

备受业内关注的“2010·中原首届葡萄酒行业评选”活动自启动以来,犹如点燃了中原地区葡萄酒市场的导火索……过去的半个月里,经过收集资深业界专家及消费者的致电、网评、信件等,多角度、全方位地对郑州市葡萄酒行业进行评选,目前从中原地区近百家的红酒专卖店中,遴选出二十几家有实力的葡萄酒专卖店进行投票。截止到4月21日,问卷投票达1200百多份、短信投票达10097条、网络投票3067票,每天咨询电话响个不停。活动读者和中原葡萄酒业内掀起了一股不小的热潮。

活动咨询:0371-67655031

13598828585

晚报记者 高岩/文 牛山山/图



图为波尔多酒庄举办的VIP客户品酒活动

上千封来信、近万条短信、网络选票热度不减,消费者、商家有感而发——

# “经营葡萄酒就是传播文化”

## 现状

### 70、80后成市场消费主流

据活动负责人介绍:“本次活动从投票的人员的年龄结构来看,大多集中在70后、80后的公务员、白领、商务人士等,这类人群接受新元素比较快,追求生活品质,同时又具备一定的消费实力,因此,他们也代表了一部分喝红酒的新势力群体。不过从目前的态势来看,这个新群体正在不断地扩大。”

为了更好地服务读者以及消费者,作为中原首届葡萄酒行业评选活动,本着客观公正的原则,从进入中原市场销售的葡萄酒中选出最佳,帮助消费者在繁杂多样的葡萄酒中作出明智的选择,同时帮助酒商突破销售瓶颈,打造品牌,占领市场制高点,实现持续性发展,最终树立优质葡萄酒的品牌美誉度,培养消费者对优质葡萄酒的品牌忠诚度,全面提升葡萄酒在社会各行业的地位和影响力,推动葡萄酒在中原地区的健康发展。

## 调查 波尔多、万好事、郑州洋酒行颇受好评

近日,在众多投票中记者随机抽取几份,通过电话采访,其中发现排名暂时领先的波尔多、万好事、郑州洋酒行具有良好的口碑。一些消费者告诉记者,他们投票的主要依据还是熟悉程度,常去的专卖店或经常打交道的商家是他们投票的首选。一些葡萄酒爱好者则表示,中原地区葡萄酒发展处在初级阶段,他们更看重专卖店所售葡萄酒的品质和服务,好的葡萄酒经营者就是一个红酒文化的传播者,因为品味葡萄酒在很大程度上是在感受一种文化、享受一种生活。

据波尔多酒庄张捷女士介绍,他们酒庄对酒品的选择非常慎重,部分新酒推出前均会邀请具备对红酒有一定鉴赏能力的会员参与评

评,其中包括酒龄较长的会员以及对葡萄酒认知度较高的海归人士等。通过顾客亲自对新酒的品尝,结合顾客的酒评建议,波尔多酒庄会甄选出最适合中原大众人士、口感最佳的葡萄酒,再向消费者推荐。4月18日,波尔多酒庄在河南艺术中心举办“波尔多朝圣之旅抽奖”活动,现场参与抽奖的VIP客户就将近300人,被抽出的会员将有幸前往法国波尔多酒庄感受浪漫的法国红酒文化。

万好事酒庄独创的“红酒银行”不仅给会员带来私密的空间,而且给会员提供了高品质的葡萄酒与最专业的服务,使广大的红酒爱好者能够在闲暇之余,在与朋友聚会时享受到一份优雅与安静。

而河南郑州洋酒行即将于2010年5月开业“路易十三形象店”,这必将为中原地区喜爱红酒的消费者实现互动交流,与诸多深谙路易十三生活精髓的拥趸共享当代高品位生活。

正如河南酒业协会会长熊玉亮所说,相对白酒而言,红酒有着烦琐的礼仪,红酒的普及需要更多消费者对红酒文化的认知。一个具有良好口碑的红酒庄,通过专业的知识解读也好,还是通过各种各样的活动也好,其目的就是提高消费者对红酒品质的鉴赏能力,更有助于他们理解红酒背后的文化内涵。这些对红酒在河南的普及将起到积极的推动作用。

## 反应 评选结果“几家欢喜几家愁”

在一些优秀葡萄酒专卖店受到消费者热捧之时,也有一些商家被消费者投诉。通过本次调查收集来自资深业界专家及消费者的致电、网评、信件等,多角度、全方位地对郑州市酒类流通行业进行大规模的专业审视,我们不难发现,葡萄酒专卖店、一些经营商在诚信经营方面和服务水平上存在着

较大的差异,可谓实力悬殊水平参差不齐,有的商家的服务确实已达让消费者认可的水平,但也有些商家的服务远在行业之下,亟待提高。

日前,其中一位消费者致电本报,他投诉位于东风路与经三路附近的一家酒庄。他是那家酒庄的会员,常在那里购买红酒,有一

次他用在那里买的拉菲宴请几位尊贵的客人,客人是红酒方面的专家,在品尝完之后,很委婉地表示那不是真正的法国原装拉菲,自己很没有面子。据他反映,在这家酒庄服务员品红酒有点像在娱乐场所,服务员与客人打成一片,靠一些低俗的“荤段子”取悦客人,完全与高雅的红酒文化格格不入。

# 郑州晚报 中原葡萄酒市场 (有奖) 调查问卷

## 消费者喜爱的葡萄酒专卖店

姓名: \_\_\_\_\_ 职业: \_\_\_\_\_ 身份证号码: \_\_\_\_\_ 电话: \_\_\_\_\_

### 候选名单:

(排名不分先后)

1. 万好事酒庄
2. 郑州洋酒行
3. 河南省副食品有限公司 国产 进口葡萄酒总汇
4. 苏格兰酒庄
5. 堡隆国际酒窖
6. 兰泉酒庄
7. 河南云飞酒业
8. 玛丽堡酒庄
9. 波尔多酒庄
10. 郎萨葡萄酒行
11. 法国 枫桐庄园
12. 莱茵绿城葡萄酒行
13. 澳洲波士顿酒庄
14. 建业至尊红酒会所
15. 圣艾米隆酒庄
16. 名庄国际葡萄酒窖
17. 君顶酒庄
18. 拉菲酒窖
19. 西诺酒庄
20. 海纳酒窖
21. 欧博酒庄
22. 巴黎之花
23. 华法酒业
24. 酒时佳连锁酒屋
25. 和普商务公司
26. 北京德隆宝真酒业
27. 百堡酒窖
28. 鹊尔斯酒窖……

### 评选规则:

- 一、此活动为有奖调查,活动结束后将抽取一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名及幸运奖10名,奖品为波尔多酒庄提供的价值1180元、780元、520元、360元进口红酒或酒具,投票截止日期为2010年4月28日24时。
- 二、报纸选票:可以在上述入围的酒庄中选取3家以上填写在表格内,也可在入围的酒庄外自行推荐。选票邮寄或直接送达郑州市陇海西路80号郑州晚报西大厅消费部(信封上注明“红酒调查”字样)
- 三、手机选票:编辑酒庄名称发送至15981800095(每条短信0.1元)。
- 四、网上选票:登录河南酒网www.114jiu.com点击候选单位进行评选,选取三家以上为有效选票。

主办: 郑州晚报

协办: 河南省糖酒行业协会 中国葡萄酒杂志 河南酒网 中原新闻网

咨询电话: 67655031  
13598828585