

赤

燃烧的热情

当全球的目光投向北京,当全球的汽车巨头云集车展,车的海洋,人的海洋,火色也。

新晋全球第一汽车产销国的第一场大型车展于4月22日拉开帷幕。从大市场必定孕育大车展的角度看,在历经20年举办十届之后,第十一届北京车展将成为一个分水岭,参展规模也再次刷新历史纪录。实际上,国际化已经不是北京车展必须强调的主题,而是当然的内涵。今年北京车展已鲜明的将其主题指向绿色未来,指向新能源汽车,这对于当下的车展和市场来说,都将是一个重要的时间点。

北京车展五大亮点:

- ★展出面积近20万平方米创历史新高
- ★95款新能源车集体亮相
- ★首发车创下国内车展新纪录
- ★全球汽车业掌门悉数到场
- ★整车和零部件各居新老展馆

晚报记者 王美华 陈栋



89款新车全球首发 95款新能源车重磅登场

全球车界掌门共赴车展盛宴

2100余家参展商创新高

作为国内汽车第一大展和世界上最重要的车展之一,北京车展已具有自己的规模维度。车展组委会近日在发布会上说,本届车展共有来自16个国家和地区的2100余家厂商参展,展出面积近20万平方米,为历届以来的最大规模。

本届车展展车共计990台。其中全球首发车89台,包括国内厂家全球首发车75台,跨国公司全球首发车14台;国际跨国公司在本届车展将发布亚洲首发车41台,中国首发车35台;概念车65台,其中跨国公司37台。

现在,北京正集合着全球几乎所有的汽车掌门人,犹如武侠小说中的武林盛会,贤者咸至。车展组委会在其新闻发布稿中说:“北京车展受到国内外汽车巨头高度重视,各跨国公司的CEO或董事会重量级人物几乎全部到场。”可以相信,这已不是虚荣之词,而是现实和必然。

实和必然。

组委会也指出了本届北京车展举办的特殊背景。今年第一季度,汽车市场仍保持着同比50%的增长速度,产销量分别超过400万辆,全年指向1500万辆及极有可能更高的水平。

如此看来,最大市场必然孕育最大车展的趋势相当明显。而正如上文所述,国际化已经不是北京车展必须强调的主题,套用官方的用词,新的北京车展维度,将呼应“中国正由世界汽车产销大国向世界汽车强国稳步迈进”的事实和愿景。

绿色主题畅想新未来

什么是“强”?对国内汽车业而言,当然是拥有全球顶尖的核心技术,能够引领世界潮流的车型产品。从20多年汽车产业发展历程来看,相比于市场膨胀的速度,变强显得更为艰难和缓慢。变大和变

强从来也不是简单的先后问题,而是一个互相伴随的渐进过程。现在,车展和市场本身都面临着一个更重要的关口,就是如何实现新能源汽车的成熟化和普及,这也可以理解为变强的最核心和最前沿的命题。

本届北京车展由此鲜明提出了“畅想绿色未来”的主题,成为国内大型车展主题嬗变的一个转折点。车展组委会公布,本届车展将有95台新能源车现场展示,成为车展新的亮点。也就是说,新能源汽车展出数量已相当于全部展出量的1/10,绿色调已经相当耀眼。而从整个国内汽车业由大变强的维度衡量,车展的绿意如果更多是来自国际汽车巨头,那么意义并不大,绿色的本土化才是最大的看点。这意味着,几乎所有重要的国内厂商都将有新能源汽车产品展出,并且必须有成熟性产品,才衬托得起绿色主题。

三年免费全保养 哈弗 M2 创造汽车营销新模式



2010年,中国车市迎来了新车上市高峰,众多重量级产品争先亮相为行业注入了全新的活力。其中,哈弗M2凭借其纯正的哈弗SUV血统和“3年免费保养”新营销策略成为中国上半年车市最大的兴奋点。

顺势而为,汽车营销新趋势

3月18日,国内首款“家用SUV”哈弗M2正式上市,定价6.59万~7.99万元。公布价格的同时,哈弗M2也在业界率先推出“3年免费保养”服务,对5月31日之前首批购买M2的用户,实行3年免费保养。

据长城汽车高层介绍,随着中国车市的不断发展,业界竞争已转移到了品质竞争、服务竞争的时代,而品质和服务的持续创新能力也成为企业开拓市场、吸引消费者的关键所在,这正是哈弗M2“3年免费保养”服务活动的核心思想。

放心工程,服务成为新战场

通常汽车厂家提供的免费保养仅限首次保养,长城汽车“放心工程”大大超越了同行的平均水准。除首次免费保养外,哈弗M2用户还可在3年内享受11次额外免费保养,该保养费用估值达到了3500元。迄今为止,仅有豪华品牌雷克萨斯主动承诺提供类似服务,这在家用汽车

领域堪称业内首创。

业内专家认为,哈弗M2产生的影响,不仅给消费者带来了一款新车,更重要的是减少了消费者购车后的成本,也将使汽车服务市场更加完善。

上市热销,凸显精品车型DNA

哈弗M2自上市以来,产品始终处于供不应求的状态。究其原因,除哈弗M2在服务上的明显优势之外,独特外观、超大空间、经济节能、全面安全、驾乘舒适等五大优势成为哈弗M2的另一杀手锏。哈弗M2长4011毫米,宽1744毫米,高1720毫米,外在棱角分明,集个性化、年轻化于一身。搭载1.5L VVT全铝发动机,内在动力强劲,确保了哈弗M2以最小的油耗发挥最大的动力。

新年伊始,长城汽车在群雄割据的战场投入了一枚重磅炸弹,只是这次比拼的不仅是价格,还有产品背后的高品质服务,这将把中国汽车营销引入真正的服务时代。



华泰汽车 HAWTAI AUTOMOBILE

星级品质 群星共赏

萌动四月,释放爱车情怀!

4月期间,莅临华泰汽车各地4S店,品鉴华泰圣达菲全系产品,亲身参与华泰圣达菲“蜂舞”挑战赛,感受华泰圣达菲越级操控品质,详情请咨询当地经销商,华泰汽车恭迎!



★华泰中高级轿车诚邀加盟! 敬请垂询: 010-64947130★

值·



一车顶三车 别无所求

省·



SUV的动力 微轿的油耗

劲·



超强动力 劲“擎”挥洒

驭·



全时四驱 全能驾驭

特许经销商

- 河南泰胜汽车贸易有限公司 0371-67635111
- 河南广太汽车销售有限公司 0371-63501999/63501888
- 河南福澳森汽车销售有限公司 0371-63567555



华泰圣达菲 阳/光/天/地 驰/骋/随/心