

会展、汽车维修、动漫、地铁、物流、服装等专业人才需求大 职业院校要巧打“地方牌”

目前,会展、汽车维修、动漫、地铁、物流、服装、家政、高级文秘等专业毕业生,随着市场需求的加大,就业率均居前列。也正因为如此,一些职业院校近两年纷纷增设了这些专业,并成为新生报考的抢手专业。而省会郑州经济的快速发展,对这些专业人才的需求量也在不断的增加,毕业生在我省就能很好地找到工作。

日前,在采访中,一些业内人士认为:“职业院校在设置专业时,首先要做到巧打‘地方牌’,多设置本地需求大的专业,这样才能使毕业生能快速就业并就好业。”

晚报记者 唐善普/文 赵楠/图



郑州会展人才缺口大 全国会展业以20%增长率逐年增长

中博会、糖酒会、药交会、住博会……近年来,每年仅郑州举办的涉及食品、服装、汽车、房产等领域的会展就有50余场。

郑州素有全国流动会展“摇篮”之誉,在会展经济发展方面具有得天独厚的区位优势和良好的产业优势。我省拥有展览公司100多个,郑州国际会展中心、中原国际博览中心等大型展馆超过6个。

据统计,近年来我国会展业以20%的平均增长率逐年增长。“目前,郑州会展经济进入了一个井喷式的高速发展阶段,而有发展就会有人才需求。”高级职业指导师李仲德认为。事实上,去年郑州紧缺专业的人才中,会展、纺织设计、轨道交通位居前列。

承接过多次大型会展的副总经理张颖告诉记者,会展业人才紧缺的问题已越来越突出。目前会展业人才大致可分三个层次,第一是专业的会议或展会组织者,包括策划、现场管理、招展招商人才;第二是场馆管理和参展商方面的人才;第三是服务人员。

一家会展公司的人力资源经理欧阳一铭坦言,目前在从业人员中专业型、全面型人才不多,比如会展设计人员是从平面、广告等专业转来的,招展营销人员具有高质量外语水准、学经济管理出身的少。“郑州发达的会展业需要足够数量的人才支撑,而会展业的竞争对会展从业人员的质量会提出更

高的要求。”

记者采访时了解到,河南省已有高校开办了本科层次会展专业。对此,李老师说,为适应郑州会展发展的需要,人才的培养必须放在重要地位,院校要巧打“地方牌”,增设会展专业,加快培养有专业知识和技能的复合型会展人才。

“全国已有20余所大中院校开设了与会展管理有关的专业。”河南科技进修学院负责人于存涛说,作为人才需求量很大,就业前景突出的行业,河南会展专业毕业生的就业肯定不成问题。“因为就业范围非常广泛,包括会展服务公司、策划公司和各参展企事业单位等。仅郑州的缺口就很大。”

河南急需高素质汽车维修人才 国内汽车维修人才缺口达80万

近几年我国汽车行业发展迅猛,各种新款车型不断推出,配置越来越先进,行业中汽车配件、汽车用品的更新换代,对维修人员的维修水平和素质要求越来越高。虽然我国汽车维修工人数众多,但高水平、高素质的维修人才极其缺乏。

据一项统计数据显示:目前国内汽车维修人才的需求量至少存在近80万的缺口。在从业人员中,70%的只具备初中文化,真正具备诊断汽车故障能力的技术工人不足20%。在此前的郑州“2010年春风行动”招聘中,机动车驾驶与维修成为用人单位需求大的岗位之一。

记者走访一些专业4S店了解到,他们并不缺一般的维修工,缺的是熟练的中、高级技师。在一家4S店的负责人汪浩看来,现在的汽车维修行业要求汽车维修工不仅会修车、有专业的汽车专业理论知识,更看重对各种先进的汽车检测设备与仪器的熟练掌握程度,要会用电脑分析和研究先进的汽车维修技术,对故障准确判断、熟练排除。

“必须懂电脑,维修站大量现代化电子检测设备的运用,决定了维修人员在掌握传统的机械维修技术的同时,还必须掌握现代电子维修技术。”中原路一家汽车4S店的负责人李超告诉记者,他们缺的是油漆、钣金等维修方面的汽车技师,有几年工作经验的技师少,懂技术又懂管理的高级技师更少。

“解决维修市场人才紧缺,就要加大对人才素质的培养,为汽车维修行业注入新活力。”郑州交通技师学院招生就业处处长分析认为,这样才能让汽车维修工作真正转向脑力时代,以适应郑州市市场对汽车维修技术的要求。

事实上,目前郑州市包括郑州交通技师学院在内的多家职业院校,开设的汽车维修专业中,对生源要求也从初中生更多的转向高中生,招生人数也逐年增加,毕业生就业率更是达到了100%。

随着时间逼近5、6月份,各高校里的毕业生都在为自己的前途做着准备,对传统专业的毕业生来说就业的通道已经很明朗,但对新兴专业,尤其是第一届动漫专业的毕业生来说就业方向就不那么乐观了。据了解,今年河南省有动漫专业毕业生的院校40多所近千名学生,大部分是第一届动漫生,这些学生对于动漫行业的发展以及自己未来将要走的道路了解吗?就业定位明确吗?带着当前学生们急需解决的问题,近日,记者采访了深圳市花季雨季杂志社有限公司总经理。

晚报记者 唐善普



南北两大国企 为河南动漫毕业生开辟就业通道

记者:花季雨季杂志社有限公司是怎样的背景,为何投入动漫行业呢?

曹慧:深圳市花季雨季杂志社有限公司隶属于深圳出版发行集团,是海天出版社的直属企业,花季雨季因1996年深圳中学生创作的长篇小说《花季雨季》而得名。1999年,深圳海天出版社创办《花季·雨季》月刊,2003年变更为半月刊,2005年变更为旬刊。《花季·雨季》杂志作为承载传播“青春文学”使命的专业期刊,经过十多年的发展壮大,已经成为中国校园文学、潮流文学和先锋文学的坚强阵地,吸引了大量的青少年读者,也培养了大批新锐文学作家。早在2005年我们就已经进入动漫领域,创办了漫坛发行第一刊的《漫画先锋》,“花季雨季”品牌现已涵盖了出版产业、教育产业、动漫产业,深圳市花季雨季杂志社有限公司承担的社会责任就是通过市场化的商业运作模式,不断丰富“花季雨季”品牌的文化内涵,不断拓宽“花季雨季”品牌的商业边界。现在国家对动漫产业的大力发展,我们借助深圳得天独厚的地理优势和我们自身深厚的文化优势,一定要在动漫领域创造一片新的天空。

记者:深圳动漫现在的发展处于什么层次,对人才的需求又是怎样的?

曹慧:深圳作为中国动漫产业最早发展的

地区之一,早在上世纪80年代就形成了一批专业动画公司,专门为境外加工制作动画片,由于可以接触大量的新方法、新技巧、新形式,深圳动漫企业形成了很强的动画、漫画、游戏产品的开发和加工能力。2003年以来,深圳市政府文化体制改革和“文化立市”战略的推出,加大了对动漫产业的重视力度。2006年,深圳市政府制定了一系列针对动漫产业在人才、资金、市场、技术、信息等方面的扶持政策,每年拨出专项资金支持原创动漫。2008年,深圳出台了《关于扶持深圳市动漫游戏产业发展的若干意见》,加大了扶持力度。2009年,深圳在文化管理体制方面,形成了文化、体育、旅游合一的“大文化”管理体制,这种相对集中的文化管理机构,在一定程度上保障了动漫产业链条的顺畅运转。政府的支持为深圳的动漫产业发展提供宽松的外部环境,但对创意产业来说,真正的竞争力来自人才储备。深圳面临的问题也是中国动漫产业面临的问题。没有人才就没有原创,没有原创的产业不可能成为高附加值的产业,只能沦为别人的加工厂。

记者:作为花季雨季·天乐动画教育的校长,你如何看待河南的动漫前景?对当下即将毕业的动漫生有什么好的建议?

曹慧:我认为河南动漫产业现在正处于起

步阶段,发展前景广阔,政府对动漫产业的支持力度很大,环境宽松,市场空间非常大。在未来2至3年内,河南的动漫产业会有一个量的变化、质的飞跃,这对当前的大学生们来说是件好事。可能正处于就业阶段的同学们会感到压力很大,但对于长期发展来看,同学们正处于河南对人才需求多元化的阶段,只要你现在能明确自己的就业方向,定位明确,随着河南动漫的发展,同学们将会是河南动漫产业的人才支柱。

近阶段我也接触了大量的动漫毕业生,发现了一个大家共同存在的问题,就是定位不明确,对即将就业的同学们来说是个很大的忌讳,拿天乐动画来说,我们就分为前期创作、中期制作、后期合成,在中期制作中又分为7个部门,如果想在这样的专业公司就业,就需要定位准确,成功率才会高。你准备把自己定位在什么位置上,需要结合自身的特长来做综合评价,准确定位自己的发展方向会让你事半功倍。我们很欢迎同学们随时到天乐动画,结合你自身特长帮你准确定位,快速实现就业需求。

记者:花季雨季·天乐动画高端动画人才培养项目主要是培养什么样的人,你们如何为学员的就业保驾护航?

曹慧:花季雨季·天乐动画高端动画人才培养项目在开展之前,我们做了一份调查,发现目

前高校对学生的培养模式与企业的用人要求存在一定的差距,由于企业的用人岗位千差万别,大专院校的毕业生到用人单位就业至少需要一年的时间适应或者培训。一方面用人单位求贤若渴,另一方面大量的学生不能适应用人单位的岗位要求。这样的人才格局就需要某种链接,以打破现有院校教育模式与企业用人需求之间相互封闭的局面。花季雨季与天乐动画的结合力图成为学校与企业间的桥梁,结合不同企业用人要求设置针对性的教学课程,围绕企业管理体制实施教学计划,项目结合教学培养出大量动漫企业缺少的高端动画技术人才。

花季雨季·天乐动画走访了河南各动漫企业和深圳国家动漫产业园100多家动漫企业,并与70多家动漫企业形成了人才战略联盟,天乐的学员无论想在郑州本地还是到沿海地区就业,我们都会根据学员的专长安排到相应的岗位。在接下来的时间里,天乐动画将会根据各个动漫企业的用人数量及需求开展企业专项人才培养计划,当下需要就业的同学们可以根据你的就业去向有选择性的报名。

特别提示:

天乐动画专项人才培养计划,最后10个名额正在抢报中

报名电话:0371-66783138