

# 中原旅游,谁有资格担当领跑者?

## 天时地利人和,河南旅游业发展再逢机遇 因善用“注意力经济”,天瑞旅游吸引无数眼球

2010年4月18日,国家旅游局与河南省人民政府签署建立局省紧密合作机制备忘录。省委有关领导指出,实现中原崛起、河南振兴,旅游业是一大优势、一大支撑、一大后劲。河南具有独特的区位优势、历史优势、文化优势和自然景观优势,发展旅游业有得天独厚的条件。河南旅游业发展正处于战略提升期和黄金发展期,发展河南旅游业,可以说空间广阔、潜力巨大,有很足的后劲。

回想最近一段时间,在河南旅游圈里,坊间谈论最多的,是天瑞集团旅游发展公司的一句壮语——做中原旅游的领跑者。此话出台的背景,源自3月27日天瑞集团旅游发展有限公司启动的“免门票拜佛祈福”活动。

据分析,长达两年的免门票,也成为河南旅游景区历史上规模最大的一次惠民行动。《郑州晚报·第一旅游》重磅特稿《中原大佛景区免两年门票再次引发热议——景区“免门票时代”还有多远?》,被人民网、新华网、中国网等上百家网站转发后,天瑞旅游欲当中原旅游领跑者的豪言引得业内热议。中原旅游,谁有资格担当领跑者?争议背后又将给中原旅游带来何种启发?

晚报记者 刘书芝



少林寺



清明上河园



中原大佛



白云山



龙门石窟

### 【挑战】小之不取,必有大图

古人云,小之不取,必有大图。“免门票”棋子一落,天瑞旅游就摆出一副领跑中原的架势。对于少林寺、龙门石窟、白云山这三个河南名头最响亮的5A级景区已有的“三足鼎立”之势,清明上河园紧追不舍,半路杀出的“天瑞”能否改变固有的旅游格局?它的跳出又将给河南旅游带来怎样的启发?

实际上,天瑞集团从1997年开始,在始建于唐代、已有3000多年历史的名刹鲁山佛泉寺,筹建中原大佛。至今已历经10多年,投资12亿多元,使用合金铜3300吨,黄金108公斤,特殊钢材1.5万吨。时间就是金钱,从1997年到2010年,天瑞集团手握12亿元的投资稳坐钓鱼台,当大家都以为它要发力的时候,它却告诉众人:再等两年,中原大佛景区免费两年。天瑞大佛这次图的又是什么呢?

据悉,免门票以来,中原大佛景区每天接待数千游客,最高峰时,突破了1.5万游客。以这个数据为参考测算,两年中,中原大佛将会被多少人拜谒,中原大佛的声名又将传播多远?

看来,天瑞集团要以实力收获业内外各界人士对天瑞旅游的关注和信心。

### 【分析】市场竞争,要凭资本说话

“天瑞旅游占有领跑中原旅游的资源优势,想称‘霸’在所难免。”长期致力于景区管理与研究的李先生不愿让记者在文中提起他的名字。他笑说:“写我名字,等于大家都在给尧山作宣传,我们也就是在这儿分析分析。”

在李先生看来,天瑞想称“霸”,首先是它有交通优势。2007年年底郑尧高速通车,当时是河南继郑少高速后建成通车的第二条旅游高速,途经郑州、许昌、平顶山3个地级市9个县区,它还连接郑州西南绕城高速、许昌至登封高速、南京至洛阳高速、二连浩特至广州高速等多条干线公路,终

点直达尧山风景区和中原大佛景区,四面八方皆可方便快捷地到达。

其次是它的资源优势。天瑞旅游集团旗下的尧山,集北国山岳的雄伟险峻与南国山水的钟灵毓秀于一体。冬季大家都在封山时,天瑞集团投资2亿元,建成尧山大索道,结束了尧山没有冬游的历史。天瑞旅游同时还拥有丰富的天然温泉资源,温泉作为现代健身休闲时尚元素的符号之一,成为其发展之翼。

世界第一大佛、伏牛山的精华景区尧山、独一无二绵延百里的千古温泉带、设计筹建的田

园生态高尔夫球场、高档会务休闲娱乐城……食住行游购娱于一体,自然山水景观、人文景观、传统文化、现代高尚品质生活、体育健身、旅游观光、休闲度假、养生娱乐、文化信仰……天瑞所拥有的是一站式的旅游超市,一个世界级的旅游目的地资源。

阿基米德说:“给我一个支点,我将撬动整个地球。”当下,天瑞旅游已把中原旅游足够长的杠杆握在了自己的手中,称“霸”中原,并非纸上谈兵。

### 【瓶颈】河南旅游模式亟待转变

在旅游界,早就有个说法:“中国旅游看三‘南’:海南、云南和河南。”但河南的旅游发展还停留在初级阶段。虽然有“焦作现象”、“栾川模式”等成功经验,但那只是特殊时期特殊区域的政府行为,未能形成大气候,不具可复制性;目前河南有龙门、少林寺、白云山这样的5A级景区,也有清明上河园、殷墟博物院、白云山这样的知名4A景

区,但他们的资源相对有限,有文化的没山水,有山水的缺文化,市场化程度太低,很难形成功能齐全的大休闲观光文化旅游区,更不能承担起引领河南旅游“质变”的历史重任。

旅游发展模式在一定程度上也制约了河南旅游的转型。一些发达国家,以及国内的旅游城市,如西安、杭州、厦门、成都、三亚、昆明

等,已经将旅游发展模式从观光型向休闲型转变,它们不仅手握丰富的旅游资源,更完备的旅游配套服务更是吸引游客前往的一个重要因素。

而天瑞旅游在提出领跑中原旅游的同时,也用实际行动向各界宣布,将自身的发展模式向娱乐休闲方向转变,以自己作为“试验田”,以带动整个河南旅游的变革。

### 【提醒】领跑中原,路漫漫兮

美国饭店大王斯塔特勒用三句话确立了自己的地位。第一句:对于酒店来说,第一是位置,第二是位置,第三还是位置;第二句:酒店只出售一种产品,第一是服务,第二是服务,第三还是服务;第三句:客人永远都是对的。他已经去世50多年了,至今没有人能够超越他,是因为,没有人能够在观念上超越他。

河南旅游经济研究所所长袁绍斌说,旅游

是第三产业,第三产业售出的也永远是服务。如果仅仅以资源求生存,正如一个天生丽质的女子,容貌再好,也扛不住岁月的侵蚀,能和岁月抗衡的只有气质。而服务,就是提升景区气质的不二法门。

以白云山为例,早在2008年,白云山景区就实现用数字领跑中原的举措。走进他们的景区,如果有员工仪容仪表不尽如人意,数字化的网络会通知其立马整改。

而少林景区,10多年前因为服务不到位,而深深地刺痛了部分外地旅游者的心,也在一定程度上影响了河南形象。近年来,少林景区花大力气提高的也是服务质量。

天瑞集团旅游发展公司副总经理石保森说,天瑞旅游要想领跑中原,在服务、软件建设方面要做的工作还有很多很多。当软硬件都具备一定竞争优势时,领跑中原就不只是纸上谈兵。

## 五一短线游 首选西游乐园嵯岬山

五一小长假即将到来,朋友,您还在为寻找性价比最高的短线游而举棋不定呢?请来嵯岬山吧。

**奇景+仙境:**嵯岬山突兀嵯峨,怪石林立,其间遍布奇石异景,不管是花果山、唐僧静禅、八戒鼾睡石,还是定海神针、黑风洞、一线天,都能在嵯岬山中找到原形,因此嵯岬山也被称为“西游记全书”。五一临近的嵯岬山上红艳艳的杜鹃花、白嫩嫩的油桐花等都含苞待放,静等游人的到来。据林业专家介绍,由于今年特殊的天



气,各种花儿五一期间才能盛放,那时各色花儿将盛开在嵯岬山这个华夏盆景中,再加上山上云雾缭绕,置身其间,如梦似幻,浑然仙境。

**西游乐园:**玄奘大师在嵯岬山讲法收徒;吴承恩因游嵯岬山而灵感泉涌在吴公洞创作了《西游记》;嵯岬山是中央电视台《西游记》的拍摄外景地。今天的嵯岬山正逐步成为西游文化主题乐园。在这里,游客可以看到西游迎宾仪式、八戒撞天婚、天竺少女舞蹈等精彩的表演活动,可以和师徒四人及其组雕像合影留念,也可以参观独一无二的《西游记》砖雕艺术馆、地质博物馆,还可以参与丰富多彩的西游娱乐活动。

**旅游元素齐又好:**景区位于驻马店遂平县西,紧邻京珠高速、107国道、京广铁路、石武高铁,你在游玩西游乐园之余,可以吃农家饭菜,住农家宾馆,购杏核等特色产品,做一次“山里人”。

电话:0396-4779888

网站:www.chayashan.com

### 记者手记

诺贝尔经济学奖获得者赫特说过:“随着信息时代的发展,有价值的不是信息而是你的注意力。”

故此,“受众的注意力”已成为眼下旅游市场品牌间竞争加剧的动力。居高声自远,形成居高临下的势能,可以为旅游品牌的传播形成更大的推动力。“天瑞旅游领跑中原”的路虽然还很漫长,但我们必须承认,它的

这个声音已经引起各方的关注。而注意力能否成为恒久的资源,信息源影响力和品牌竞争力起至关重要的作用。天瑞旅游能否领跑中原在当下已不重要,重要的是:善用“注意力经济”者恒强。

### 九莲山小西天帐文化展闭幕

为期一周的“灵魂的叙述——九莲山小西天帐文化展”4月25日在河南省美术馆闭幕。

此次帐文化展共展出近300幅帐书,吸引了众多国内知名专家、学者以及绿城市民。据不完全统计,帐文化展期间接待参观市民约3000人,各年龄段、各阶层人士均折服于九莲

山帐书的神秘性以及艺术魅力。为满足更多人一睹帐书风采的心愿,主办方特别将原计划23日的闭幕日推迟到25日。

据九莲山景区办事处工作人员介绍,帐文化展甚至引发九莲山旅游热,预计今年五一小长假,整个九莲山旅游市场将出现一个火爆的局面。 陈爽