

新世纪十年见郑

活以亭题

工业强市,拉长经济短腿

3月29日,谈到郑州市进入新世纪以来的工业经济形势,市工信委主任史占勇说:“新世纪以来的10年,是郑州市工业经济全面实施‘十五’、‘十一五’规划,不断积累和快速发展的10年。10年来,郑州工业取得了巨大成绩,实现了经济总量、规模、效益、结构上的大跨越。”

确立“工业强市”战略

2001年9月,按照市直机构改革方案,撤销郑州市机械冶金电子工业局、郑州市轻工业局、郑州市纺织工业局、郑州市化工医药管理局,合并至郑州市经济贸易委员会,成为郑州市工业经济的主管单位。2009年,郑州市撤销经济委员会,组建郑州市工信委。

史占勇认为,新世纪以来的10年,是郑州市工业经济全面实施“十五”“十一五”规划,不断积累和快速发展的10年。其中,有两个提法具有分水岭的意义。一是2003年提出的“拉长工业短腿”,二是2007年提出的“调整工业结构”。特别是2003年,郑州市将经济发展思路“发挥商贸优势、拉长工业短腿、带动现代农业”调整为“拉长工业短腿、发挥商贸优势、带动现代农业”,在郑州工业经济的发展史上具有划时代的意义。这表明,郑州市摆脱了多年来一直跳不出的“商贸城”老圈子,开始确立“工业强市”的战略。随后的几年间,从2005年、2006年的“工业项目建设年”,到2007年的“工业结构调整年”、2008年的“工业结构调整提速年”,郑州市为发展工业经济付出了不懈的努力。

工业对财政总收入贡献率超过60%

在全国39个工业行业大类中,郑州目前拥有37个行业,占94.9%,比2000年的35个行业多2个;197个行业中,郑州有163个,占83%。郑州还形成了汽车及装备制造业、煤电、铝、食品工业等支柱产业,电子信息、新材料、生物化工与医药行业等新兴产业迅猛发展,纺织服装、建材、造纸等传统产业不断优化升级,成为我国中部地区重要工业基地之一。

10年来的发展轨迹显示,郑州工业经济总体上保持着平稳较快的发展态势,工业已成为郑州经济增长的主要拉动力量,工业对于郑州经济发展的贡献日益突出。目前,财政收入的60%以上、利用外资的70%和出口创汇的80%来自工业。

2015年力争实现“三个超万亿”

为了加快现代工业体系的建设,郑州市提出,围绕调整结构,转变发展方式,着力构建三大产业体系,加快形成五大产业板块,推进实施六大重点工程,全面落实六项保障措施。到2015年,初步建成产业结构高级化、产业发展集群化、产业竞争力高端化,与信息化融合好,产业创新能力、开放带动力和可持续发展能力强的现代工业体系。上述概括为“三五六六”发展战略。到2015年,实现销售收入、工业投入累计、产业集聚区销售收入“三个超万亿”发展目标。

晚报记者 徐刚 刚



2009年全部工业完成增加值**1590.8亿元**,占全市生产总值的**48.2%**,是2003年**437.6亿元**的3.6倍,仍是全市经济发展中第一主导力量。

2001年是“十五”计划的起始之年。我市工业保持较快增长,国企改革步伐加快。企业投资主体向多元化发展,宇通公司国有股份出让成功。截至2001年年底,全市工业增加值累计完成344.7亿元,较上年增长9.5%。

2001年,郑州市下发了《关于进一步推进国有企业产权制度改革若干问题的意见》和《关于进一步推进国有企业产权制度改革若干问题的实施细则》,指导国有企业建立现代企业制度,实施国有资本和国企职工身份双重转换,实现企业机制创新、技术创新和管理创新。

2001年,郑州市食品工业总产值达到110亿元,在全市工业中占有重要地位,速冻食品、面粉、方便面等产品远销全国各地。

2002年,郑州市规模以上工业企业完成增加值237.8亿元,比上年增长13.5%。

2002年,工业生产快速增长,经济效益明显好转。全部工业增加值378.6亿元,比上年增长10%。工业产品销售衔接良好,产销率逐步提高。

2002年,全市食品工业企业总数超过700家,年销售收入突破150亿元,实现工业增加值35.5亿元。速冻汤圆和水饺占全国市场份额的40%以上。

工业大事记



史占勇
市工信委主任

讲述人



高新区一家企业的生产车间。 晚报记者 冯健 图

一张名片,从郑州打出去

“在中国道路上奔跑的5辆客车中,就有一辆是宇通客车。”这是宇通人最引以为自豪的一句话。3月15日,宇通客车销售公司副总经理彭木谈起宇通这十年来的变化,感慨良多。如今,宇通在全国市场的占有率达到了23%,在河南市场达到60%。郑州制造的宇通客车,已经成为“国家名片”。

一款卧铺客车奠定宇通地位

3月15日上午,郑州宇通客车股份有限公司销售公司副总经理彭木,介绍了宇通的发展历程。

1989年,年仅21岁的彭木从郑州交通技校毕业之后,分配到了郑州客车厂(宇通集团前身),一干就是20余年。

1993年,宇通卧铺客车问世之后,备受市场欢迎,一年就可以卖到2000台以上。

1997年5月8日,郑州宇通客车股份有限公司在上海证券交易所上市,成为国内首家上市的大客车生产企业。1998年,宇通客车新厂区启用,成为当时亚洲最大规模客车生产基地。

十年间,销售收入增长100多亿元

进入新世纪的十年,可以说是宇通飞跃的十年。宇通真正发展成为了中国客车行业的老大,世界规模最大的客车生产基地。去年,中国品牌研究院公布100个“国家名片”品牌名单,宇通榜上有名,成为唯一入选的客车企业。

彭木介绍说,2000年,宇通的销售收入还不到20亿元,

去年,宇通集团全年销售客车、工程机械、专用车合计35194台,实现营业额150.26亿元。彭木介绍,2003年之后,郑州市提出“拉长工业短腿”发展战略,政府对企业越来越重视,宇通得到长足发展。2004年,宇通确立了在业内的领导地位,市场占有率达到20%,将厦门金龙、厦门金旅抛在了身后。

古巴自称步入“宇通时代”

在国内市场,宇通客车的占有率多年稳居第一,同时,还成功开拓了俄罗斯、伊朗、古巴、沙特等海外市场,尤其在古巴,宇通客车市场占有率高达98%。

古巴的《革命青年报》曾经刊登了一篇题为《宇通时代》的文章。在古巴人人都是可以乘坐宇通车,宇通车已成了百姓出行的一个重要代步工具。

宇通客车为什么如此受到古巴人的偏爱?彭木说:“在欧洲,大客车的价格是按座位算的,一个座位基本上就是一万美金。欧洲的大巴价格合到了200万人民币,而宇通同款车型的售价也就是70多万人民币,并且性能与欧洲的客车差不多。”

在客车行业竞争日益激烈的今天,宇通何以做大做强?彭木认为,以自主创新为核心的科技实力,是宇通得以快速稳健发展的关键所在。这些年,宇通每年都以“4%”左右的销售收入投入到研发之中,从而推动宇通连续10余年的高增长率。

晚报记者 徐刚 刚/文 冯健/图



彭木
宇通客车销售公司副总经理

讲述人