

# 房贷新政后开盘,直降4000元 深圳人冒雨抢购,一天买400套

房贷新政刚落地实施,市场影响就来了。广州、深圳、东莞、中山等珠三角城市,均有楼盘以大幅度优惠促销的名义降价。

不仅如此,22日深圳的某商务公寓更是以每平方米低于市场价4000元的价格开盘,引来大批买家冒雨抢购。

## 降价开盘,一天销售400套

当天上午11时,房贷新政之后深圳首个新盘开售,倾盆大雨的天气,位于南山前海片区的某商务公寓售楼现场竟有两三百人排队购买。记者在现场遇到不少投资客,他们说开

发商承诺可因按揭贷款原因解约并退还定金。

下午5时,该楼盘的销控表上显示,已售出近400套房子,此时门口还有二三十人在排队,而销售人员叫号叫到了320号。显示,1个号买几套房的人还有不少呢。

## “8万首付”再出江湖

广州花都某楼盘已经转变原有营销策略,很久不见踪影的“8万首付起”的宣传语再出江湖。

随着新政大幅度提高首付比例,广州市区楼价几天来依然未见大的松动,买家们开始在全城搜寻低首付楼盘。

对市场敏感的花都某楼盘立即推出“8万起的低首付”,吸引了大批首次置业者。

昨日,记者致电该楼盘销售部,咨询二套房可否享受8万首付,该销售人员表示目前调控太严,必须严格按政策实施,只有首套房且在90平方米以下的才能享受。

据透露,受高首付影响,之前有选购90平方米以上的首次置业者目前已转向90平方米以下楼盘。而自新政实施以来,该楼盘90平方米以下的房子销量有所上涨。

据《南方都市报》

一直被网友称为“五号”的云南省委宣传部副部长伍皓前天被钱给砸了——在中国人民大学思科网真直播室进行的一场讲座中,几百张人民币从天而降,每一张都是崭新的五毛钞票,砸钱的网友在大声说出“伍皓,五毛”后迅速离开,全程不超过一分钟,但至今仍是各大微博、网站的讨论焦点。

# 伍皓回应“扔钱门”

## “社会需要宣泄机制,将和网友后海对话”

### “社会需要一些宣泄机制”

昨日下午,伍皓在做客人民网时大方回应了“扔钱门”：“我们的社会确实需要一些宣泄机制,这个非常重要。”

但伍皓认为：“我们还应该认真地思考民主的真谛,每一个人的个人自由,应以不侵害和尊重别人的人身权利、民主权利、言论权利为最重要的前提。”

本次事件的3名参与网友均非人民大学学生。其中女网友苏雨桐在事后与伍皓有多次短信往来,苏雨桐强调：“我今天表达的是一个公民的独立而清醒的判断!”

伍皓回复称：“是的,我们要习惯在民主的氛围下各尽其责,要学会尊重公民的表达权利,包括各种的表达形式都应得到尊重。”

### 不少网友为伍皓鼓掌

在新浪微博亮相之后,伍皓一直处于被众多网友“围观”的境地,因为骂声太多,伍皓甚至曾经一度想离开这一平台,但他最终还是选择改名为“伍家有女初长成”,然后留了下来。

有网友认为：“五毛砸伍皓,不是清晰的民

意表达,而是指向不明的民愤发泄。这种把愤怒投向无辜者的做法,在南平惨案中我们已经见到了。我们需要表达与发泄,但不要被愤怒扭曲了方向。”

也有人认为这是民主社会的常态,“权力行使者就应该承受比常人更多的责难与约束。”

### 与扔钱者28日晚相约后海

在几番短信来回之后,伍皓出人意料地同意了“扔钱者”以“推动民主社会,首重契约精神”为名的面谈之约,他们将在28日晚上相约北京后海。

伍皓昨日解释自己的行为时说：“我觉得装大度是装不出来的,有什么的理念和认识,表现出来的一些行为和动作会是自然而然的……在自己的意识里面,能够把平等、自由、公平、正义、民主等,这些现代的政治文明理念融进自己的血液,才发自内心的,碰到这些情况以后,能自然而然的产生理性的反应。”

伍皓还说,他将留着一张网友“赠”他的五毛钞票,作为纪念。

据《新京报》

## 网帖:陕西兴平6月13日发生强烈地震 这是俩高三学生的恶作剧

21日,网上出现《陕西兴平将于6月13日发生强烈地震》的帖子。跟帖迅速超过20万条,被不断转载。

帖中称：“美国宇航局、美国国家地震台网预测：中国陕西大地震于2010年6月13日降临,震中在陕西兴平市,震级为7~8级,还会有600多次余震。4月19日17时53分,“中链二号”卫星在西昌卫星发射中心成功发射,目的就是为全面监控陕西地区的异常情况……马嵬火山有可能重新

喷发,临潼区有超过76%的温泉水温将上升(水色变黑),地下轰鸣声相比以往提高了55分贝……兴平市大部分官员都撤离了,以出差或调动为由前往外地。西安、咸阳等地将大范围停工、停课,高考也有可能延期。”

23日,咸阳市公安局网监支队在武功县将涉嫌散布谣言的杨某和刘某抓获。据了解,他们均是高三学生,两人是同班好友,为了提升QQ空间人气才有这样的恶作剧。

据《西安晚报》

## 农妇机选两注彩票赢了737万 婆家娘家15口连夜搬迁

武汉江夏区法泗镇八潭村的梁女士去学校给孩子送衣服,回家途中机选了两注双色球彩票,竟击中737万元大奖。

22日下午,记者来到八潭村,梁家的大门紧闭。据说梁家的生活并不轻松,公公一条腿截肢,丈夫连话都说不清楚,一家人年

收入不到1万元。19日那天夜里,梁女士娘家、婆家总共15人冒着大雨离开了村子。次日,村里人才知道中奖的事。邻居称,他曾给梁的弟媳打过电话,“她说梁家的确中奖了,再也不会回来了”。

据《武汉晚报》

## 上海“熊猫乳品案”二审维持原判

23日下午,上海市第一中级人民法院对“熊猫乳品案”做出二审判决,决定维持原判,认定王岳超、洪旗德、陈德华等3名责任

人犯生产、销售有毒、有害食品罪,分别判处其有期徒刑3至5年,并处罚金。

据新华社电

### 和谐真功夫,笑傲2010

## 尊贵品牌2010年秋冬新品盛会非凡举行

让人耳目一新、琳琅满目的新品;人头攒动、争先恐后的“抢购”……这样的场景,你一定怀疑是某个大型商场的疯狂盛宴。事实上,这只是尊贵品牌2010年秋冬新品盛会上的一幕。

在现场,我们看到的是尊贵品牌亮点纷呈的秋冬新品。三大系列产品,校园系列,都市系列,运动休闲系列都让人眼睛为之一亮。校园系列在运动和休闲的同时,略带一份复古格调,清新和自然之气自然流出。而运动休闲系列融入了很多新鲜元素,包括吸收了一些街头时尚元素,但又不会太另类和夸张。这些经典又新潮,无疑是昭示2010年服装新潮流的一个信号。

石狮猛士达鞋业有限公司董事长蔡凤仪先生表示,作为一场成功的,上下协同,齐心合力的订货会,此次尊贵品牌2010年秋冬新品盛会,

将为2010年下半年尊贵的品牌营销战略、产品创新亮点、事业发展前景等奠定一个很好的基础,并指明了方向,从而锻造出尊贵品牌生态链的和谐功夫——力量的和谐、魅力的积淀。

市场人士分析认为,对于服装品牌而言,产品、品牌、渠道,是企业立足市场,拥有竞争力的法宝。而通过和谐共赢的理念,渠道策略,产品创新,拥有这些法宝的尊贵品牌舰队,必将在和谐、功夫的驱动下,实现共赢,笑傲2010。刘晓/文



## 电动车行业发展研讨暨“都市风”新车发布会在津举行

近日,2010年电动车行业发展研讨暨“都市风”新车发布会在天津隆重举行,与会嘉宾以“绿色科技、绿色能源、绿色交通”为主题展开热烈讨论,让大众对电动车行业的未来发展充满期待。在当天上午举行的论坛上,各位专家都对电动自行车行业发展持乐观态度。中国自行车协会马中超理事长认为,电动自行车作为新能源交通工具,绿色、环保、低碳意义重大。中科院何祚庥院士认为,未来电动快速两轮车以及电动小轿车必将出现巨大需求。上海市政府参事赵国通先生在会上也为“8+2”这种多元的和谐城市交通模式摇旗呐喊,主张和谐的城市交通应该以地上地下轮轨交通为骨干,地面巴士公交为辅助,轿车二轮车为补充。

召,发展低碳经济。在研发中,“都市风”以符合国家电动车行业的规范标准为基本原则,以保障使用者安全出行为己任,以满足消费者的使用需求和情感需求为导向,将产品发展方向定为——精、巧、新、高,为消费者提供做工精致、设计巧妙、款式新颖、科技含量高的产品。此次论坛,通过协会领导、行业专家与电动自行车厂商的研讨碰撞,在国家整体低碳经济的指引下,为电动车行业指引了一条秉承绿色理念来发展的道路,而“都市风”此次推出的新品也让大家看到了电动车企业对于产业发展核心的深刻理解。



“都市风”总经理车晓明在会上发表了主题演讲。他说,“都市风”长期以来响应政府号

## “买德意 送宝马”秒杀活动全国进行中

1元就可以买到宝马汽车!没错,你没有看错!2010年4月12日,在第二届“德意厨卫文化节”启动大会上,浙江德意厨具有限公司正式向外界宣布了“买德意送宝马”秒杀惊喜乐翻天的大型促销活动。活动期间,消费者们只要关注淘宝网网上的“德意经典厨卫”虚拟产品,就有机会以1元的价格获得宝马汽车。

户即为获胜者,获胜者即可获得由德意控股集团有限公司提供的一辆“大众速腾”汽车15年的使用权,如获胜者为德意经典厨卫产品的用户并能出示2010年5月28日(下午17点之前)之前购买德意经典厨卫产品的正规发票,既可将“大众速腾”汽车15年的使用权升级为“华晨宝马320”汽车15年的使用权,详情请登录www.chinadandy.com厨卫文化节专题页面。

作为知名家电品牌的德意,为了回馈广大消费者,并使更多时间不充裕的消费者,也可以体验“秒杀”带来的惊喜,德意在本次“秒杀”活动的设计上,进行了创新,首先,德意在淘宝网上以1元的定价,用一口价的方式发布一款名称为“德意经典厨卫”的虚拟物品,接受网友进行竞拍,但获胜的评判并非看谁第一个拍到此产品,而是在活动开始后第8888名拍下该产品的用

当然获大奖的幸运儿只有一名,而单纯的促销也不是德意集团所追求的最终目的,除了“买德意送宝马”外,本届德意厨卫文化节还将开展“厨房趣照集结号”、“厨卫装修心得齐分享”和“移动/联通团购日”三大活动,并提供的丰厚大奖!目前,“买德意送宝马”活动已经进入倒计时,请广大网民及时关注。

## 发现精彩,分享幸福一刻——柯达购机送大礼包

进入四月以来,各大数码相机厂商都在蓄势以待,迎接五一这个数码相机销售的高峰季节。柯达在2010年4月24日到2010年5月15日期间举办“发现精彩,分享幸福一刻”大型促销活动。

在活动期间凡在指定门店购买柯达M530/M550的朋友都会得到柯达赠送的数码礼包,礼包内包括时尚相机包、读卡器和27英寸液晶屏专用贴膜。柯达这次促销活动主打的两款机型是今年年初刚刚推出的新品——柯达M530/M550。作为两款卡片数码相机,无论从外观和配置方面都有了不同程度的提升,满足用户不同个性的演绎,而今年柯达数码相机最大的不同在于开启了Share按键,实现“一键电邮”功能,在相机中输入朋友或家人的邮箱地址,选择你要分享的照片,点击并将相机通过USB线连接电脑,



柯达相机就会智能的将照片发送,快乐的分享就是这么简单。

柯达M530:采用悦目的色彩搭配方案,为用户准备了尚雅红、派对蓝、风暴橙、酷动绿和幻影黑五种机身色彩,缔造出强烈的色彩对比感和视觉冲击力。配置方面,M530采用1/2.3英寸1220万有效像素CCD,3倍光学变焦镜头,焦距等效于35mm相机的36-108mm。

柯达M550:全金属机身外壳,与倒三角设计的闪光灯巧妙融为一体。采用了27英寸23万像素的标准屏幕配置,有效像素为1200万。柯达M530/M550,机身外观变得更加时尚,多达5种的色彩选择,同时在配置上也有了不小的提升。

