



## 荣威350北京车展上市

本届车展上,荣威350正式上市,这是国内汽车企业与通信运营商首次联袂启动的发布盛事。

荣威350自有消息传出起就已万众瞩目,它是“上南合作”后上海汽车推出的第一个真正意义上的全新战略车型,它关系到上海汽车进入容量最大、增速最快的A级车细分市场的战略部署,还将成为上海汽车差异化可持续发展的路标,为荣威在“品位、科技”的品牌道路迈出更远的一步。

荣威350以产品品质彰显品位、以产品实力实现超越,通过与联通的3G互联合作,第一次实现了汽车的网络信息化,定义了网络时代的汽车标准,开启了“信息化汽车时代”,带来全新的行车体验。荣威350同步推出了Inkanet智能网络行车系统,依托3G网络,车载信息终端成为通向精彩互联世界的窗口,信息检索、股票交易、实时路况导航、电子路书和社群交流等各种功能,足以满足目标人群对时尚科技的内心渴求。

晚报记者 陈栋

## MG ZERO概念车揭晓

2010年的北京车展,当MG ZERO概念车掀起盖头,MG数十年孜孜以求的“发现你的不同”开始被更多人深刻感悟。

MG ZERO概念车,由上海汽车的MG设计总监安东尼·威廉斯领导的全球设计团队精心塑造,将MG“个性、气质、创造力”的品牌价值与占据设计领域高端的“UK Design”完美匹配。它从设计初始,就锁定全球18-28岁的“泛90”消费群体,针对新一代消费者“零束缚”、“零距离”和“零限制”的功能和心理需求,以从“零”开始的态度,为他们提供展示自我、实现自我、享受自我的空间。

由此出发,MG ZERO努力满足“个性、新奇、玩乐”的消费者需求,带来了更具视觉冲力的外观造型,更潮流时尚的内饰设计,更高科技感的电子设备,更灵动自由的空间布置,更因人而异的内外表现。

晚报记者 陈栋

# 6款新车参展 世博专区畅想明天

### 上海通用汽车北京车展绿色科技连接现在与未来



上海通用汽车以“零距离明天一起来”为主题,携三大品牌28辆展车组成的强势阵容参展,其中包括一款全球首发概念车,3款亚太首发概念车以及两款量产首发型。结合精心开辟的世博专区,上海通用汽车期待与观众深入沟通世博理念,共同畅想未来城市交通生活的美好图景。

#### 以全新概念车触摸未来

本届车展,上海通用汽车共有4款首发概念车亮相。它们以引领潮流的前瞻设计,面向未来的绿色环保科技,将可持续的交通解决方案带到观众面前。

全球首发概念车雪佛兰 Volt MPV5,采用了通用汽车

最新的 Voltec 技术,可通过锂离子电池的储备电力,驱动满载5人的车辆行驶超过50公里。此外,即将在世博馆展出的EN-V电动联网概念车也提前亮相北京车展。

#### 实现动力与油耗的完美均衡

除了对概念车的展示,展台上更为庞大的绿色产品阵容体现了上海通用汽车“绿动未来”战略的持续深化和丰硕成果。在雪佛兰展台上,由新赛欧两厢、新一代 Spark 和 Aveo RS 概念车组成的高效节能“三小宝”首发亮相,格外令人瞩目。别克品牌的“三剑客”别克君越、别克君威和别克英朗 XT 在展台上齐聚亮相。这些热卖产品都印证了上海通用汽车从改进和提升传统发动机效率着手,不断提升性能和燃油经济性的努力。

#### 独特展台设计为世博造势

作为2010上海世博会合作伙伴集团成员单位,上海通用汽车借车展平台展望未来城市的和谐交通,并将其作为推广世博文化、为世博造势的前沿阵地。

在上海通用汽车展区中心位置开辟的世博专区里,观众可以仔细品鉴拥有惊艳的时尚外表和超炫涂装的EN-V“骄”电动联网概念车;可以参加有趣的“拥抱地球”互动活动,把握机会赢取世博门票,让更多的观众了解世博、参与世博。

晚报记者 舒晗

## 现代风尚 开创新纪元

### 北京现代携全球首发新车 VERNA 亮相北京国际车展

在全球经济复苏的大势下,中国汽车市场所迸发出的巨大能量和灿烂前景让本届北京国际车展热闹非凡。北京现代汽车携16款车型、两款最新发动机及最新环保技术混合动力车参展。北京现代董事长徐和谊表示:“这次车展,北京现代联袂现代汽车共同参展,从参展投入、参展规模等,都远远地高于往届车展,甚至连现代汽车全球首发车型 VERNA,都带到了此次车展上发布。这是北京现代对中国市场高度重视的体现,也是北京现代7年多来持续不断、脚踏实地市场耕耘的一次

成果汇报。”

北京现代参展车辆包括今年年初在日内瓦首发的 i-Flow 和去年广州车展上展出的 HND-4 两款概念车;一款全球首发亮相的 A0 级新车 VERNA;北京现代新近火热上市的 ix35 和欧系两厢车 i30,以及数款现代汽车进口高端车型。强大的参展阵容,充分展示了北京现代本次参展“现代”风尚,开创新纪元”主题下的全新产品设计风尚、环保技术风尚以及更加丰富的时代品牌风尚。

晚报记者 曲来印

# 凌驾自由

## Jeep 牧马人冰川纪念版车型人气爆棚

即日起至5月底,购买 Wrangler 牧马人任意车型的用户,至经销商处填写“Jeep 极致之旅——2010 重返冰川时代”活动报名表,就有机会参加,体验驱动中国冰川的极致旅程。

北京车展上,为纪念本年度“Jeep 极致之旅”所特别推出的 Wrangler 牧马人冰川纪念版甫一出现在克莱斯勒展台,就吸引了众多目光。Jeep Wrangler 牧马人冰川纪念版是以 Jeep 经典车型牧马人 Sahara 四门版为基础改装的限量版车型,基本形态上延续牧马人 Sahara 经典时尚的整体风格,并力争以细节体现卓越。在外观方面,七孔进气格栅、迎宾踏板、油箱盖、外后视镜、排气管等位置皆采取镀铬效果处理,尽显不凡气质,一眼就可以清晰地看出该车与1969年前第一代 Jeep——“Wilys Quad(威利斯)”有着不可分割的血缘关系;在内装方面,牧马人冰川纪念版增置了集成蓝牙功能的触摸式导航系统,确保户外探险时找准路线,在恶劣天气和非常情况下迅速定位目的地。

晚报记者 舒晗



李艾在车展上也“秀”了一把

## 延续传奇

Jeep Wrangler 牧马人冰川纪念版秉承牧马人 Sahara 的经典分时四驱 Command-Trac 系统,采用新的 MP 1522 双速分时四轮驱动变速箱。该系统可在行进间切换,挂入四驱低速(4L)挡位后,其 2.72 : 1 的齿比可将发动机扭矩放大,从而为车辆提供更多动力。此外,Command-Trac II 四驱系统采用中央差速锁,前后两根传动轴可以

不同速度转动,在通常状态下,系统向所有车轮输送驱动力,一旦需要额外的牵引力,电子系统将自动做出反应,通过接通离合器组,将最高可达 100% 的扭矩分配至前轴或后轴,使车辆可以应对冰川中各种极限路况。

在主动安全性上,Jeep Wrangler 牧马人冰川纪念版承袭了 Jeep 一贯的高性能。车身采用专门为越野打造的 Body-on-frame 非承载式车身结构,整体抗扭转刚度更高,抗冲击能力更强。此外,探索版 20.8° 的通过角及 31.4° 的离去角,辅以新一代 Dana 30 重载整体式前车桥及 Dana 40 重载整体式后车桥,保障牧马人冰川纪念版顺畅运行的同时,离地间隙加大,通过性更高。此外,经过越野调校的四盘式防抱死制动系统 ABS、三模式电控车辆稳定行驶系统 ESP、电子防翻滚系统 ERM、牵引力控制系统 TCS 以及胎压监测系统 TPMS 等一系列安全配置,为牧马人冰川纪念版提供了全方位的安全保护。

## 极致乐趣

Jeep Wrangler 牧马人冰川纪念版的舒适装备堪称该车一绝。作为一款配置双顶组合的越野车,牧马人冰川纪念版同时配置软、硬两种顶篷,尤其 Freedom Top 三件式硬顶,是 Jeep 的创新之作,三片可拆式顶盖能够提供多种敞篷驾驶配置,最大程度上为车主创造了敞篷驾驶的乐趣,并且操作起来十分便捷。软顶则采用独特的三层帆布纤维,可以反射道路噪声,吸收风噪,防止震动,并加强了车身的整体隔热效果。Sunrider 软顶可以方便地折叠或卷起,适合春夏时节经常开关顶篷的需要。消费者可以对软、硬顶进行多种组合,充分享受全天候的越野驾驶乐趣。

除此之外,Jeep Wrangler 牧马人冰川纪念版的音响系统设计也是一大亮点。体贴入微的配置和巧妙的扬声器布局,能获得最佳的频率响应特性和逼真的声音播放效果。带有 WMA

和 MP3 音频插口的收音机和七个扬声器带 Infinity 低音炮音响系统是标准配置。车上装有两个布局巧妙的 22 毫米全天候 Tombstone 高频扬声器和四个 16.5 厘米扬声器(两个置于前仪表盘,两个置于防滚架顶部内侧)。两个 Tombstone 高频扬声器置于仪表盘两侧,以便获得理想的声音方向感。内置于仪表盘上的扬声器有助于产生完整、丰富的声音效果……这些设计均大大提高了越野的乐趣,为越野旅行带来更多精彩。

目前,拥有多项个性化装备的 Jeep Wrangler 牧马人冰川纪念版已正式发售,为消费者提供了新的购车之选。同时,凡是5月底前购买 Jeep Wrangler 牧马人任意车型的消费者,还有机会报名参与真正的极致之旅活动,收获视觉和心灵的极致享受。

