

五·家装大行动

昨日,在居然之家商场一楼,记者看到众多国内一线卫浴品牌已齐齐亮相,对于即将到来的五一促销活动,这些品牌负责人纷纷表示要不惜成本全力支持。据居然之家企划负责人透露,今年五一恰逢居然之家郑州店一年庆典,除了常规的一五一促销,还将带来围绕周年庆为主题的营销风暴。2009年5月1日,居然之家郑州店在郑州市郑东新区商都路6号举行盛大开业庆典活动,万余名观众参与盛典,在业界掀起不小风暴,更是给郑汴商圈的家居消费带来一股新鲜血液。

晚报记者 熊维维

一站式家居轻松收入囊中 百余款专供商品底价推出

居然之家五一 惠 动全城

进驻之始,先进理念带动行业升级

走进位于商都路的居然之家郑州店,记者发现每一层都有详细的导购图,并且图示上有不同的颜色标注,以便消费者能够有选择性地去逛相应的店面。此外,在走廊的上方都有很清晰的指示牌,让人可以轻松找到相应的店铺。居然之家郑州店副总经理董杰介绍,居然之家郑州店总面积8万多平方米,共五层,分别为地下一层和地上四层。地下一层和一层主要是建材区。据了解,为保证居然之家的品牌定位,居然之家在招商过程中坚持“三原则”,即“知名品牌优先、紧密战略联

盟品牌优先的原则”。

建材卖场、全新的经营模式和服务理念、在进驻之初便通过自身的客户网络圆满完成招商。在进驻中原市场后,还带来了诸多先进的家居消费理念。董杰说:“居然之家在家居建材行业率先提出了‘先行赔付’的承诺。家居建材业已成为提升人民生活水平的一个重要组成部分,但由于这个行业的发展历史比较短,普遍存在业态比较原始、观念和服务比较粗放的状态,而居然适时提出了自己的特色和核心竞争力,拓展了家居行业的思维和发展方向。”

商户合力,促销盛宴不容错过

除了周年庆和五一的常规促销活动,诸多家居品牌还将借助五一首次全面推出家具新品新款。“刚刚结束的家具展,新品已经悉数在本地卖场布置到位,一些旧的样品款也迎来全面处理,预计左右品牌有50多款新品上市,并联合厂家推出优惠促销活动。”左右沙发郑州区域总监单兵是居然之家的老商户了,通过店面进驻居然之家的这一年时间,他认为自己最有发言权。“钟爱购物、善于‘血拼’的达人大概没有人不知道,购物的日子天天有,但最好的日子只有两个:商场开业和商场周年庆。碰到这两个日子,下手绝对不用迟疑。就以周年庆为例,商场憋了一年的劲头,存了一年的资源,谈了一年的政策,整了一年的优惠,都会在这个活动中倾力而出。”

居然之家企划负责人透露,此次周年店庆的部分促销活动包括名品电器满额送、超值家具搬回家、百余款专供商品底价推出、五金涂料超市厨区满500直降200、现货区满300返100券等。

现在,距离这场盛典还有不到两天的时间,谁也不知道居然之家最终呈现的将是什么。但基于对其过去的了解,相信这绝对是一场令人难以忘怀的Party。

飞速发展,缔造家居建材业航母

居然之家的10年发展坚持走高端的品牌化路线,以高品质服务,在中国家居建材界将占据更为重要的行业地位。

据居然之家企划负责人介绍,到目前为止,居然之家在全国各地已经开设了24家直营分店,另外还有十几个省市连锁正在紧密洽谈中,现居然之家总营业面积约140万平方米,年销售额超过100亿元,在行业内处于领先地位。在未来3~5年时间内,公司计划再在全国大中城市开办连锁分店30~50家,年销售额超过200亿元,成为中国家居建材流通业第一品牌。

据了解,居然之家郑州店也制定了3~5年连锁发展规划,在不久的将来,在郑州市区、在各地市,将会陆续出现居然之家高档连锁卖场。河南区域的第二个居然之家也将在今年五一以后开业。

居然之家是国内家居卖场的龙头企业之一。自签约郑州后,不断地冲击着中原人的视觉和思维:定位为郑州最高档的家居。经过几年的探索,形成了自己的一种模式:是以“美化家居”为目标,为顾客提供设计、材料、家具及家居用品等“一站式”服务,集家装设计中心、建材超市、家具建材专卖店、家居用品商场为一体的高档家居建材主题购物中心。



位于郑汴路建材商圈核心位置的居然之家



“买建材,我只来居然之家”,已不仅仅是句广告语,它也成为不少中原消费者的心声

一周居事

广安居居然店五一开业 百万豪礼惠中原

5月8日,来自京城的家装巨头广安居装饰郑州公司将迎来居然店的开业大吉,广安居装饰郑州公司总经理王化表示:“为感谢广大业主一直以来对广安居装饰的支持与信赖,北京广安居装饰将重磅出击,斥资百万倾情回馈广大业主。新店开业之际,公司

针对客户推出了各项不同的活动优惠。基础装修只要交定金,在管理费、设计费和材料费上都将有力度不小的优惠措施,还有礼品赠送顾客。”

广安居负责人还表示,广安居从消费者权益出发,向顾客提供的是安全环保的装修,

是集环保设计、选择环保材料和使用环保工艺装修为一体的装修,所使用材料均达到了国家相关标准。不光在材料和设计上做到环保,还做到了绿色环保施工,所有材料在使用过程中不会对环境造成破坏,真正做到了低碳环保。

万佳

东鹏陶瓷发布品牌战略 签约申雪赵宏博

4月25日,广东东鹏陶瓷股份有限公司在北京举行新闻发布会,发布品牌战略的同时,正式签约冰坛金牌伉俪申雪、赵宏博为其形象代言人。在谈到为什么选择申雪、赵宏博为品牌代言人时,东鹏陶瓷董事长何新明指出:“东鹏

品牌的战略定位是世界级专业建陶品牌,在企业品牌年,通过签约国际体育明星,对于推进东鹏对国内市场的挖掘,以及布局国际战略具有重要的意义。”

签约“国际体育明星”只是东鹏国际化发展

的举措之一,在新闻发布会上,东鹏品牌战略也同时发布,新战略启用了新VI系统,其品牌新标志为“东鹏瓷砖·洁具”,产品定位进一步明晰。同时,东鹏广告语也由“缔造灵性空间”更换为“世界之美”,提升了东鹏的品牌诉求。

李晶

瀚美居厨房世界开业 汇聚中高端产品

今日,历时3个月装修的瀚美居超EO预约概念馆——瀚美居厨房世界正式开业。该馆面积达400平方米,位于东大街与紫荆山路口附近的黄金地段,堪称绿城高端品牌橱柜店的1号馆。

据了解,2010年家装行业将呈现整体上升趋势,但眼下的橱柜市场经营分类不明显,使得大品牌、小店面之间处于无序竞争局面,自然给消费者订购带来诸多不便。为了满足市场发展需要,从而更好地服务于主流消费人群,瀚美居

橱柜经过多方面调研,决定对东西大街上的瀚美居旗舰店进行升级改造,建成一个能影响业态健康发展的汇聚中高端产品的厨房世界。另外,为向灾区持续募捐,瀚美居橱柜5月2日举办“向灾区 全国联动”主题特卖活动。

师红涛

长宏建材体验馆落户五洲 精品陶瓷集中亮相

4月25日,在业内有着“陶瓷第一形象店”的长宏建材体验馆亮相五洲精品陶瓷城。强辉精工砖、L&D仿古砖、法恩莎卫浴集体亮相,相映生辉,极富文化内涵。

据了解,该体验馆是由河南长宏建材有限公司、河南长园丽家建材有限公司投巨资共同

打造而成。长宏建材有限公司董事长何坚说,强辉、L&D、法恩莎的每件优秀作品,都体现出对生活的热爱,实现艺术与人文的完美结合;倡导的不仅是感官上的效果,更体现拥有者的人生价值与内涵。长宏建材致力于把强辉、L&D这两个在抛光砖、仿古砖领域标杆性的

品牌组合在一起,满足更多消费者对浪漫、时尚的追求。

何坚表示:“一个好的展示平台才能真正把强辉、L&D、法恩莎的全线产品完整地展现出来,才能体现现代陶瓷文化氛围的风采。”

孟辉

美涂士漆 健康家园

美涂士第四期营运经理培训落幕

3月29日,2010年美涂士第四期营运经理培训,在美丽的泉城济南胜利召开。来自东区共16位学员相聚在一起,在紧张而充实的氛围中,大家共度过了六天美好时光。

培训前三天以理论为主,为了让学员对枯燥的理论课产生兴趣,几位讲师充分备课,课程内容以案例及故事的形式阐述,以最生动、最易理解的方式来授课。学好理论知识的同时,也要在实际情况中灵活运用所学知识,才能更好地面对各种情况和问题,所以本次培训还设置了实践课:动手实操工艺、个人演讲、路演、店面参观,为顾客做产品体验及咨询讲解等,温故而知新,让学员及时发现问题,共同解决问题。理论和实践相结合的教学方式让学员更熟悉以后的工作方向、方法和技巧。

时光匆匆,六天紧张忙碌的培训终于拉下了帷幕,学员满载收获,在各个市场开始新的征途。此次培训对“2010计划”在东区的快速推进具有重大意义,相信“2010计划”一定会使美涂士更强大!



招商热线 0371-66528200