

# 新世纪十年见郑

活以亭题

## 喝啤酒，一颗“星”的传奇



**黄颜明**  
金星啤酒集团郑州分公司酿造三车间职员

讲述人

“从2000年到2010年这十年，可以说是金星大发展的十年，一步一个台阶，几乎一年建一个分厂。”3月12日下午，金星啤酒集团郑州分公司酿造三车间的黄颜明师傅谈到金星这十年的变化，显得十分自豪。新世纪的最初十年，金星跳出价格战的战团，从一个河南名不见经传的区域品牌到雄踞中国啤酒业的四强之一，产能从2000年的四五万吨，发展到去年的200万吨。

### “我眼瞅着金星从小变大”

3月12日下午4时许，金星啤酒集团郑州分公司酿造三车间内，平静如常。负责设备管理的黄颜明师傅操控着机器上的按钮，认真而又娴熟。谈到从2000年到2010年这十年间金星的变化，黄颜明一时不知从何说起。“变化太大了，现在酿造三车间每个月过滤清酒上万吨，而在2003年之前，每个月过滤清酒也就在6000吨左右。”

黄颜明今年49岁，郑州市管城区二里岗陈庄村人。在金星，他绝对算得上是一位老资格的员工。因为1991年，他就从郑州市水暖器材厂调到了金星，亲眼瞅着金星啤酒从一个名不见经传的乡镇企业由小变大，从郑州走向河南，从河南走向全国。“作为一个金星人，我感到很荣幸。”

黄颜明认为，金星之所以能有今天，与金星人重视质量，不断更新设备，一步一步提升工艺是分不开的。

金星的故事很多，掌门人张铁山倒掉不合格啤酒的故事，至今仍为人们津津乐道。1985年，东风啤酒厂（金星啤酒

厂前身）实行承包经营，张铁山一举中标，他接手的最大资产是仓库里100多吨不合格啤酒。这些啤酒价值十几万元，当时，这对一个小厂子来说是个天大的数字。有人建议把酒作为福利分给职工，也有人建议降价处理。然而，张铁山作出了一个惊人的决定：在全体员工面前把100多吨啤酒全部倒掉！啤酒倒掉了，金星活了！

### 十年来，几乎一年建一个分厂

谈到金星的扩张步伐，黄颜明说，从2000年之后，可以说几乎一年建一个分厂，一步一个台阶。从2000年到2010年，新世纪的最初10年，郑州市为拉长工业短腿而努力的10年，也是金星走出河南，向全国快速扩张的10年。

1998年，金星第一次走出河南，建立了贵州分公司，从此踏上了战略扩张之路。此后，几乎一年建一个分厂，如今，分公司在全国发展到了17家，遍布河南、上海、山西、陕西、四川、甘肃、山东、云南、贵州和广东等10个省份，完成了从“河南金星”到“中国金星”的跨越，年产啤酒已达到了200万吨。特别从2003年起，金星就实现了零库存。这一年，金星也成功地打入了中国啤酒四强。从此之后，连续7年蝉联至今。

从上世纪90年代至今，国内啤酒业经历了一轮又一轮的扩张潮、兼并潮，数以百计的啤酒企业或被兼并，或无奈退出，而金星却像一颗新星，越来越红。

晚报记者 徐刚领/文 马健/图



2001年，金星产销量突破**60万吨**  
2009年，销量突破**200万吨**  
**95%** 海马郑州3000多名员工中河南员工的比例  
**3分钟** 目前海马一辆车下线时间  
**60万辆** 2015年海马整车销量

2003年，郑州市确立“拉长工业短腿，发挥商贸优势，带动现代农业”的发展思路，坚持把工业发展作为全市经济工作的重中之重。  
2003年12月23日，郑州市非公有制经济发展局正式成立。  
2003年，郑州市食品工业全行业完成销售收入182.5亿元，同比增长23.5%。

2004年，郑州市工业生产生产总值达到1375亿元，增长15.5%。  
2004年，市委、市政府高度重视工业经济发展，把加快郑州市工业发展作为全市工作的重中之重，确立了以工业为主导的“五个一百”工作重点。

2005年，郑州市委、市政府制定了《关于加大支持企业资产重组和资本运作的意见》。  
2005年末，国家质检总局公布了2005年度国家免检产品及其生产企业，郑州市有10家企业的10个品牌入选。  
2005年，郑州市全部工业增加值完成759.7亿元，增长20.8%。销售收入超亿元的企业达到了306户。  
2005年，郑州市氧化铝产量突破170万吨，位居亚洲首位。

2006年，郑州市全部工业增加值完成944亿元，增长19.7%。  
2006年8月18日，思念控股以每股0.54新加坡元的发行价格发售2.5亿股新股，首发募集资金超过6亿元人民币。  
2006年，郑州市食品工业全行业实现销售收入超350亿元。  
2006年，全市生产原煤5405万吨，同比增加2000万吨，增长61%，创历史最高水平。



海马汽车生产车间 晚报记者 赵克/图

## 一匹“马”，圆了河南梦想



**刘乐**  
海马郑州第二工厂总装车间交车班班长

讲述人

3月11日，经济技术开发区海马集团郑州基地第二工厂的总装车间春意盎然，交车班班长刘乐正在紧张地指挥工人们检修汽车，一台台“轿车级精品微客”福仕达驶下生产线，从这里走向全国的销售市场。“要说海马进入郑州带来的最明显变化，就是从此之后，轿车有了河南制造。”话语中，海马人透着无比的自豪。

### “我亲手试制过‘海马王子’”

3月11日下午3时许，经济技术开发区海马集团郑州基地第二工厂的总装车间内，内饰、底盘、下线、物流、质检、管理、交车等各个班组都在忙活着。海马汽车经刘乐所带的交车班修整，质量完全合格之后，将走出车间，走向全国的汽车经销店。

刘乐戴着眼镜，是个朴实的农家孩子，舞阳县北舞渡镇人。别看他只有25岁，年龄不大，但是在海马郑州公司也算是“老人”了，身为第二工厂总装车间交车班的班长，手底下管着50多个人。2009年5月，他从郑州交通技术学院毕业分配到海马时，二厂的地面还没有硬化。

“我当时被分到中车的第二工厂‘海马王子’试制车间。”刘乐说，当时确实很苦，车间内气温很高，试制车间是“摆地摊式生产”，没有生产线，也没有师傅，他和同学们一道，对着图纸，一点点地琢磨，试制“海马王子”。随着第二工厂的投产，工作环境得到很大改善，现代化的总装车间甚至可以和很多中级轿车车间相媲美，他现在的工资

也可以拿到1700元。

### 实现几代河南人的梦想

目前，郑州市汽车业有“四大金刚”——郑州日产、宇通客车、海马郑州和少林，海马郑州最让人称道的地方，就是填补了河南汽车工业没有轿车的空白，实现了河南省几代人的梦想。

2009年12月26日，海马集团郑州基地15万辆轿车项目竣工，首款微轿产品“海马王子”下线，标志着轿车从此有了“河南造”。

“海马王子”定位为“高品质微轿”，作为海马集团的第一款A00级产品，节能、环保、经济。该轿车排量为1.0L，市场售价3.5万元左右，目前，全国几十家经销店已经开始了海马王子的预售。3月底，第二工厂就开始批量生产“海马王子”，计划每天下线50台。

过去3年中，海马已完成收购位于中牟县的郑州轻汽，并通过技术改造，形成5万辆微客的生产能力；建成上海研发中心并推出第一代微客和微轿；建设开封海马配套工业园，11家零部件厂竣工投产；15万辆轿车项目投产；郑州零部件工业园开工等。其中，郑州、中牟、开封3个项目沿郑开大道一线摆开，最大物流半径不超过40公里。

2009年4月，“福仕达”微客上市，受到市场青睐，被评为“年度最佳微客”。一年时间里，福仕达的销量已达数万台。

晚报记者 徐刚领/文 赵克/图