婚庆、寿宴订餐持续升温

市民如果准备聚餐，尽早预订

“五一”黄金周临近，婚庆、寿宴订餐持续升温，郑州各大酒楼都在紧张地进行各种准备工作，以满足不同层次的消费需求，推动自身品牌发展，也期望在节日期间“赚”个盆满钵溢。 晚报记者 王亚平/文 赵楠/图

为迎接小长假，郑州一些酒楼已在店内配置上做了调整和提升

酒店订桌率激增近五成

“五一”小长假，不少市民懒得下厨，下馆子就成了家庭聚餐、朋友聚会的首选。另外，平日里工作繁忙的上班族大都选择安排婚庆、寿宴在这假日里举办。这使得今年“五一”的酒店订桌率比平日增加了近五成。

“近期，婚宴预订的特别多，加上普通消费，我们简单统计一下，五一长假要比平日增加40%~60%。”德宝御香苑销售总监陈蔚如此说道，“大家都希望度过一个愉快的节假日，餐饮聚会方面则是重中之重，为此，我们在店内配置上也做了一些调整和提升，以力争给人们带来不同以往的消费体验。”

由于三天假期难以安排长途旅行，近郊游和品尝美食、聚会就成为人们的主要选择。据记者走访了解，目前郑州品牌餐饮店的假期订桌均比平日有明显增加。有业内人士提醒，小黄金周，必然迎来客流量的高峰期，对于餐饮企业来说，大大小小的酒楼也人多拥挤，因此，市民如果要聚餐，要尽快预订。

假日餐饮优惠亮点多

近年来，假日经济占有相当大的市场份额，五一小黄金周的到来，也是消费领域的集中爆发点，这样的机会，同样是商家必不可少的抢占份额的时机，各种餐饮优惠和营销活动自然少不了。

“五一是餐饮业的客流高峰，我们也针对每家店的不同情况，推出了有针对性的优惠活动，比如花园路柳林店，就有消费满100元送60元、满50元送30元的活动。”黑老婆餐饮总经理薛晖介绍说。

据陈蔚介绍，德宝御香苑推出了以“感恩六重奏”为主题的多项优惠活动。假日期间，阿庆嫂就有多重优惠，例如淮河路店，单桌消费满500元就送100元电子代金券；凡持会员卡消费活鲍鱼每头12元；每桌都有特色野菜粥或风味窝窝头相送。园田路店推出凡婚宴15桌以上店内免费提供花车奥迪A6一辆，满30桌免费提供克勒斯特一辆；凡持有效证件，学生聚餐享受7折优惠，教师享受8折优惠等。在工人路人和酒店举办婚宴的客人，还送标准间1天，并提供地毯、音响，赠送精美礼品等。

对于节假日推出优惠活动，各商家均表示这不仅是回馈广大的消费者，也是对企业品牌形象的强化和提升。

世界乳业十强 “三连冠”蒙牛的下一站

4月28日，蒙牛乳业2009年年报出炉，蒙牛第三次蝉联行业冠军。至此，四大乳企2009年业绩全线飘红，中国乳业全面复兴成定论。

透过“‘三连冠’”背后的财务数据可以发现，蒙牛正在从牧场建设、精细化管理和科技创新等各方面全方位夯实基础，蓄势而动，向“‘世界乳业十强’”发起冲击。

从年报披露的财务信息来看，多年来一直坚持的科技创新与产品功能差异化、仍然是蒙牛稳健发展的首要支撑点，也是蒙牛持续高居乳业榜首的主要动力。

这两个事件齐头并进，表明蒙牛的“世界牛”步伐已经悄然启动。前驻法大使、著名外交家吴建民表示：蒙牛在欧洲开展“绿色研发”，不仅有助于企业进入国际市场，跨越世界市场的“绿色贸易壁垒”，也暗含乳业凭借“绿色制造”，实现全球化竞争战略的意图。

张晓

执信有恒 成功有道

郑州国窖商贸有限公司连续两年荣膺黄帝故里拜祖大典高端白酒指定赞助商

2010年农历3月初3，庚寅年黄帝故里拜祖大典将在河南新郑举办，这是全球华人的一次盛会。而作为国窖1573河南地区授权总经销商，郑州国窖商贸有限公司再次荣膺黄帝故里拜祖大典高端白酒指定赞助商。

郑州国窖商贸有限公司，是一家以名酒销售和市场管理为主业的商贸公司，公司自成立以来，在董事会及总经理室的带领下，以打造中国一流酒类流通商贸企业为目标，本着诚信、责任、双赢、感恩的经营理念以开拓创新之举迅速成长为河南省同行业翘楚。公司在全力发展流通、商超、酒店渠道的同时，于2008年在经三路开设了国窖1573旗舰店作为品牌宣传和产品展示的平台。公司现旗下产品有：国窖1573系列、泸州老窖系列、法国原瓶进口卡斯特.邦赛系列。在市场渠道运作及产品选择上，郑州国窖商贸有限公司在河南酒类经销商队伍中一直处于领跑者地位。

公司总经理赵建华表示，郑州国窖商贸有限公司与黄帝拜祖大典的结合，可以说是中国传统文化的一次完美对接。郑州国窖商贸有限公司代理的国窖1573作为有437年酿造历史的中国高端白酒的领军品牌，集传统历史文化与时代文化为一体，其目标消费定位于高端人士；而拜祖大典是全球华人关注的传统盛典，其主题为“同根同祖同源、和平和睦和谐”，两者的结合既能体现时代精神，又能突出传统文化，可谓是天地之和。

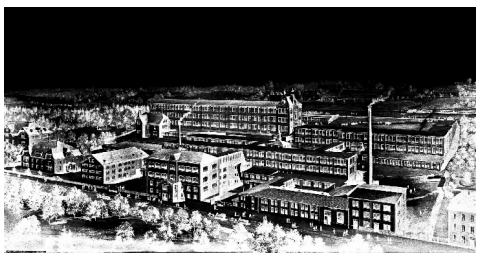
郑广

亨得利 HENGDELI 三宝时刻 富豪表行新宇三宝店电话：0371——66289039

ZENITH真力时，制表典范

ZENITH 真力时，创立于1865年是拥有145年历史的瑞士顶级钟表制造商，是世上少数具有完全自行设计、制造、生产所有机芯及钟表能力的品牌。

ZENITH 真力时表厂一直秉持精准可靠的价值观。只因坚持精准，而获得以下成就：共获1420多项计时独立大奖，其中一等奖1398项，126项系列奖项。



真力时2010巴塞尔新品超薄腕表

零售价格：
玫瑰金款：:RMB 72,600

该系列腕表直径40毫米，超薄ELITE681自动上链机芯，厚度仅为381毫米；每小时振频28,800次，动力储备50小时以上。表壳为18K玫瑰金材质，鳄鱼皮表带衬里为橡胶材质，更增加了佩戴舒适度。腕表搭配玫瑰金针式表扣，其低调优雅的美学气质，完美彰显了真正的永恒价值。

真力时经典月相大日期

零售价格：
玫瑰金款：RMB 128,000

这款以经典精致著称的腕表，具有精巧而优雅的表壳，表盘直径40毫米。采用Elite自动上链超薄机芯，振频28,800转/小时；并且能允许添加多元化功能，如日期显示，只需双盘内置，用以缩短表盘直径，并带月相显示。在“巴黎饰钉”网格中，这款腕表的麦穗纹表盘设计、秒针以及月相设计都被不断强调。

浪漫时刻，魅力绽放

——2010年巴塞尔钟表展瑞士依波路表新品介绍

第38届BASELWORLD（巴塞尔世界博览会）于2010年3月18至25日在瑞士巴塞尔举行。此博览会是一年一度世界顶级手表的盛宴，是全球钟表产业的风向标。瑞士第一情侣表品牌依波路表与世界各地著名钟表品牌，一同展示了2010年最新表款及精湛制表工艺，共同演绎瑞士精准时计的夺目魅力，宣扬自我的浪漫主张。

2010年最新表款介绍

1.Jules Borel Collection (祖尔斯系列)

依波路隆重推出以始创人命名的全自动机械腕表“Jules Borel系列”，以此向Jules Borel在钟表业上的贡献致敬，让后人延续他对依波路浪漫、优雅、经典的理念。“Jules Borel系列”采用瑞士制造自动机械9094机芯，回拨指针式日历，指针式周历，动能显示，配以18K玫瑰金表壳，全球限量288只。

2. Romance Series III (传奇系列III)

作为依波路最为经典的传奇系列中的新成员，全新传奇系列III将典雅设计、几何艺术和时尚观念完美结合，把浪漫传奇的理念延续，带出永恒的价值。

3. Borel Chrono Collection

Borel Chrono Collection是瑞士依波路表在2010年具代表性的产品之一，流线的外型，设计时尚高雅，是智慧与典雅的计时精品。此外，超簿计时机芯富有动感活力，外圈镶有闪烁美钻显出高贵，总体而言，Borel Chrono Collection是追求完美人士之首选。