

两年了,小区还办不下来房产证

影响最大的是孩子上学 开发商说,目前资料都准备齐了,有专人盯着这事

□晚报记者 左赞 胡审兵/文 周雨/图

“我的孩子去哪上学?”

昨日上午,市民张女士扯着4岁半的女儿走出小区。张女士心事重重。

眼看着孩子就到了上学的年龄,而自己的房子却迟迟办不来房产证,也无法迁户口,孩子上学成了大问题。

“我在郑州上的大学,入的是文化路上的集体户口,姐姐的户口也在集体户口上挂着。眼看孩子到了上学的年龄,没有房产证,户口迁不过来,我的孩子去哪儿上学啊?”

张女士所在的小区叫“财税小区”,位于金水区普庆路西、王寨路北。

小区共有住房385套,现有230户居民入住。2008年1月初房子交付使用,可两年过去了,业主们都还没有拿到房产证。

小区门前的路名未定影响办证?

说起这个事,13号楼的朱先生也有“气”。

“2008年1月交房后,我想把一家人的户口迁移过来,可开发商却说小区门前的路名没有正式定下来,不知道小区究竟坐落在什么位置,房管局不给办房产证。”

朱先生又到辖区派出所询问,户籍民警称,没有房产证,不能办理户口迁移手续。

在朱先生提供的购房合同上注明,该小区所在的位置是“同庆路西、王寨路北”,交房时间为2007年5月31日。

“晚交了半年房不说,还迟迟不办房产证。天下哪有这样的道理?”朱先生气愤难平。



因为没有房产证,张女士4岁半的女儿将面临入学难题。

无社区管理 业主只能自治

问题远不止孩子没学可上这么简单。

由于没有户口,导致小区没有社区管理,也无法成立业主委员会。

小区十几个居民就自发组织成立了业主自治小组,轮流值班。

40多岁的胡庆生是自治小组的负责人之一。

“一年前,开发商给出的理由是小区门前的路名没有正式定下来,无法办证。而去年4月,门前的路(同庆路)被正式命名为‘普庆

路’,开发商依然拖着不办。我们多次想找他们的老总交涉,却从来没有见到过人。3月中旬,有人来复测了几套房子后,就又没信儿了。”胡庆生说。

“开发商的物业公司仅仅在这儿待了一年就撤走了。这都是我们自己安装的。”胡庆生指着门口的摄像头和减速丘说。

这几天,老胡正在忙着登记小区里适龄儿童的情况,“虽然没有户口,但是得找找相关部门,先解决孩子的上学问题”。

开发商的说法: 测绘报告已经出来

昨日下午,记者联系上了该开发商销售部白经理。

白经理说:“我们邀请房管局做的小区测绘报告已经出来了,今天公司已经把测绘费打到房管局的账户上了。”

她称,下一步将办理小区每栋楼的产权登记备案证。目前各种资料都准备齐全了,“这个证办下来后,就可以办理每户业主的房产证了。目前,我们派有专人盯着这件事。”

白经理表示,房地产公司将把各种资料准备齐全交给房管局,对于那些因孩子上学需要入户口办证等情况急用的,业主可以拿着身份证以个人的名义前去办理,如果不急用、不想自己去办证的话,可以随着开发商在房管局那里一块办理。

市房管局房屋产权登记发证中心常务副主任宋国选昨日介绍,测绘报告是开发商办理初始登记的一个必要条件,此外还需要具备规划、土地等多个手续齐全才能办理。如果开发商各种手续齐全的话,20个工作日就可以办理完房产证。

记者将白经理的答复转述给了胡庆生,他说,那我们就再等等。

全球厂商鼎力支持 永乐彩电五一全面放价

—32英寸LCD 独家跌破2000元,32英寸LED 独家跌破3500元,世博定制彩电独家亮相



据悉,5.1期间永乐彩电货源充足,不论是高端新品机,还是中端畅销机、低端特价机器,不论是满足一线城市视听感受的LED新品,还是二线城市更新换代所需的LCD;不论是主流的LED电视,还是代表未来彩电发展趋势的3D电视、互联网电视,都将集中在永乐卖场亮相,供消费者选购。据了解,6月份举行的世界杯将有25场以上的比赛使用3D设备转播,为了满足体育爱好者观看世界杯的需求,永乐携手众彩电厂商,为超级球迷提前送上“3D彩电”,届时,消费者在家里就能同样感受到世界杯比赛震撼效果。据悉,LG、三星3D电视将独家在永乐旗下门店展示,供消费者体验,夏普无需佩戴特殊眼镜的3D智能电视也将在五一期间接受消费者登记、预售。

世博彩电永乐全新上市

消费者五一可到永乐选购世博专属的彩电新品了。作为上海世博会家电类特许经营商,永乐从今年3月份起,就根据国内消费者需求,联合全球各大彩电厂商共同设计研发了世博彩电。在五一世博会召开之际,永乐将同期推出夏普、三星、LG、飞利浦、三洋、创维、海尔、海信、康佳、长虹、TCL等十几个品牌的四五十款世博彩电新品。永乐通过推广世博家电来推动低碳环保产品的普及。

价格、赠品双补差,低价全面保障

五一期间,消费者购买彩电还将全程享受永乐专业的电视选购、日常保养、科学使用的指导意见。此外,为确保消费者在永乐能享受到全城最低价,近日永乐发布了五一低价保障承诺。永乐承诺:4月30-5月7日,若发现同城同等规模卖场的同型号彩电价格比永乐低,即可凭购物发票全额退还差价。如赠送的礼品价格比永乐高,永乐将全额补足。

五一是一是消费者购买彩电的最佳时期。据悉,我省最大的家电销售商永乐电器与国内外彩电厂商签订了数十亿的供货协议,通过大单采购保障品类最齐全而价格最低。另外由永乐定制、独家销售的世博彩电也将在五一期间与市民见面。

厂商携手永乐彩电冲击低价极限

据永乐相关负责人表示,外界良好的宏观经济形势加上世博会、世界杯的召开,彩电将在此次五一黄金周迎来最大客流量,销售额也将超过去年同期,创历史新高,预计今年永乐彩电销售将增长50%。

作为最大的彩电零售商,永乐早在今年3月份就与夏普、三星、索尼、LG、东芝、飞利浦、松下、三洋、海信、海尔、康佳、创维、长虹、TCL、厦华、清华同方等签定了高达数十亿元的供货协议,通过大单采购直接拉低了彩电售价。

据悉,五一期间,永乐将在全省26家门店同时启动彩电销售大战。优惠力度空前,其中,32英寸LED跌破3500元,合资46英寸LED彩电低至1万元左右,52英寸LED跌破1万5千元;LCD彩电32英寸将跌破2000元、合资40英寸跌破3999元、购买42寸LCD平均价格将跌破4000元。

看世界杯,就来永乐选3D彩电

樊无敌

苏宁电器董事长张近东率团回访韩国伙伴



苏宁电器董事长张近东与LG电子全球CEO南镛合影

苏宁电器董事长张近东与三星电子全球CEO崔志成合影

地区最大的家电零售渠道合作商。

在访问过程中,张近东还分别参观了三星、LG的产品研发中心并亲身体验3D电视等最新产品对三星、LG的研发创新、研发能力和研发团队表示赞赏。他表示,三星、LG在产品研发、产品创新方面具有显著优势,产品技术专利在全球企业中都非常可观,期待未来能有更多适合中国市场和消费者的产品面世,并通过苏宁渠道迅速打开市场。三星、LG则均表示十分愿意与苏宁一道进一步开拓中国市场,并将在首销、独销、定制包销等方面优先保证和苏宁的合作。

继3月底,韩国三星、LG集团高层率团访问苏宁电器之后,受其“伙伴”邀请,苏宁电器董事长张近东率高管团队于24日飞抵韩国,对三星、LG展开为期3天的回访和会晤,并受到三星电子崔志成社长及LG电子CEO南镛等合作伙伴总部高层的热烈欢迎。

前不久,三星、LG分别与苏宁签订了全年百亿和八十亿元的销售目标,此次张近东回访其韩国伙伴,充分显示了苏宁与三星、LG重要的合作伙伴关系。

3月29日,LG电子CEO南镛率韩国总部及大中华区高层团队与张近东及其营销高层进行为期两天的深度会晤和沟通。正式启动“GG365-2010”计划,并从店面开发、定制包销、终端建设三个层面共同推进销售工作,确保全面80亿元销售目标圆满实现。与三星方面的合作同样引人注目。4月21日三星电子大中华区总裁朴根熙率领大中华区营销高层和苏宁电器在南京举行销售极大化会议,对全年百亿销售计划进行全面的分解和落实,并明确制定了五一黄金周联合销售过15亿的目标。据悉,目前苏宁电器已经成为三星、LG在中国

另据悉,苏宁电器二七广场3C+旗舰店的3D电视体验活动正在火热进行,这也是三星在全国建立的100个3D电视体验厅中的高端形象店面。4月初,三星3D电视通过苏宁电器在河南首销上市,受到众多中高端消费人群的热宠,极大地满足了消费者对时尚品质生活的追求。从近期的销售数据来看,凭借苏宁电器全国连锁店面、高端会员顾客、品牌产品推广及高品质服务等多种优势,双方都对3D电视引领家电消费市场充满信心。

此外,苏宁电器在09年3月苏发起的“保护环境,公益植树”活动中,得到LG电子的支持与协助;今年3月三星也积极加入到苏宁电器“倡导低碳生活,公益植树节”活动中来,用公益行为去践行企业社会责任的同时,也取得了很好的社会效益,进一步加深了双方的友好合作关系。在苏宁董事长张近东回访韩国伙伴时,三星、LG均纷纷表示,将会进一步加大对苏宁电器在销售及资源上的支持力度,全力保障苏宁电器全国连锁店面在行业竞争中的优势地位。

樊无敌