

绿

广汽丰田领衔混合动力

面向中高端

起亚 Cadenza/SL
年底有望上市

在本届北京的车展上,起亚展台正式在中国市场推出了面向中高端市场的豪华中级车型 Cadenza 和 SUV 车型 SL。这两款车也是在国内车展的首次亮相。其中 Cadenza 将会在今年 6 月底前正式上市,而 SL 也有望在年底之前在国内上市。

起亚全新推出的中级车 Cadenza 的原型车就是 2009 年 4 月在首尔国际车展上发布的 KND-5 概念车,外观上运用了更趋近于流线的设计和立体线条,更加犀利进气格栅和跑车化的前保险杠造型,突出了欧式动感风格。

同时 LED 日间行车灯的加入,也紧贴时尚,依照官方的说法,这款豪华中级车的目标人群将是 35~40 岁的新生代精英阶层。

起亚 Cadenza 的车身尺寸为长 4985mm、宽 1850mm、高 1475mm,轴距为 2845mm。内饰配置包括 DVD 导航、6CD 音响、10 方向电动座椅等。动力上搭载了 2.4CVT 发动机和 6 速手自一体变速箱。而在安全配置方面,Cadenza 则匹配了前后预警感应泊车辅助系统以及专为中国市场配置的车道偏离警示系统。



凯美瑞混合动力车

由凯美瑞混合动力领衔,广汽丰田携最强阵容盛装出席,以新产品、新技术、新能源完美诠释绿色低碳的汽车生活,以实际行动将北京车展“畅想绿色未来”的主题变为现实。与此同时,2010 年度第一批 C-NCAP 评价结果在车展上发布,汉兰达荣获五星安全碰撞的佳绩,广汽丰田从而成为业内首家全系均获 C-NCAP 五星安全评定的企业,为广大消费者打造出首个“五星安全之家”。

北京车展是凯美瑞混合动力于 4 月 12 日在全国上市发布以来的首次惊艳亮相。凭借领先业内的技术成熟性和品质可靠性,凯美

瑞混合动力成为本届车展的一大看点。

在“畅想绿色未来”的大舞台上,与大部分新能源车尚处于概念阶段不同,凯美瑞混合动力是少数被国家工信部认定为“成熟型新能源车”之一的车型。由于采用丰田最先进、成熟的油电混合动力技术,凯美瑞混合动力在碳排放方面达到领先业内水平。业内专家认为,新能源汽车的推广主要取决于技术成熟度和品质可靠性,只有让消费者放心使用,树立起信赖感,才能推而广之。

作为国内豪华城市 SUV 的开创者,汉兰达不仅融合了高级轿车的豪华舒适与操控性能、SUV 的动力表现与通过性、MPV 的宽敞空间与便利性,还拥有同级车型所难以比拟的顶级安全性能。24 日,中国汽车技术研究中心公布了 2010 年度第一批 C-NCAP 评价结果,汉兰达以五星安全碰撞的佳绩傲视群雄。

早在 2007 年,凯美瑞就以有史以来的最高分一举获得五星安全的评价,对此,C-NCAP 官方给予凯美瑞“充分体现安全第一理念”的好评。2008 年,广汽丰田第二款精品小车雅力士也获得五星安全评价,成为国内首款获得 C-NCAP 五星安全评价的小型车。

自此,广汽丰田成为业内首家全系车型拥有五星安全碰撞佳绩的厂商,以实际行动证明了其“为消费者构筑更坚定的安全防线”理念,也因此而被业界誉为“五星安全之家”。

SL 开创全新都市生活

4 月 23 日,以“畅想绿色未来”为主题的北京车展在北京中国国际展览中心隆重开幕。W3 展馆内,东风悦达起亚联合起亚汽车共同打造的 1018 平方米主展台上,全新中高端 SUV—SL 揭开神秘面纱,首度与国内消费者亲密接触。时尚跨界车 SOUL 秀尔、科技动力车 Forte 福瑞迪、狮跑、赛拉图、RIO 锐欧等明星车型也悉数亮相,尽显绰约风采。与此同时,现场车舞飞扬的激情表演以及妙趣横生的互动体验,全方位传达出“DESIGN KIA”这一全新的品牌理念,为消费者奉上了一场精彩纷呈的视听盛宴。

本届车展首次亮相的 SL 是“DESIGN KIA”的新一代旗舰力作。其震撼感官的外形、领先科技的豪华配置、强劲高效的动力系统以及出色的操控性和通过性,将开创出一种全新的都市生活方式,充分展现都市人群渴望摆脱现实束缚,追逐内心梦想的生活态度。

广汽长丰创新精彩

作为我国《汽车产业调整和振兴规划》发布之后的跨区域重组第一例的广汽长丰以史上最强大阵容亮相,携旗下三菱帕杰罗、猎豹飞腾、猎豹 CS6、猎豹 CT5、连续 6 年夺冠的猎豹赛车等 7 款车型参展。其中,广汽长丰自主研发的“零碳”纯电动概念车首度亮相,展现了一幅“畅想绿色未来”的美好图景。

车展上,广汽长丰以“创·新精彩”为主题,推出了浓墨重彩的一系列“大手笔”:精简产品线,宣布将猎豹 CS7 划归猎豹飞腾旗下、推出猎豹飞腾时尚版 1.5L,并发布“广汽长丰,关爱全程”服务品牌……合作重组不到一周年的广汽长丰正以“汽车湘军领军者”的全新形象迅速崛起,面向未来的发展蓝图已基本绘就,并开始全面发力。

晚报记者 舒晗

进取者 自风云
奇瑞风云 2 两厢“鲸”艳登场

2010北京国际车展
奇瑞携四大品牌
近四十款车型盛装亮相
敬请关注!

3年或10万公里(先到为准)超长保修

月订单欲破两万
风云 2A0 级称王

风云 2 终端销售火爆

自 3 月 22 日风云 2 两厢上市以来,奇瑞 4S 店内的销售异常火爆,到店看车、订车、购车的顾客络绎不绝,风云 2 两厢的上市延续了三厢上市时的“人气爆棚”局面。据悉,风云 2 两厢在不足一周的时间内接到的订单量已突破 6000 台,加上去年底上市热销的风云 2 三厢,预计奇瑞风云 2 系列 4 月份的订单量将有望突破两万台。

风云 2 两厢上市 终端“人气爆棚”

笔者了解到,目前,奇瑞各 4S 店风云 2 两厢的货源都异常紧张,不少地方甚至出现了消费者排队订车的场面。据北京诚信达奇瑞 4S 店销售人员介绍,每天该店接待前来询问、订购的消费者多达 400 多人,咨询电话此起彼伏,销售人员不得不延长工作时间来接待订车的顾客。即便如此,仍有许多消费者抱怨排队的人太多,订车时间长,针对这种情况,不少奇瑞 4S 店特别开通了 24 小时热线电话,以满足消费者的订车需求。

恪守品质路线 树立性价比口碑

风云 2 两厢一上市便迅速聚集超高人气,归根结底,还是因为其出色的产品品质和超高的性价比,以及一直以来奇瑞品牌积累的良好口碑。风云 2 是奇瑞第一款采用仿

生物学设计原理的车型,其 V 字型鲸鱼造型的前脸和鲸鱼尾式仪表盘,动感十足;而其搭载的 ACTECO 1.5L 发动机,久经市场考验,动力强劲,性能卓越,素有“中国十佳发动机”的美誉;空间方面,风云 2 拥有着堪比高级别车型的 2527mm 长轴距,其宽大空间令同级车型望尘莫及;尤值一提的是,风云 2 在安全上严格按照四星碰撞标准设计,在同级别车型中优势明显。综合看来,风云 2 无论是外观、性能还是空间、安全性方面,表现都十分出色,而其仅售 5.18-6.08 万的价格,更是赢得了众多消费者的青睐。

完美“3+2”产品组合重拳出击

考虑到消费者对于三厢、两厢的不同喜好,奇瑞对风云 2 系列进行了产品细分,并采用三厢、两厢分步上市的策略,形成风云 2 系列的组合拳。在该系列里,三厢偏重于三口之家的用户,两厢则偏重于喜欢运动风格追求时尚的年轻用户,通过这种“3+2”产品组合的营销策略,风云 2 迅速扩大了目标人群覆盖面,为销量提升打下了坚实的基础。从目前的销量表现来看,风云 2“三厢+两厢”的产品组合营销策略也已见成效。

据奇瑞销售公司相关负责人介绍,奇瑞对风云 2 两厢的销量预期是月销 8000 台,而就风云 2 两厢现在接到的订单量来看,完成这个目标似乎并不困难。目前,风云 2 两厢的大批订单已排至五一假期之后,而风云 2 三厢的货源也异常紧张,需要购车的消费者必须提前预定。风云 2 的热销,再次证明了 A0 级车市场的消费潜力,另据业内人士分析,风云 2 将有望成为该级别市场的销量冠军。

风云 2, 奇瑞第一款仿生学家轿。以海洋之王鲸鱼为设计蓝本,学习自然的智慧,给您带来动感、科技、灵动、安全的全新体验,不断激励您的进取人生。

奇瑞销售商
河南通美 0371-60612888
焦作瑞通 0391-3581399
新乡诚信 0373-3536688
洛阳众瑞 0379-63502299
商丘广瑞 0370-2969111
平顶山金旭 0375-6161111
漯河陵瑞 0395-5891888
南阳博特 0377-65022777
河南天诚 0374-3368188