

帽子能排气、餐具会发电、墙壁会发光
这在英国馆不算啥，瞧下面的——

26个神秘旅行箱装来“伦敦城”

4月24日下午，记者来到位于浦西的伦敦零碳馆，许多展厅还在进行紧张的施工，部分展品向媒体进行了展示，但还没有对公众开放。施工人员说，除了眼前的，还有仍在26个神秘旅行箱里装着的“伦敦元素”。
晚报首席记者 张锡磊 文/图

访客能体验6种不同零碳生活方式

伦敦零碳馆分为前后两座楼，之间有天桥连通，它原型取自世界上第一个二氧化碳排放的社区贝丁顿(BedZED)零碳社区。

零碳样板房内的家具、门窗、电器、内饰等都采用最环保的产品，6位著名的室内设计师设计出未来、田园等6种室内风格，让访客体验6种不同的零碳生活方式。

“风帽”能把新鲜空气送进屋里

站在一栋楼上向另一栋楼看去，可以看到建筑顶部有众多的随风灵活转动的五彩“风帽”。

按照伦敦零碳馆工作人员的说法，这些“风帽”是建筑的呼吸孔，“风帽”利用温压和气压将新鲜空气源源不断送入建筑内部，并将室内空气排出。

在通风过程中，建筑同时可利用太阳能和“江水源”系统对进入室内的空气进行除湿和降温。

餐具能够真正变废为宝

餐具还可以发电!

这对大多数人来说，认为是不可思议的事情，但这样的事在伦敦零碳馆却是事实。

“零碳馆”所需的电能和热能，可以通过“生物能热电联产系统”对餐厅内各种有机废弃物、一次性餐具等降解而获得。

降解完成后，最终余下的“产品”，还能用作生物肥，真正实现变废为宝。

让太阳光晚上照亮房子

“零碳馆”的另一大亮点是墙体表面附着的特殊荧光涂料。

建筑白天储存的太阳能将在夜间释放荧光，减少照明能耗，使展馆成为会发光的房子。

此外，“零碳馆”还将通过玻璃窗采光和发电的完美结合来展示“会发电的窗户”。

26个神秘旅行箱才是重头戏

为迎接这次世博会，独具创意的伦敦人还为世博会特别制作了26个神秘的旅行箱，并将其运抵上海参展。

据布展人员介绍，这26个旅行箱内装满了“伦敦元素”，通过这些展品，人们可以感受强烈的伦敦气息，以及这座城市所体现的精神。



**今天
丹麦馆
邂逅小美人鱼**

安徒生的童话中的小美人鱼，经过几天的神秘布展后终于在4月25日下午2时揭开“红盖头”，4月26日丹麦正式开馆后，游客们就可以正面与小美人鱼相遇了。

在小美人鱼铜像被安放在哥本哈根长堤公园的近100年内，从未离开故土，此次是首次离开家乡。

丹麦原来有一项计划，从丹麦运来高仿真海水，注满小美人鱼所在位置的水池，但现在有所变化，注入的水改为上海本地的水。但小美人鱼身下下面的石头丹麦还坚持用了“原装”的，石头上还留有海水冲刷的印迹。

永乐家电巨无霸势压群雄 再创二七商圈开业销售新高



4月23日下午，经过半个月紧张筹备，扩充营业面积达12000平米的永乐二七店提前开业，翘首期待的消费者如潮水一般涌进店内，一睹“家电巨无霸”的风采。超低惊爆特价抢购、27元买大家电、单品满270即送礼品、满额送42寸液晶、老顾客加送好礼，无需购物就送……一系列超大力度的促销活动震撼着到场的每一位消费者，开业期间单日客流超过10000人次，高峰期不得不加派安保力量保证电梯的正常运行。据透露，永乐二七店开业三天销售额达4500多万元，再一次刷新了二七商圈乃至整个河南家电卖场的开业销售记录，成为名副其实的家电“巨无霸”。

实力决定实惠 说到不如做到

为保证此次完美开业，从3月底开始，永乐电器就开始了各项准备工作，组织货源和资源，与工厂洽谈专属二七店开业的特价机型和普惠价格，至开业前共组织了超过3000万元的促销资源，凭着10年领跑河南家电的实力，给消费者带来空前的真正实惠。

永乐电器二七店的成功开业更是与实实在在的促销活动密不可分。没有太大的噱头，仅仅满1000元送100元，却再次创下了单日销售新高。采购总监朱小兵这样说：“消费者是理智的，看似非常大力度的活动，不是限量3-5个人，就是一大堆的限制条件，99%的消费者根本就落不到真正的实

惠，长此以往品牌的口碑会越来越差；永乐电器作为行业的领军者，有实力也有义务引导行业的良性发展，在本次开业促销中，很多品牌的促销活动是远大于满千返百的台阶的，但为了保证不虚夸，为了保证全场可以全部参与，我们甚至喊低了我们的促销力度，但效果呢，从开业的销售额就说明了一切，我们会进一步推进并完善这种实实在在的促销方式，真正让利消费者，普惠市民。”

高端彩电受追捧 3C数码拔头筹

3D电视，启用最新的影像处理技术，超3万元的零售价格，本来以为离我们的生活还有一定的距离，但在二七店提前开业的一个小时，就售出了2台55寸的三星3D LED，开业三天共销售出三星、LG、长虹等品牌3D彩电26台，大大出乎商家和厂家的意料。

据永乐电器3C总监高刚强介绍，随着五一的临近，数码相机、摄像机成为销售量最大的两个品类，同时电脑区域在装修后也扩大了营业面积，更具规模优势；高端智能手机的销售业超出了他的预期，原准备为五一准备的库存已销售大半。永乐电器和中国电信联手加入天翼189，全场家电最高买单5000元更是为消费者带来了更高的实惠。

二七店开业引爆五一市场

永乐全省门店提前打响五一“惠”战

从上周开始，除了二七店的盛大开业，永乐郑州各店已提前打响了五一黄金周大战的序幕；同时在洛阳、南阳、平顶山、焦作、开封、巩义等二级市场同步启动。随着消费者消费模式的转变，很多消费者开始提前错开高峰期进行家电购买，可以避免高峰期的人流，并提前送货安装到位，更何况永乐电器提供了高达19天的价格保障呢！

樊无敢

五星开通网络预约平台 iPad 大奖等你拿

随着五一假期的临近，家电消费市场又将迎来新一轮的消费高峰。为了让市民提前享受五一实惠，节省购物时间，五星各大预约平台目前已经正式开通。据悉，消费者除了可以拨打电话进行电话预约或到门店交定金进行预约之外，还可以到五星官方网站(www.five-star.cn)进行预约。此外，消费者也可以打电话给自己熟悉的家电顾问进行预约。目前，五星所在的郑州、新密、焦作、漯河等4个城市的预约平台已开始接受消费者预约。

五星官网首次开通网络预约平台 劲享10元购家电豪礼

据悉，为了迎接此次五一小长假，五星首次在官方网站上开通了网络预约平台(www.five-star.cn)，网友打开网页，点击“网络预约”，进入相关页面，选择所在省份及城市，查看当地五星电器的预约活动内容，然后填写个人基本信息资料，意向购买家电品类及意向购买的门店，点击提交，短短两分钟就可完成整个预约过程。接着，顾客将会收到五星发送的“预约成功”的短信提醒，消费者凭此短信或者在五星官网打印的“预约券”，于4月29-5月4日到五星门店即可参加预约活动。完成购买之后，凭购物发票以及短信领取网络专属礼品。各城市预约前100名顾客，在享受10元购买洗衣机、液晶电视、IP冷暖空调、200L升冰洗等精彩豪礼的基础上再加送精美雨



伞一把。

所有参与网络预约的顾客无需购买，均有机会抽取“苹果iPad”。4月30日，五星将对顾客登记的手机号进行抽奖，抽奖结果于5月1日在五星官网上公布。

据河南五星电器总经理战卉介绍，自五一黄金周从7天缩短至3天后，很多消费者对长假有着新的期盼，为了给消费者带来长假的感受，五星提前启动了五一预约活动，消费者可以提前选好自己中意的商品，进行预约，五一假期真正来临的时候就无需花费太多购物时间，就可轻松享受优惠。考虑到现在很多年轻小康、新兴白领都热衷网络，五星电器也适时开通了网络预约平台，还设置了网络预约专属大奖“苹果iPad”，这也是为了鼓励年轻人多渠道、多方式和商家进行互动，建立感情。

另外4月28日18点前，顾客拨打预约热线，即可赚取510元购物券，持券购套餐满10000元加送全自动洗衣机一台，满20000元加送滚筒洗衣机一台。而在4月28日18点前，至五星电器各大卖场预存定金的顾客，预存50元定金，现场加送50元丹尼斯购物券，预存100元定金，现场加送电饭煲，活动期间凭定金领取1000元家电消费券。持券购物，冲抵现金。

樊无敢