

# 五·家装大行动

五一临近,家居消费的黄金期也将达到一个新高潮。虽然目前郑州的楼市、车市并未如时下的阳光一样灿烂,但市民的消费信心却正在逐渐回暖。对家居企业而言,五一无疑是激发消费热情、促进成交的大好时机。作为每年众多商家促销必争的时节,黄金周吸金力量不容小觑,劲爆的促销一波又一波冲击着消费者。无论是消费者还是商家哪个也不愿意舍弃这个“黄金”绝佳机会。

晚报记者 熊维维

## 五一促销 商家“亮剑”

### 打折、降价优惠不断 开业、周年庆活动多多



家居卖场为五一活动而准备的礼品已经到位



为应对增多的客流,卖场收银台也增加了服务人员

### 旺季促销,特色营销备受关注

业内人士表示,家居市场的回暖是由多方面因素促成的,而商家应对目前经济大环境所运用的许多行之有效的营销手法,是推进家居行业走暖的一大因素,比如发放消费券、传统的打折降价等,都起到了拉动内需的效果。

为在即将到来的五一假期大赚一把,省会各家企业纷纷备战,并推出多种主题促销活动。在今日的“第一家居”特别报道中,读者将看到不少家居品牌将促销活动冠以“开业”、“周年庆”主题,不仅通过各种优惠促销活动让利于消费者,还将品牌进行全方位展示,对品牌企业进行推介。

据悉,关注节前各种品牌的促销活动已成为不少郑州市民的必修课。准备在五一装修的田先生特意打电话给本报家居热线,表示要第一时间拿到本期“第一家居”,“假期本来就短,怕看不过来,要是有了报纸的指导,就会有目的了”。

一般来说,每年的五一和十一前后都是家居市场的旺季,消费者也习惯于在这个时机去选购家居产品,商家也往往在这个节点上推出年度最为优厚的让利措施。

业内专家表示,虽然五一长假缩短了,但这种调整也必将会让很多消费者失去到外地购物的时间,而每年的五月份作为装修的黄金季节是不变的,时间短会让消费者前往建材集中的卖场消费,这样不但产品有保障,而且会大大加快消费速度。

### 装修旺季,各方看好五月红

在家居市场,如果把成交额绘制成曲线图,会发现全年第一个顶点通常都是五一,而第二个顶点已经是数月之后的十一黄金周。就冲着这个曲线图,这个档期谁也不会闲着。随着五一装修旺季的来临,带旺了整体人气,不但新业主来找装修公司咨询,之前买了房子还没装修的老业主也纷纷上门,家居市场出现明显回暖迹象。

为了帮助这些潜在消费者尽快“相中”自家产品、争抢有限的市场份额,家居企业酝酿了一系列促销活动,新一波的家居消费热潮即将爆发。

采访中记者发现,与前期各装饰公司门庭冷清的场面形成鲜明对比,近期前来咨询的市

民明显增多,其中又以年轻人居多。询问之下,这些年轻的消费者多是刚刚当上业主,不少人表示,第一次购房,希望能够在装饰上下一点工夫,给自己一个漂漂亮亮的家。

据钟凯丽装饰郑州公司总经理钟凯声介绍,不但近期前来咨询的市民增多,成交的业务数量也出现了较大增幅,开工量明显高于今年年初。

东易日盛装饰董事长杨崇礼认为,建材涨价以及各品牌商家积极营销是家居装饰市场回暖的最主要因素。他说:“现在的业主很多都是年轻人,虽然对家居装饰了解不是很深,但还是希望把家里好好装修一下。这些都将助力旺季装修市场。”



在商品展柜前,促销标价或许让你心动

## 全国首家 “腻子系列产品工艺馆” 4.30 开幕

# FATSO 胖子

## “胖子腻子” 红星美凯龙店 隆重开业

我们的:

产品质量	安全
生产设备	先进
服务网点	到位
营销团队	过硬
管理观念	创新
经营理念	超前

产品会说话的地方

**祝贺单位:**

河南超凡装饰 上海美巢装饰 北京龙发装饰 北京东易日盛装饰 河南大地装饰 香港正开装饰 深圳美颂雅庭装饰 河南易居装饰 广东星艺装饰 金博大装饰 千福来装饰 正星装饰 金阳光装饰 香港君行装饰 九鼎装饰 绿地装饰 派乐装饰 众人装饰 飞天装饰 英皇装饰 橄榄树装饰 品尚装饰 尚美装饰 好老师装饰 维森装饰 广东益美装饰 南方日晟装饰 北京业之峰装饰 鸿利博雅装饰 环宇装饰 元洲装饰 实创装饰 日照天门装饰 郑州腾升 九域装饰 蓝色装饰 妙正装饰 卓恒装饰 金之帛装饰 林乐装饰 天堂鸟装饰 至晟装饰 广东华健装饰

香港美意门业 新宝冷暖 迈斯特尼防水 富林地板 一帘幽梦壁纸 琦瑜壁纸 大宝漆 马可波罗陶瓷 L&D陶瓷 美涂士漆 TOTO洁具 华丽灯饰 新方圆木业 生活家巴洛克地板 长宏建材 金牛管业 辅照电缆 大自然地板 美步楼梯 欧派橱柜 升达地板 东方雨虹

媒体支持: 河南八套 河南三套 郑州教育台 商都频道 郑州晚报 大河报 东方今报 河南商报

以上排名不分先后!

河南八套《观察》栏目主持人——啸寒