程，在发酵过程中，窖池会产生种类繁多的微生物与香味物质，并慢慢向窖池深处渗透。窖龄越长，窖泥附集的有利微生物就越多，酒香就愈浓。在悠久的酿酒历史中，“黄山头”沉淀下来的1800多口老窖里，各种微生物经过遗传、变异、消长等微生物群落的演替，已经形成了酿制好酒需要的微生态环境。在充分利用老窖发酵的同时，“黄山头”还在全国白酒行业率先实行酿酒传统工艺与现代科技的完美结合，研究开发了巴克尔合成培养液和己酸菌培养基，使“黄山头大曲”超过了100年老窖同样窖期成品酒的各项指标。这项技术被新华社以我国人工培窖技术在黄山头取得重大突破为题向全国披露。黄山头运用人工老窖技术对部分窖池进行了改造，使成品酒去掉了泥腥味，酒质芳香馥郁，风味日益完善。由于黄山头大曲好喝不上头，从而使它古往今来受到广大消费者的欢迎。早在明代，不擅饮酒的公安文学家袁中道就称“夜饮数杯卧，脾胃调适。”1989年380黄山头大曲曾作为我国唯一低度白酒，选送莫斯科中国科技成果展览。

“藕池芙蓉带曲香，沁人心脾断人肠”作为鄂酒第一品牌的黄山头曾经辉煌一时，连续十年获湖北省和中南地区浓香型白酒质量第一名，并作为轻工部向国家科委申报推荐的四种白酒之一。有资料表明，1985年举行的国家轻工业部酒类质量大奖赛中，湖北公安县曲酒厂生产的黄山头牌

黄山头大曲酒与湖南长沙的“白沙液”，河南伊川“杜康酒”等国内名酒同获银杯奖。1987年黄山头大曲被湖北省人民政府命名为“湖北名酒”，成为公安县经济地理的标尺。

但是，时光飞转到上世纪九十年代，名声显赫的“黄山头”突然沉寂下来，再也难觅黄山头的踪迹。俗话说“湖南的烟、湖北的酒”，过去进入湖南白酒市场的湖北酒大多是黄山头大曲，而现在“枝江”一类的鄂酒后起之秀。

## 复出江湖会有期

“山河桥闸归眼底，畅饮黄山兴致浓”，“黄山头”有过昔日的辉煌。1993年，黄山头酒业达到了1951年建厂以来发展的巅峰，当年实现销售收入达9000万元，居鄂酒第一。

这时，黄山头酒业跨出了规模扩张的步伐，在国家宏观调控的大背景下，和当时许多知名企业一样，尚未积累厚实、准备充分的黄山头酒业陷入了“扩张陷阱”。盲目地扩建造成了资金链断裂，快速扩张、自视志在必得的梦想像肥皂泡破灭，企业陷入泥淖。

曾经辉煌一时的“黄山头”变得沉寂了，这一沉寂就是好几年，它像一块沉重的石头压在“黄山头”人的心头。同时，也给当地党委、政府提出了一个沉重的课题。他们认为企业就像卫星，当它正常运行的时候轨道恒定，不需要干预。当它出现问题，陷入险境时，必须采取回收措施，保障安全。2001年，公安县委、县政府采取的紧急“回收”措施就是企业重组，他们引进了一家全国知名的白酒企业，控股黄山头70%的股份。公安人对这家企业的到来充满了期待。然而5年过去了，“黄山头”仍未出头，1800多口窖池大部分尘封未动。当县委、县政府和相关部门情急之下前往咨询时，得到的回答是：“白酒发展有自己的行业规律，你们要等待。”

已经等了5年，还要等待到什么时候？颇有耐心的公安人似乎明白了，“黄山头”虽然在公安人心头很大、很重，但在这家大企业战略经营中却是很小的一部分，没有摆上应有的位置，遭到了严重的低估和忽视。公安县委、县政府下定决心，与其嫁入“豪门”遭冷落，不如赶紧改嫁，找一个负责的婆家。经过艰难的谈判并付出不菲的代价后，“黄山头”重获“自由身”。

消息传开后，又有一批知名白酒企业闻讯而来，商谈收购意向，公安县委、县政府唯恐企业重蹈覆辙，迟迟未做决定。然而契机的来临是那样偶然。2007年在一个偶然的场合，公安县委书记与上市公司凯乐科技董事长朱弟雄谈起黄山头酒，在感叹黄山头艰难命运的唏嘘之余，朱弟雄这个公安一方热土上成长起来的全国著名企业家毅然决定收购重组“黄山头”。

“凯乐”收购“黄山头”并不是朱弟雄一时冲动，他除了对“黄山头”这个曾经被当作公安经济地理标尺的知名品牌独有的情愫之外，更重要的是凯乐多元化战略驱动朱弟雄作此大胆决策。“凯乐”以2万元

资产小作坊成长为全国知名上市公司，从“光缆通信行业黑马”到“地产新贵”。“以人品铸产品”的核心价值观和做一个有责任的企业公民的企业理念让凯乐人创造了一个又一个奇迹。

继凯乐成功进入房地产行业并取得骄人的业绩后，今年5月5日，凯乐科技2007年度股东大会上，董事长朱弟雄正式向股东们详细讲解“凯乐”涉足白酒业，打造以制造业为主，地产业和酒业为两翼的多元化发展格局的战略意图。他说，收购黄山头酒业是“凯乐”实行产品多元化的一个重大举措，是为了实现“凯乐”长期目标备好明天的口粮。朱弟雄和凯乐科技认真地评估了黄山头酒业给凯乐带来的机会和风险，认为只要将凯乐核心价值观和优秀管理方法及市场营销策略嫁接到黄山头酒业，同时不断输入新的资本血液，“黄山头”就一定能重振雄风，成为凯乐经济新增长点的一极。自今年2月以来，凯乐科技已经投入了5000万元改造“黄山头”生产设施。到年底投入资金将达到1亿元。目前“黄山头”1800多口老窖池已经有600多口启窖，“黄山头”资本血液的流畅正使“鄂酒第一品牌”重出江湖。

## 一石激起千层浪

十年的沉寂，对于一个知名品牌而言，意味着全部市场的沦陷。

十年的蛰伏，对于曾经引以为荣的公安人来说，意味着情感上的极大失落。

黄山头酒，一个曾经辉煌的知名品牌，一个年销售近亿元的企业，在遭遇太多的曲折和艰难后一度归于沉默。

哲人言：不是在沉默中灭亡，就是在沉默中爆发。凯乐并购重组黄山头酒业，引发了强烈反响。人们称凯乐与黄山头的联姻，是一个充满责任感的公安本土上市公司与一家曾经是公安本土经济地理标尺的知名品牌的结合；是凯乐资本血液、现代企业运作机制与黄山头具有深厚文化底蕴的品牌价值优势要素的结合。十年过去了，黄山头虽然经历了艰难曲折的道路，但黄山头的品牌价值和影响力仍然存在。正如中国酒协技术委员会专家顾问陶家驹所说，黄山头具有名酒基因、成熟技术，具备成为全国性品牌的基础，复兴黄山头品牌面临的难

题一是体制机制的改变，二是资金注入，三是销售渠道的重建和拓展。

而在这三点上，实力雄厚，理念先进的凯乐将全给黄山头带来质和量的改变，使黄山头潜在优势转化为现实的竞争力。

黄山头酒业是一个成立于1951年的老国有企业，企业体制机制远远不能适应当今白酒市场激烈的竞争，现代企业制度的缺失，成为影响其复兴的一块明显的“短板”。

凯乐科技是高科技新材料上市公司，其治理机构和管理制度的规范化，是现代企业发展的必要条件。黄山头酒业纳入凯乐科技的多元化产业编队后，理顺了黄山头沉寂多年的体制机制上的问题，为其复兴之路奠定了体制和机制上的基础。

一位在国内外颇有知名度的管理大师称：“没有清晰明确远景和战略的企业，就象流浪汉一样，不知道该往哪里走时，企业的命运是十分危险的，因为通常会走到不想去的地方”。在浮躁的市场氛围中，作为凯乐科技掌舵人的朱弟雄始终坚持对企业成长的清醒认识和明晰的发展战略，将理性的色彩深刻在凯乐发展的脉络上。

对于一个沉疴已久的企业来说，激发员工士气，建立在统一核心价值观之下的企业文化，是企业振兴乃至长期发展的根本。“以人品铸产品”、“坦城的精神、诚信的人格、低调谦和、外圆内方”、“责任与利润同步发展的企业价值观”等凯乐公司传承儒家文化传统精华的企业文化，已开始浸染到黄山头的振兴之路上，在历经艰难的企业员工们中间得到了充分的认同，“用人品酿酒品，以酒品看人品”的酿酒发展理念正在黄山头形成。

凯乐并购黄山头，给黄山头酒业带来了全新的气象。5000多万的前期投资将厂房及设备改造得焕然一新，1800多口老窖，已有600多口启窖，经过复杂的生产流程，去年，“黄山头”酒已经与河南消费者见面。为了使新“黄山头”以高品质的崭新面貌面世，他们动用了黄山头酒业窖藏50年以上的基酒，并邀请国家级知名设计师重新设计包装，打造让市场惊艳的新“黄山头”酒。届时，河南的消费者定会来个开怀畅饮。

谢宽 贺荣凤/文

