

“

9年前,正商撬动郑州东南板块。

2006年,钻系列1号作品——蓝钻炫世登场,于航海路开拓城市高端人居版图,引起一城瞩目。

2009年,钻系列产品再创经典——新蓝钻,未来路上,城市中心,180万平方米国际人居主流街区磅礴献世,引领东南板块人居再攀新高。

2010年,正商挥师西北,钻系列极品——正商明钻耀世登临,农西板块崛起,40万平方米大城“嬗变”郑州人居!

王亚平

”

正商明钻,写就西城人居典范



正商圆城战略部署

2010年开篇巨著,明钻再创品质人居史话

从1998年北云鹤动土开工,到2009年正商·新蓝钻的横空出世,再到正商明钻的钻石升级,十几年来正商地产坚持以“做高性价比品质地产商、做中国的品牌地产商”为企业定位。

坚持追求品牌化、品质化经营,取得了辉煌战绩:北云鹤花园、金色港湾、四月天、金杯家园、启航大厦、花都港湾、绿岛港湾、世纪港湾、蔚蓝港湾、东方港湾、颍河港湾以及正商蓝钻、正商·新蓝钻等21个项目,累计开发建筑面积300万平方米以上,合格率100%,为30000多个家庭10万余业主量身定制城市高尚居住方案,开创绿城人居典范,铸就正商“高品质缔造专家”美誉,得到郑州消费者和业内人士的信赖。

从“正商地产,品质体验”到“品质生活到永远”,十多年来正商地产一直致力于为城市全方位打造高端品质生活体验。从2002年荣获“全国人居经典住宅小区规划设计方案竞赛”综合大奖——金色港湾,到2004年国家建设部中国建筑文化中心颁发的“中国建设精品楼盘”荣誉称号——四月天,再到拓展了东南高尚人居版图的蓝钻、新蓝钻,正商对品质人居的探索从未止步。

2010年正商“圆城战略”吹响号角,挥师进军郑州西北,开发正商明钻,这也是钻系列产品的再次升级。有业内人士直言,正商用40万平方米的城市高端生活城,地标了一座城市的人居未来。

系出名门,地王血统

“钻”系列精品面世,开创高端人居体验

2009年,正商地产一锤定音,一举成为新的地王,自此西城再次成为万众瞩目的区域,秦岭路更是集万千宠爱于一身,吸引了来自社会各界精英人士的关注目光。

“西方古谚:敬为王者,理应承担起领袖的义务。地王,从诞生之日起便肩负着为西城树标杆、为西城代言的重任,而正商地产,作为中原地产第一品牌开发商的旗舰团队,此次更是将十多年的开发经验之大成全部倾注于此。正商明钻的诞生,宣告着西部高尚品质人居时代来临。”该项目负责人信心十足地说。

在不少人的记忆中,郑州西区是一个承载了几代人荣耀和梦想的地方,创造了巨大的辉煌。上世纪80年代到90年代中期鼎盛一时的

碧沙岗,一度成为西区繁荣的代表,居住在碧沙岗、棉纺厂附近,曾经是最为荣耀的事。

上世纪,被誉为“全国一流,郑州最大”的河南省最大的百货店在碧沙岗诞生——郑州商业大厦,也见证了郑州一个时代的辉煌。

然而这些都代表着过去,如今的西区却难觅高端产品踪迹。正商明钻的开发问世,可谓顺势而起,它与地铁1号线毗邻,坐享城市中轴,也尽享“中原总部大道”——农业路的便捷,15分钟即直抵郑东新区CBD、金水区,坐拥繁华与生态。

作为钻系列的升级产品,正商明钻有着人性化的规划与设计,户型齐全,全明通透,能满足不同的居住需求,社区内配套高端齐全,可谓主流精英阶层的时尚居住地。

五一期间到中原商贸城购物

逢“七”就有礼



中原商贸城,郑州最早商圈的领军人物,始终秉承“永远为顾客服务”的经营理念,注重稳健发展。4月30日,中原商贸城将迎来7周年店庆,届时,为了答谢广大消费者多年来的鼎力支持,该店将推出一系列让利打折活动,把实惠真正送给消费者。

七重惊喜送给你

欢庆自4月30日至5月10日起,每天第7.77.777.7777位消费的顾客,任意消费后即获得惊喜礼品,分享商场成长的共同喜悦。

分享 凡4月30日出生的会员,无需消费,在4月23日至30日内皆可领取美味蛋糕,与商场同年生日儿童送精美文具套装。

幸运 五一黄金周期间将举行抽奖活动,少量消费就有可能赢得优质时尚空调大礼。

伟大 五一节消费满固定金额即有实用生活品相赠,朴实无华,但简单实惠,让您的生活更加便利自在。

浪漫 4月23日至5月9日期间,新婚半年以及婚龄满7周年、17周年、27周年等含7数字夫妇,都可享受黄金优惠价。

感恩 在母亲节为操劳一生的妈妈奉上温馨礼物,用实际行动感谢她们辛勤的付出。

尊崇 以“聆听顾客心声,创造精彩生活”为宗旨,为广大消费者提供办理团购卡业务、办公用品礼品、员工福利业务、大宗业务上门等后续服务。同时配合五一店庆,中原商贸城将联合附近商家一同营造多元化休闲环境,使您的节日过的更加丰富多彩。

儿童街舞大赛同步展开

为配合此次7周年店庆,中原商贸城还将举行首届“小小中原之星儿童街舞大赛”,为孩子们搭建一个充分展示自我风采的舞台。“通过比赛不但能锻炼孩子的技能,晋级者还可以免费得到河南一流团体‘嘻哈帮’名师一对一的亲身指导。”中原商贸城相关负责人说,“发掘潜力,磨砺性格,让他们当中的一些孩子成为明日的耀眼新星。”

据悉,“小小中原之星儿童街舞大赛”将从五月中旬起在中原商贸城开始进行选拔,海选出的选手参加晋级复赛。届时,中原商贸城会邀请各领域顶尖裁判和专业人士组成评委团,根据小选手才艺展示情况,现场予以晋级或淘汰的决定。

据该负责人介绍,海选地点为嘻哈帮中原店,参赛者凭有效身份证件到接待处签到。初赛不采取打分制度,评委根据选手的表演现场予以晋级或淘汰的决定,然后根据报名人数海选出15名选手参加晋级赛。晋级复赛的选手抽签分成5组,可免费得到嘻哈帮为期一周的集中培训,名师们根据每组选手情

况制定最合适的训练方法。复赛地点在中原商贸城东广场,参赛者上报海选参赛号码,核实身份后领取复赛号码。多数评委认为可以胜出者进入决赛。决赛阶段地点在中原商贸城东广场,参赛者上报复赛参赛号码,核实身份后领取决赛号码。决赛将决出一等奖一组,二等奖一组,三等奖一组,风尚奖四名。参赛者表演完毕,由评委进行点评。全部参赛者表演完毕后,由评委决出最终奖项。 白贺 童聪

相关链接 报名办法及奖品设置

凡5到12岁儿童均有资格参加比赛,报名方式可采取现场报名和网络报名两种方式。参赛者可于即日至中原商贸城总服务台或嘻哈帮街舞培训学校各分校前台接待处填表参赛。或登录长城公司网站 www.ccfjt.com.cn 下载报名表,回传至指定邮箱报名参赛。

现场报名时除如实填写报名表格外,需向大赛提交一寸免冠照片两张、生活照两张(彩色/黑白均可),及有效身份证件(户口本复印件)一份。若采取网络报名方式,报名表以原文件格式、其他文件则以jpg格式附加在报名邮件中。报名咨询电话:67375977。

一等奖价值6000元奖品;二等奖价值3000元奖品;三等奖价值1500元奖品;风尚奖价值1000元奖品;优秀奖价值200元奖品;参与奖所有参加海选的选手均有礼品赠送。