

美容迎来五月“黄金季”

专家提醒:爱美有道但更需理性



“趁着放假休息,我要在这个小假期中找回自信。”临近五一,不少爱美人士都提前预约好美容师。而为了吸引消费者,各美容院也纷纷提前推出了系列优惠活动,以催热假期消费。
晚报记者 王亚平

季节交替,“防晒”正受宠

五一是一美容行业一个重要的消费节点,当前,防晒、美白、减肥项目最受顾客青睐

尽管只有三天假期,五一在人们心中仍是一年中极为重要的时间节点,尤其对爱美人士而言,天气渐暖,裙摆摇曳的季节又要到来,防晒自然成为美妆的重点。而只涂防晒霜,会明显感觉力量不够,戴太阳镜、帽子,也是治标不治本,据了解,更多的消费者将目标指向美容院,到那里做“防晒”护理或许是个不错的选择。

“五一是一美容行业一个重要的消费节点,当前,防晒、美白、减肥项目是最受顾客青睐的。”风铃美妆董事长胡胜霞介绍说,“我们的产品更新换代也是比较快的,在防晒、美白等项目上,都有更改善肌肤的产品推出。”

郑州李双双美容美体机构董事长李双双对郑州的五一美容市场消费十分有信心,她告诉记者,当前预约做护理的顾客比较多,公司也推出了相应的促销活动,比如办卡和购买产品都会比平时更实惠。

“眼下到了美容行业的旺季,如防晒护理等特色项目很受欢迎,各美容院也相继推出了此类项目。”李双双坦言。

芙蓉美颜国际连锁机构总经理薛梅表示,眼下防晒、抗衰老的项目是消费主流,这都是跟

季节变化密切相关,而且随着收入和消费水平的提高,美容意识逐渐增强,很多人将到美容院做护肤当做重要的休闲方式。

魔法换青春,也要提防消费陷阱

消费者要提防消费陷阱,尽量选择知名度高,相对专业的美容院

“平日都没时间,这个五一我一定去割个双眼皮。”上班族小陈早早地为五一假期做好了安排。

每年五一、十一前后,都是整形美容行业的“黄金季节”,而当前颇受青睐的微型整形已被越来越多的人接受,它已经从一种明星时尚,演变为今天大众化的消费潮流。很多人表示,选择“五一整形”让自己变得更美丽,比旅游、睡眠、购物这些度假方式更有意义。同时由于整形后需要短时间的休息,不少上班族和学生愿意选择在短假期间进行手术。

“最近,很多消费者来咨询去痣除斑、纹唇等特色项目,相信五一期间,会有许多市民选择以这种方式让自己变得更漂亮。”李双双认为。

虽然求美者的整形需求渐趋理性,但仍有求美者盲目追求潮流项目,甚至会整形“上瘾”,很多求美者会要求整形医生做出明星式的部位,如范冰冰的脸形、李嘉欣的眼睛等。专家建议,每个求美者都应先对自身的情况进行评估,根据自身需要选择项目,要讲求“适度”。

有业内专家提醒消费者:“双眼皮、去眼袋等这些面部小手术都是非常常见的小手术,然而却不能因为它是小手术就忽视其安全问题,还有一些非手术除皱、塑形等美容,大家都要先对美容院或整形医院做一个全面了解,以免引发不必要的美容伤痛。”

在消费旺季,消费者还要提防消费陷阱,美容院多采取预付款的形式,顾客交了钱以后,经常享受不到该有的服务,甚至有商家承诺的效果故意夸大,这都是对顾客的一种欺骗,准备在五一假期做美丽大变身的人们,则要尽量选择知名度高,相对专业的美容院,才能美的健康和安。

五一黄金周将近,市区各大商家都在忙着一件事——备战五一商战。各大超市已经陆续贴出来促销细则,纷纷使出浑身解数,想在五一商战中分得一杯羹。五一这轮销售,常常能把年度销售纪录拉上一长截。因此,商家们对这一促销节点不敢有任何马虎,以期收获更多真金白银。
晚报记者 谢宽



在郑州某超市入口处,饮品导购让消费者免费品尝,以期推广自己的品牌。

众多商家促销互动活动迎接五一 “柴米油盐”激战假日经济

商家备战五一信心十足

今年元旦、春节期间,市区消费市场呈现出一派勃勃生机,市场需求持续增长,经济回暖迹象明显。世纪联华一季度销售也超过了预期……今年一季度各大商家销售业绩全线飘红。

经过一季度的火爆销售后,商家对即将到来的五一信心十足,无论是货源准备、礼品配备还是促销力度,不少商家五一备战工作显得非常有底气。上周末开始,市区消费市场的五一气息开始出现逐步升温的趋势,各大商家抓紧最后时间准备,以迎接五一客流高峰的到来。

世纪联华企划部经理张海军告诉记者:“在经济复苏的大背景之下,消费者的购买欲逐渐增强,从近期市场表现来看,销售额与去年同期都有不错的增长。另一方面,虽然五一只有短短的三天假期,但是对于广大的消费者来说,传统的假日经济依然存在。”

促销互动活动为五一增色

五一促销是每个商家都不会放弃的绝好掘金机会,而关注民生商品的超市则首当其冲,各大商场的准备工作早已开始。昨日,记者在世纪联华经三路店看到,礼盒已经摆上促销摊位,伴随着五一的相关促销活动也陆续展开。

张海军介绍:“商场早在4月22日就开始了第一轮促销活动,记者现场看到,蒙牛,伊利,花生牛,光明等奶制品在超市都做出了买赠以及

降价的促销活动,除了低价之外,在提高消费者购物附加值的同时,丰富且充实了消费者五一假期的生活,各个商家还以促销礼品来吸引消费者的眼球。”

相比起各大商场,一些小型超市则把注意力放在了出游商品上,某超市的负责人告诉记者:“针对五一期间广大顾客出游的一些特点,为顾客准备了一些瓶装水,快速食品,便于携带的一些低温、常温肉食的东西,满足居家旅游的一些需要。除此之外,还为大家准备了一些民生用品,比如粮油、肉类。”

深谙“市场规律”市民消费更理性

五一黄金周在即,为迎接即将到来的消费热潮,众商家在紧锣密鼓地备战,而面对商家推出的一系列促销活动,市民反应得非常理性,一些市民在选择“出手”时,会考虑到合适的价格,合适的商品购买。

记者昨天在市中心某超市发现,啤酒,饮料近日也在超市里以各种形式展示。而为了让消费者在喝到更新鲜的罐装啤酒,不少超市决定选用本地产的罐装啤酒。选用本地罐装啤酒,距离近,运输时间短,运输成本也大大降低,其新鲜口感也更能吸引消费者。

业内人士表示,曾有商家想把“黄金周”前的一段时间打造成“黄金月”,但随着消费者日益理性的消费趋势,之前的一段时间反而会出现一个销售淡季。不过,商家也正好利用这段时间为黄金周做好充分的准备。



美体、瘦身、定型三效合一

皇家丽美震惊内衣行业



迎“五·一”皇家丽美 贺中环百货新专柜盛装开幕 重磅出击

健康调整三件套、连体衣 满500 立减 **120** 满1000 立减 **260**

调整型纹胸套装 **+1元 赠5件组合套**

惊爆特惠商品:

筒装收腹提臀裤: 仅售 **29元** 清爽调整超值组合套: 仅售 **586元**

20岁的选择, 决定60岁的身材!

身材濒临崩溃之前, 选择一件完美、适合自己的内衣, 就好比一棵树, 我们只要不断的将它扶植、修正, 它就能长成一棵挺拔的参天大树, 女人的体型也是如此。

如果你20岁, 正确使用皇家丽美调整型内衣, 可以帮你发育出完美的曲线。

更完美的塑身效果 更舒适的穿着体验

A·S 类肌肤面料
率先采用太空科技类肌肤面料, 温柔体贴, 宛如第二层肌肤

36 36段弹性强度设计
按人体不同部位承受力大小选材及裁减, 让身体均匀受力

60 60码系自由组合
专家指导, 电脑起码, 与身体曲线误差不过0.2CM, 宛如量体裁衣

智能匹配美体信息
独有内含高科技: 摩尔芯+远红燃脂纤维, 智能定向引导脂肪流, 促进微循环排除体内毒素

立体晶钻式织法
透气排汗性能是棉的3倍, 普通塑身内衣的5倍

定向弹力角度的设计
根据脂肪流动原理, 引导脂肪正确流向, 不紧不勒, 持久改变身形

皇家丽美
400-65-99099
67210688

活动地址
皇家丽美内衣连锁店
西大街店: 西大街139号皇家丽美专卖店(工商银行对面)
友爱路店: 友爱路与百花路交叉口向东30米路南
纬五路店: 纬五路与经七路交叉口向西100米路南
中环百货三楼内衣区皇家丽美专柜

客服中心: 西大街与管城街交叉口时代华庭A座16楼75号