

璀璨钻饰 让爱坚守

本报为你解读六款最新流行钻饰
时尚热线:67655031 13938572815

华美的钻石戒指,见证了一段王子与公主的浪漫情史。作为首饰王国流行力量的钻石戒指,今年也纷纷出炉最新的流行趋势,时尚独到的款式加深寓意,为你解读时尚密码。在暖暖的春天里,让我们和钻石来个约会吧。
晚报记者 谢宽

金九福——全城热恋系列之许愿瓶

将优雅18K金熔铸成惟妙惟肖的瓶身,质感细腻逼真,曲面柔和光亮,宛如欧式雕刻艺术品。将爱的誓言铭刻在璀璨明净的钻石之上,光洁清澈的瓶身仿佛在星空中转过时划出的圆,穿越过往,绵延至幸福的未来,象征着共同走过生命历程的见证。六爪钻石镶嵌技术的运用,让美钻夺目闪亮,如同许愿瓶中许下的一个美好心愿,恒久璀璨。



钻石与有色宝石也能组合

在充分利用有色宝石色彩缤纷特点的情况下,把钻石与蓝宝石、黄晶、紫晶、红玛瑙等结合在一起,简约而又不失时尚的款式设计,唯美展现钻戒形象,令传统设计增添时尚色彩,让钻戒变得更加“富贵”。各种尺寸、形状和不同比例的相互搭配,扭曲的金属设计令钻戒更加精致,重新掀起奢华与时尚的潮流。

高级珠宝本身的精髓就与艺术和手工艺密不可分,新的艺术眼光和手工艺,混搭各种贵重珠宝、金属和宝石,以及其他天然或人工材质,营造出与以往截然不同的艺术氛围。这一季钻戒经典的四爪镶嵌方式回归了。这种镶嵌工艺不但能让钻石完美地呈现自身的形态之美,另外这种工艺保证了光线能从各个角度自由地穿过钻石,从而体现钻石闪闪发亮的奢华本质。

高级定制独一无二的艺术品

除了成品销售以外,钻戒定制DIY也成为今年的流行趋势。消费者可以根据自己的预算价位,挑选喜欢的裸钻,戒托除了挑选现有的款式以外,还可以用图定制,更有意义的就是在镶嵌好的戒指内壁刻上想表达的心情。这样的钻饰会更加与众不同,独一无二。

虽说珠宝领域用定制这个概念早已不是什么新鲜事,但是对钻戒来说却越来越重要。这个定制并不是真的高级定制,它是每天都可以佩戴的日常款,它也许造型简单,但是有着精湛的技术和精致的细节,令它看上去像是专门定制的。比如,钻石戒指环内的设计和外表一样的精美,雕刻在手镯上的花纹令日常佩戴的首饰立刻变身为一件艺术品。

潮宏基——火凤之心

“火凤之心”黄色巨钻是潮宏基的又一巨献,“火凤之心”主石重20.58克拉,是具61切面的方形黄钻,由99颗圆形小钻及1颗0.54克拉的水滴形钻石配成项链,配石总重15.6克拉。该稀世黄钻出产于世界著名钻矿刚果(金)东开赛省的姆布吉马伊,切割前原石重达138克拉。“火凤之心”的设计具有浓厚的维多利亚风格。



金伯利——情相依

设计师从自然山水中汲取灵感,男戒庄严平整,似山一样刚毅果敢;女戒凸凹有致,如水一样蜿蜒柔美。双环合璧,沁出的是无尽的芬芳与润物无声的感动,爱情因此而更加美好。



天成珠宝——时光流转

纤纤玉指上戒指的悠然转动,尽显指圈的圆润与贴心的细腻。用甜蜜的眼神仰望夜空,让流行变得妒忌,永恒,从来都不是一闪而过。看那藏匿在心中的悸动,流露在指尖的繁花,此刻因我而绽放。为了浪漫的爱情,为了真挚的婚姻,天成珠宝用2010年潮流新款“冰糖系列”钻戒来同你一起见证那浪漫的岁月。

英特纳钻石——True love 结婚钻戒

True love 结婚钻戒的四爪将钻石优雅地环抱在中央,象征着东、南、西、北全方位的爱。爱,来自四面八方,一生一世,将你我紧紧环绕。



凤凰钻石——莲花钻

凤凰莲花钻是精心筛选的世界上最好的原生矿石,每一颗都精雕细琢。它的钻面由八颗从钻簇拥一颗主钻组成,外形呈现出莲花的形状,完美独特的无边镶嵌工艺使九颗钻石璀璨辉映,达到一颗大钻的完美效果。但是“莲花钻石”的价格远远比一颗大钻的价格低廉,用30分钻石的价格可以达到2克拉的效果。



DQ冰雪皇后驾临中原

全球冰淇淋巨头“Dairy Queen”全面进驻河南市场



“Dairy Queen 冰雪皇后”进驻河南了!4月22日,全球冰淇淋巨头“Dairy Queen 冰雪皇后”在郑州国贸360广场召开“DQ进驻河南4店同庆新闻发布会”,正式宣布“DQ”全面进驻中原。“DQ”的驾临,让期待已久的中原消费者能够一睹其芳容。

作为风靡全球,极受年轻人追捧的冰淇淋品牌,“DQ”一直是消费者们欢乐聚会的主要场所,它以“分享欢乐”为情感诉求点获得了广大消费者的热爱,无论是朋友聚会还是情侣小憩,一杯“DQ”都能带来无限欢乐。其明星产品“暴风雪”还能做到“倒杯不洒”,非常神奇。

“Dairy Queen 冰雪皇后”隶属于巴菲特控股的Berkshire Hathaway集团,风行全球21个国家,包括美国、加拿大、中国在内近6000家分店,是当今世界上最大的冰淇淋零售商。2010年上半年,“DQ”又将目光放在了河南,分别在印象城、光彩广场、国贸360广场以及洛阳的万达广场开设了4家门店,为广大的消费者们提供美味的冰淇淋和便捷优越的消费环境。

近年来,“DQ 冰雪皇后”非常重视中国内地市场的开拓,2009年在上海召开了200家店庆庆典,发展如此之迅速,很大程度上要归功于上海适达餐饮管理有限公司的管理团队。他们拥有丰富的市场开发经验,并且善于创造性地工作。

“DQ”全面进驻河南,必将给消费者带来一场冰淇淋盛宴,让“倒杯不洒”的传奇在中原大地再续新篇。

让爱与责任永远延续——看泸州老窖社会责任感

2010年4月20日晚,《情系玉树,大爱无疆——抗震救灾大型募捐活动特别节目》在央视1号演播大厅举行。围绕青海玉树抗震救灾,各路名人与知名企业纷纷慷慨解囊,其中四川泸州老窖再次捐出500万元。

今年4月14日,青海省玉树县发生大地震,泸州老窖在“时间就是生命”这一救助理念下,第一时间成立了抗震救灾工作领导小组,第一时间号召企业员工与经销商捐款,第一时间组织公司内部消防员工成立救援小组奔赴灾区,第一时间将筹集到的救灾物资连夜送达灾区,截至4月20日,泸州老窖已为灾区累计捐助达800万元,随着灾后重建工作的陆续展开,泸州老窖的爱心之举将一直延续。

社会责任是一种觉悟,更是一种使命。中国蔚为大观的白酒品牌背后,是源远流长的酒文化,酒中更蕴含着五千载文明传承的博大精神,其中,以“仁者爱人”为精髓的中华道德传统,更是深深植根于泸州老窖的企业精神之中,秉承“天地同酿,人间共生”的理念,泸州老窖在壮大

发展企业的过程中,不断践行着感恩之举,一份份沉甸甸的社会责任回报,也成为泸州老窖品牌强大的精神原动力。集团董事长谢明这样向媒体表示:“我们现在推行企业文化,很重要的一点就是企业对于社会责任的担当。虽然追逐利润是企业的本性,可是我们认为在金钱之外,还有社会准则、良心道德需要认真对待。我们推广泸州老窖,本身就是传承文明,再塑传统,如果没有了对于传统美德、社会主义的尊重,又何谈对于文明的传承呢?”

一直以来,泸州老窖公司始终以勇于担当社会责任为己任,不断在文化领域、教育领域、社会公益事业中积极发挥自身作用,亲历亲为,以真情回馈社会,让爱与责任永远延续。在四川抗震救灾中,“泸州老窖人”担当起社会责任,先后向汶川大地震灾区提供多次捐助。

