

有一种时尚叫传统

世博会开幕在即,作为可以展示中国传统文化元素的家居中国风又一次席卷而来,中式家居也将迎来一个走向更多人们视野的契机。在传统的中式古典装修风格里,古色古香的情韵总是受到人们的青睐,而今年市场上出现的极富特色的中式家具及饰品也备受推崇。典雅的青花瓷、泼墨的竹子、古朴的花纹等,也仿佛蕴涵着时光打磨后的悠远意境,在熠熠光芒中流露着浓浓的中国情怀。

随着世博会的日益临近,这种“中国风情”伴随着世博风吹遍了大江南北,也吹到了各个行业。家居领域作为时尚潮流的领航者,也同样把地道道的中国风情带进了百姓的居家生活中。用各种中国元素拼贴出一幅完美的中国画,在一颦一笑间流露出浓浓的中国气息。

这几款经过设计师创新改良后的“中国风”生活方式,不拘一格,追求一种浮华世界匆忙之下的宁静,也追求一种更加国际化的中国风。这些设计师在接受记者采访时纷纷表示,中国拥有历史悠久的传统文化,讲求悠然自得、修身养性的生活理念,追求琴棋书画、古色古香的东方情调。所以,在融入现代居家要求、国际时尚潮流之后,经过创新的中式家居设计也将吸引更多的消费者。

如何巧妙运用中国元素?如何演绎中国文化的精髓?如何让家居生活在传统与现代中间进行演变?本报“第一家居”在全城征集了五套具有中国特色的家居样板间,精心挑选代表中国元素和中原元素的家居设计作品刊登在B18、B19、B22版,希望这组作品能够演绎出中国生活、中国文化以及中原文化的迷人魅力。这场新的视觉冲击,能给消费者带来更多的装修指导,也希望中国风家居在中原开始一场新的家装蜕变。

晚报记者 熊维维

世博来临,“中国风”日益受宠

给家一个中国表情 (上)



北京龙发装饰首席设计图孟作品

编辑点评:“混搭新古典设计风格”是尽可能简化传统古典风格中过于繁琐复杂的装饰语言,保留设计本质的“结构与元素”,来凸显现实空间中简约且不失厚重的非凡气质感受。使而成为现代人对打造现代生活方式空间的同时保留传统文化气质追求的最佳设计思维。

▲设计师在每一间房中都散落设置了一些中式元素,加入了融入现代设计的中式家具和楼梯栏杆的雕刻花纹。

▼►为了让更多元化装饰主题看上去散而有神,木质顶梁、窗帘上的花饰、瓷质花瓶、古代仕女等新中式元素,彼此映照,弥漫出似有若无的禅味沉香,将混搭风格非常舒服地融合在一起。



▲这套作品的名字叫《梦回宋唐》,业主非常喜欢中国传统文化,所以大红大绿的设计色调,让中式里面透着前卫的感觉。

刘跃伟原创设计室作品

编辑点评:因设计师曾在博洛尼供职,所以在借鉴博洛尼新中式样板间的基础上完成了这套方案,当然还是能在里面看到很多博洛尼的影子,不过凭心而论,设计师的确是融合了部分产品和很强的色彩感觉。

◀►在室内设计中,拾起儿时的记忆、曾经的激情,用人文的关怀去展现特有的生活艺术、民俗文化,这就是后极简时代的无限精彩;在配饰方面,屏风、壁画、中式家具、中国文字等意味深长的设计元素在本套居室设计中大放光彩。

