

# 看看新二七商圈有多美

## 二七商业中心区城市设计通过专家评审 欢迎市民拨打67188539提意见

“二七商圈”已经成为河南的一张“商贸名片”，现在二七商业中心区的未来更是规划定位为中部第一商圈、中国著名的商业中心。昨日记者从郑州市规划部门了解到，郑州市二七商业中心区城市设计已通过专家评审，揭开了新二七商业中心的“面纱”。

晚报记者 李萌 实习生 查阳

### 14个重点项目示意图

本次规划重点开发的14个项目是带动郑州二七商圈改造开发、提升二七商圈服务能力和改善老城中心区城市环境的重要着力点，也是实现本次规划目标和综合功能的重要依托。

#### 规划目标

#### 将建成“中部第一商圈”

城市的建设，更需要老城区纳入未来城市发展。“此次规划将更合理地整合老城区中心资源，融入创新要素，切实达到提升产业结构、完善城市功能、改善人居环境、提高城市品位与美誉度的目标。”郑州市规划局工作人员说，此次市规划局和二七区人民政府，共同组织编制了郑州二七商业中心区城市设计，已经专家评审原则同意。“未来的郑州二七商圈将成为‘中部第一商圈’。”

#### 项目区域

#### 比现有商圈“胖”了一圈

根据二七商业中心区城市设计，规划位于郑州市老城区中心位置，是郑州市发展的原点和城市门户，规划范围为研究范围和涉及范围两个层面。研究范围东起紫荆山路，西至京广铁路，南起陇海东路，北至金水路，面积约774公顷。涉及范围东起南顺城街、熊儿河，西至京广铁路，南起陇海东路，北至东西大康路、丹尼斯超市，总用地面积284.57公顷。

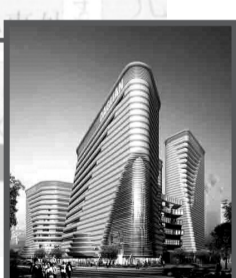
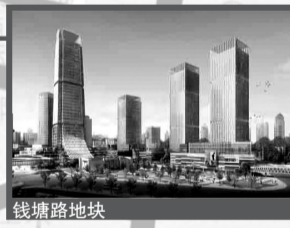
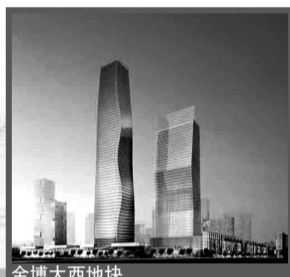
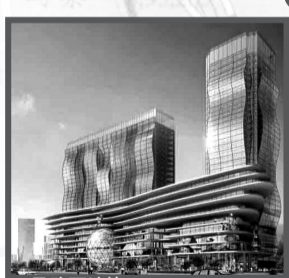
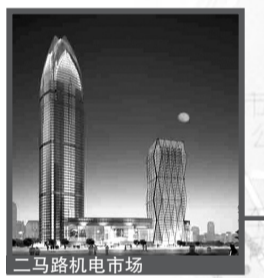
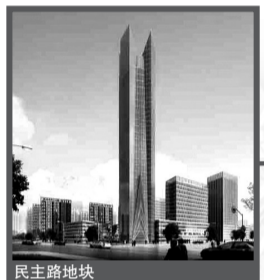
#### 项目定位

#### 向商业休闲综合体转变

按照设计，二七商业中心区将达到功能定位提升、商业业态提升、交通系统提升、环境形象提升。并由传统购物百货向商业休闲综合体转变，由传统批发零售向现代物流综合体转变。项目定位面向国家中部的商贸物流中心，辐射中原城市群生产服务中心和服务郑州城市的商业休闲中心，成为辐射中原城市群战略的中心点，实现郑州商贸城战略的支撑点和中心城区可持续发展的活力点。最终实现中部第一商圈、中国著名的商业中心的规划目标。

市民有建议可拨打67188539联系

为了提高城市规划的科学性、合理性和规范性，保证城市的健康运行，郑州市二七商业中心区城市设计方案已在郑州市城市规划局网站(<http://www.zzupb.gov.cn/>)予以公示，公示期为2010年4月23日至5月25日。市民如果对该设计方案有自己的意见和看法，可以联系郑州市城市规划局信访处67188539，规划处67172505，郑州市二七区旧城改造办公室68885908。



- 亚新项目地块**  
——星级酒店、商业综合体、商务办公、配套公寓
- 民主路地块**  
——五星级酒店、商业综合体、商务办公、居住配套
- 二马路机电市场**  
——中西部机电产品总部基地、商务办公、配套公寓
- 洪森广场**  
——商务办公、配套公寓
- 百年德华二期**  
——休闲商业、品牌展示、贸易办公、电子商务、会展服务
- 万博商城二期**  
——商务办公、物流服务、展示交易、会展会议

- 一马路西地块**  
——商务办公、物流服务、星级酒店
- 金博大西地块**  
——商务办公、休闲购物
- 亚细亚酒店地块**  
——商务办公、休闲购物、五星级酒店
- 亚细亚商城地块**  
——商务办公、酒店公寓、休闲购物

- 德化大厦**  
——商务办公、餐饮娱乐、旅游酒店、休闲购物
- 乔家门路地块**  
——商务办公、物流服务、酒店公寓、休闲购物、展览会议
- 钱塘路地块**  
——商务办公、酒店公寓、休闲购物、展示展览
- 锦荣商贸城地块**  
——商务办公、商贸物流、配套公寓、休闲购物

任艳华 制图