

五一即将到来,LED彩电价格战已经打响。近日,记者从长虹、创维、海信、TCL等彩电品牌获悉,五一期间将对LED彩电大幅降价提前抢占市场份额,最高降幅5000元左右,并在此后加大对3D电视的投入。

晚报记者 朱江华/文 赵楠/图

彩电价格开打 LED电视降幅30%

购买47英寸、55英寸LED和预订E80系列产品将赠送周杰伦亲笔签名的CD和世博会门票。现场缴纳100元定金,领取“团购卡”并获得周杰伦海报和价值128元的数字高清视频线,创维电器河南分公司总经理文安德称,全国联动,届时,创维将举行新品团购直销,报名人数越多,折扣越低,最低价格五折起。

海信借蓝擎LED上市之势,为推动LED电视和网络电视的迅速普及,给消费者带来全新的视觉、娱乐享受,海信电器郑州分公司总经理李振晓告诉记者,从即日起,海信对旗下LED系列产品和240HZ网络多媒体液晶电视进行全线优惠,优惠幅度最高可达5000元,同时对蓝擎LED新品还将赠送超值大礼,使其物超所值。

4月23~25日,TCL公司在省内范围内开

展“TCL数字互联网LED引领行业新标准”大型让利活动,提前引爆五一,郑州TCL电器销售公司总经理胡学军表示,届时,TCL推出的X10、P11、P21、P10、C10等十大系列规格从65英寸覆盖到19英寸,近百款互联网电视产品中登场,全面淘汰非互联网液晶!

长虹电视也特推出一系列优惠活动,五一低价提前放,网络LED最高直降5000元。消费者只需花普通液晶电视的钱,就可以将长虹网乐LED电视抱回家。长虹集团郑州分公司总经理谢宝明表示,为庆祝长虹彩电荣膺中国市场“三冠王”,长虹在4月活动期间除网乐LED大幅让利并作出保价承诺外,还有“延保一年”等优惠政策,同时赠送高清摄像头、电磁炉等精美礼品,让消费者惊喜不断。

本土品牌的强势出击使LED电视价格得以快速下降20%~30%,一方面是厂家新品近阶段集中上市,长虹、海信、TCL、创维等均推出了新品,使得第一、二代LED电视、老款的LCD以及网络电视纷纷降价让利;河南苏宁电器总经理王军表示,临近五一促销价格相对明朗,苏宁已承诺不低于五一价格。

据中国电子商会调查办公室推出的最新数据显示,到2010年3月,国内LED液晶零售量排在前五名的分别是创维、海信、TCL、长虹和康佳,没有合资品牌入列,中国电子商会副秘书长陆刃波告诉记者,受LED电视大规模降价的影响,在接下来的彩电产品销售比重中,LCD电视所占的份额将逐步缩小,而为了进一步清理库存,LCD电视接下来降价趋势将会更加明显。

信息超市

情系玉树伸出援手 家电企业为灾区重建捐款

20日,中央电视台举办的“情系玉树,大爱无疆”赈灾晚会共募集善款21.75亿元,其中多家家电企业向玉树地震灾区伸出援手,同时,还有企业在场外向玉树灾区发起捐款。

目前,已向玉树灾区捐助善款的家电企业有:苏宁电器(1500万元)、美的电器(1500万元)、海尔集团(1200万元)、格力空调(1000万元)、国美电器(600万元)、奥克斯(700万元)。

席柯青

酷比手机赞助“花儿朵朵”再掀时尚选秀高潮

近日,由湖南广电、青海卫视与六大省级电视台联合举办的2010“绿色中国,花儿朵朵”时尚海选活动播种启动仪式在北京昆仑饭店举行。

作为2010年全国首档娱乐选秀节目,“花儿朵朵”的特约赞助商最终落户时尚手机黑马koobee酷比,从去年飞入鸟巢,强势进入手机市场,到今天栖身“花”海,变身时尚娱乐先锋,koobee酷比再次凭借敏锐的营销智慧。据悉,2010年koobee酷比公司为打造品牌,将投入1.56亿元以确保品牌全面提升,从1月开始,koobee酷比广告先后登陆中央3台《星光大道》、湖南卫视《快乐大本营》等名牌栏目,依托“花儿朵朵”的平台,koobee酷比将实现知名度、美誉度的最大化提升。”

钟飞

关注利仁电饼铛报道



俗话说:“民以食为天”,随着生活水平的提高,消费者对于生活电器的品质、功能、外观要求也就更高了。现在给您介绍一款带圈的电饼铛。

利仁带圈的电饼铛受消费青睐

专注电饼铛15年的北京利仁科技有限公司,自1995年生产第一台电饼铛至今,已销售了几百万台。现在的利仁电饼铛分为三大系列:(经济型、时尚型、尊贵型)型号多达30余款,集烙、烤、煎多功能,多款式,满足了不同消费者的需求。利仁公司团队经过多年的研究自2009年隆重推出了带圈的电饼铛。这是电饼铛技术的一次飞跃,因为带圈的设计有效地延长了蒸汽在饼铛内的循环时间,做出的饼更加松软可口,外焦里嫩,也大大地缩短了制作食物时间,节省了能源。同时带圈的设计还可以起到接油的作用,

加上加热盘呈90度打开时锁水圈可将上盘的油或水珠接住,防止流到下面,保持操作台面干净。如使用利仁带圈的电饼铛呈180度展开制作家庭烧烤时,锁水圈能起到防止油脂外流及飞溅的作用。这带圈的设计真的太人性化了,因为专业,所以值得信赖。

为回报广大用户,4月15日至5月10日丹尼斯、国美、苏宁、永乐、五星、大商各大卖场购买利仁电饼铛均相送大礼包,河南分公司销售咨询电话:13949066677 60223487

晚报记者 樊无敌 李红卫

用友畅捷通启动百城体验月活动

4月12日,用友畅捷通软件有限公司,正式启动“管理畅捷 业务通达——暨用友畅捷通专业中小企业管理软件百城体验月”活动。4月15日,此项活动河南站由用友软件河南分公司河南中工科技有限公司在中州国际酒店成功举行。

记者了解到,作为用友畅捷通正式成立以来的第一次大规模市场活动——“中小企业管理软件百城体验月”活动,从4月12日,一直延续到5月28日,为时7周,覆盖全国上百个城市,将举行300余场体验活动,平均单场到会中小企业用户在50人至百人规模以上,近两万余家中小企业直接受惠,并且通过管理软件渠道伙伴配合,间接近百万中小企业用户。

樊无敌

三星首推3D LED TV 掀起全民3D热潮

4月12日,三星中国和艺术北京共同举办的“艺术北京2010—三星科技·艺术·生活”3D影像展启动仪式暨开幕酒会在北京世贸天阶举行。双方领导及数十位艺术家应邀出席了本次活动,在北京世贸天阶演绎了一场3D艺术视觉的饕餮盛宴。本次影像展意在突破传统的方式,利用尖端的3D技术来表现艺术作品,将艺术带出场馆,带进生活。现场双方领导共同启动了3D创意投影,开启3D艺术世界之门。

此次活动中,三星电子旗下获得多项世界大奖的全球首批全高清3D影音产品与中国消费者亲密接触,由此,三星3D电视整套家庭娱乐解决方案正式上市,这标志着中国电视行业跨步迈入3D新时代。

三星电子此次隆重推出的3D LEDTV C7000系列,通过3D靓芯图像引擎、黑水晶超清晰面板、LED靓光画质、CMR新睿动感技术等三星专利技术共同作用,C7000可呈

现逼真震撼的3D视觉效果。不仅如此,C7000还具备Internet@TV网络直通功能和AllShare无线资讯共享平台。外观沿用了三星经典的幻彩晶虹,纤薄机身最厚处仅为26.5mm,创造性的支架四脚形设计,使电视看上去更像是一件时尚唯美的艺术品。

三星此次一并推出了BD-C6900 3D蓝光播放器、先进的快门式3D眼镜等,通过丰富的产品线提供系统的3D整体方案,让消费者在家中就能享受逼真震撼的3D全高清影像,从而推动3D家庭娱乐的快步发展。

三星同期发布了相应的促销计划。购买三星3D电视,以上整套解决方案设备(包括3D蓝光播放、两副三星快门式3D眼镜及梦工厂专为三星打造的《怪兽大战外星人》加长3D版光盘)将作为倾情豪礼回馈给消费者。

三星电子还将扩大并加深与艺术领域的合作,力争打造全北京的3D艺术季。

晚报记者 樊无敌 李红卫

等离子电视全球逆势反扑

等离子电视或将在全球上演惊天逆转。日前松下宣布将在下月推出世界首款3D全高清等离子电视,而此前三星已推出了厚度仅有29毫米的超薄等离子电视,中国的首条等离子屏生产线年后已在长虹全面量产。家电产业问题专家罗清启认为,等离子电视技术的推陈出新以及中国等离子产业链的日渐成熟,有望改写等离子电视落后于液晶电视发展的局面。

日本松下表示,将在4月23日推出世界首款3D全高清等离子电视。此前三星公司已公布了最新等离子产品线,其中一款产品厚度仅有29毫米。与此同时,日韩企业在等离子面板领域不断“大产能”,上海松下等离子显示器有限公司副总经理田孝齐说,松下在日本尼崎的第三座等离子面板工厂去年11月份开工投产,预计到2012年尼崎第五工厂等离子产能将提高到1000万台。

更为重要的是,我国自主研发的等离子面板已经先于液晶面板实现了全面量产。1月21日,长虹总投资20亿美元的等离子项目全面量产,这是平板电视核心部件的制造第一次转移到了发展中国家,也意味着我国等离子与液晶两大显示技术的赛跑中,等离子电视已经取得了领先优势。

罗清启先生在最近出版的《中国彩电的战略密码》中指出,对于技术已经比较成熟的等离子电视来说,能够降低价格的关键在于降低生产制造成本,中国作为全球低生产成本要素的“盆地”,正成为等离子电视产业的最佳落脚

点。价格是横亘在平板电视面前的最大障碍,中国等离子面板的量产将加速推动等离子电视降低价格抢占全球市场。

据了解,工业和信息化部、科技部、国家发改委等有关部门都在推动等离子产业链国产化步伐。比如,给国内一些生产银电极材料、荧光粉材料、氧化镁保护膜材料、滤光膜等配套企业一定的政策扶持资金,鼓励其参与等离子电视配套产业的研发。目前越来越多等离子产业各环节配套企业向绵阳和合肥两大产业集群集聚。

关于彩电产业的技术发展趋势,罗清启在书中表示,在平板电视领域,等离子技术较液晶技术优秀,但由于产业链封闭,参与等离子面板生产的厂家少于生产液晶面板的厂家,导致了等离子电视成本优势不够明显,但随着等离子面板的大规模向中国转移,尤其是产业链国产化步伐的加快,等离子电视具备了充足的降价空间。

市场机构DisplaySearch预测,全球等离子电视市场容量将以11.2%年复合增长率增长,中国的发展更迅速,年复合增长率达23%。该机构表示,等离子电视成为客厅主角的趋势日益明显,预计到2011年,全球等离子电视销量将达2620万台,中国销量将达370万台,特别是国内家电下乡、以旧换新等政策的实施,给等离子电视拓展市场份额提供了广阔的平台。

晚报记者 樊无敌