

2010·中原首届葡萄酒评选活动进行中

十大酒庄·风云人物榜5月底揭晓



“2010·中原首届葡萄酒行业评选活动”在历时了近一个月的时间里,引起了业内人士的广泛关注,经过收集资深业界专家及消费者的致电、网评、信件等,多角度、全方位地对郑州市的葡萄酒行业进行评选,其中波尔多、万好事、郑州洋酒行、兰泉酒庄、河南省副食品公司得到了消费者的踊跃支持。为了进一步挖掘消费者喜爱的酒庄,本报将继续派出多路记者跟踪报道。

与此同时,本次活动第二阶段评选“郑州市十大酒庄风云人物”活动即将起航,谁是最出色的红酒行业人物,本报5月底为你揭晓。 晚报记者 谢宽

评选成为中原红酒业“风向标”

近几年,随着健康饮酒概念的深入人心,以及经济实力的不断提高,人们更致力于追求精致优雅的生活,喝红酒已被看做是一种健康时尚的生活方式,并受到越来越多人的追捧。而随着人们生活水平的提高,消费者对红酒的品质要求也越来越高。不仅喝红酒的人多,现在懂红酒的人也越来越多。许多消费者都会从葡萄产地、品种、年份、红酒级别等方面进行挑选。然而行业的发展,红酒市场的品类繁多,消费者搞不清楚到底谁是行业强者,谁最具市场竞争力,谁是最得民心最具发展潜力者,谁又是行业新秀且后来居上者。

在“2010·中原首届葡萄酒行业评选活动”启动以来,热线每天都能接到几十个咨询电话,

显示了中原地区葡萄酒市场商家们对评选活动的关注。截至4月底,经过近一个月的民意调查、报纸选票、网上选票及手机短信等形式,波尔多酒庄、万好事酒庄、郑州洋酒行、省副食品酒庄、兰泉酒庄等专业葡萄酒行排在前列。

与此同时,许多商家老总纷纷表示,如果能够众多的同行业品牌中胜出,成为“行业知名品牌”,无疑会进一步提高品牌的知名度、美誉度,有效增强市场竞争力。而作为中原首届葡萄酒行业评选活动,本报更是细心地从中原市场销售的葡萄酒中选出最佳,帮助消费者在众多的葡萄酒中作出明智的选择,同时帮助酒庄突破销售瓶颈,打造品牌,占领市场制高点。

红酒评选第二阶段拉开帷幕

在连日来的走访中,记者发现,在葡萄酒行业有着一个共同的特点,“美女老板们”占绝大多数,她们对红酒的了解,几乎达到专业级水平;她们对红酒的热爱,当成事业完美的呈现。通过交谈,她们往往会举手投足间流露高雅,谈笑风生间显示内心的品质,生意往往也做得大气磅礴,波澜不惊。

在品位、高端成为红酒行业代名词的背后,“她们”也将是本次评选活动第二阶段宣传推介的重点。因为她们是红酒文化普及的先行者,因为她们是“红酒与美人”恰如其分的代言人。正如河南酒业协会会长熊玉亮所说,红酒有着烦琐的礼仪,红酒的普及需要更多消费者对红酒文化的认知。一个具有良好口碑的红酒庄,其背后肯定有一个拥有红酒知识的“掌门人”,通过她们更有助于消费者理解红酒

背后的文化内涵,当然对红酒在河南的普及将起到积极的推动作用。

而面对新形势下发展的新机遇,中原红酒行业该如何发展,行业的机遇又将如何去把握?第二阶段评选,本报将与业界精英、专家学者对话,共同去探讨行业发展思路,评选出郑州市十大酒庄风云人物、十大服务明星。相信红酒评选活动的深入开展,必将有力推动中原红酒行业的发展,同时也将在中原红酒行业树立新的企业标杆和榜样人物。

业内专家表示,随着市场上大量高端红酒行的不断涌现,目前整个红酒行业面临着诸多挑战和机遇,“2010·中原首届葡萄酒行业”评选活动不但是中原“红酒界的奥斯卡”,更是中原红酒行业发展的“风向标”。

行业速递

堡隆国际酒窖 将为葡萄酒办理身份证

今年年初,大大小小、各种档次的进口葡萄酒专卖店陆续进驻中原,在郑州刮起了一股强劲的“洋酒风”。随着它们的进驻,各种进口葡萄酒、烈酒已通过不同渠道进入国内市场。据堡隆国际酒窖董事长黄俊勇介绍,堡隆国际酒窖从开业之初就立志为高尚人群提供完美的葡萄酒品鉴体验,因此,在进口葡萄酒的品质上下足了工夫。此外,堡隆国际酒窖正在为进口葡

萄酒建立身份认证体系,这个体系建立后,消费者可以轻松地查找到葡萄酒的生产年份、生产商、酒庄历史、使用的葡萄品种等各种详细信息,从而清楚地了解自己所购买的进口葡萄酒。有关人士评价,堡隆国际酒窖此举将会受到葡萄酒爱好者的热烈欢迎,必将对中国进口葡萄酒的品质保证起到一定的积极作用,并促进中原进口葡萄酒行业的健康发展。 徐传芳

仙潭酒 独具深厚历史文化底蕴

仙潭酒,潭酒历史悠久,名贯古今。据古商县志记载:古商古属夜郎国,夜郎人勤劳、勇敢,用本地盛产的糯高粱和小麦酿造出的“潭酒”、“仙潭酒”,因其工艺精湛、风味独特、酒质特佳,深受百姓喜爱。时至明朝初年,皇帝朱元璋派史臣张伦出使夜郎,张伦臣得饮“潭酒”、“仙潭酒”后称赞不已,回朝时带回“潭酒”和“仙潭酒”奉献给明朝皇帝朱元璋。皇帝饮“潭酒”、“仙潭酒”后大为赞

赏,御封为“贡酒”,传旨每年进贡“潭酒”、“仙潭酒”各100坛,从此,“潭酒”、“仙潭酒”名声远扬,轰动华夏,从而使“潭酒”、“仙潭酒”从明朝初年起至今已有600余年历史,“潭酒”、“仙潭酒”名贯古今,具有深厚的历史文化底蕴。仙潭酒境,何其美丽;仙潭特曲,窖香浓郁;酱香潭酒,甘美醇香。诸君倘能身临其地,尝得此酒,观得其景,也算是人生一大幸事。 牛山山

五粮情 积极展开扶幼慈善教育工作

五粮情作为一款出身五粮液深具名门风范的中高端白酒,以浓头酱尾的口感与风格,满足消费者劲烈回香的口感享受。作为接待与礼品之用,均是档次与品位之选。同时,五粮情将以更多实际行动来支持灾区孤儿教育事业。

五粮情携手金榜题名慈善基金会,每瓶五

粮情酒向汶川灾区孤儿教育事业捐款“5.12元”。举杯五粮情,情意达天下。五粮情以“持续关爱”为理念,以“履行企业社会责任”为己任,以“践行扶幼、助学的慈善”为宗旨,持续关爱四川“5.12”汶川地震后的灾区孤儿,积极开展扶幼慈善教育工作。 牛山山

中酒协举办首届国际白兰地盲品会 人头马、马爹利、张裕位列前三

——世博百年之后 再次迎来中外名酒pk

4月21日,中国酿酒工业协会主办的首届国际白兰地盲品会在广州隆重举行。结果,在VSOP级别的盲品评比中,人头马、马爹利、张裕可雅、百事吉以及轩尼诗分列前五。从结果来看,显示了国产白兰地强劲的发展势头。

盲品,英文名称为Blind tasting,意即让喝酒的人看不见酒标,不因为先入为主的牌或年份效应而影响判断,是公认辨别酒的优劣的最公平方式。在历史上,还从未举办过国际性的白兰地盲品会。所以本届盲品会,也成为了历史上首届的国际白兰地盲品会。

据了解,本届盲品会并非中外白兰地的第一次品质较量,在1915年的巴拿马世博会上,张裕可雅白兰地就曾力压众多洋酒,获得最高级别的

世博金奖。

本届盲品会的评委由我国白兰地的品鉴专家王祖明、马佩选、王恭堂和香港酒神黄雅历、知名美食家大嘴米高等6位权威人士担任。

参加本届盲品的白兰地品牌包括马爹利、轩尼诗、人头马、张裕、等品牌的VSOP和XO共16款酒。各款酒均以编号进行识别,评委对参赛酒分别从色泽、香气、口感、典型性等角度进行打分。

黄雅历认为,盲品会的结果证明本土白兰地在品质上已经具备了国际顶级的竞争力,在品质上并不逊色于洋酒。但他同时指出,中国白兰地在品牌运作、市场营销等方面与洋品牌仍存在一定的差距。 李芸/文

好利来 **Holland**
爱就在你身边

HAPPY 五·一

全心升级,为你而变!

1 Fresh 2 Nutrition 3 Health

新鲜:采用质量上乘的新鲜水果制作而成, 现切现做。
营养:含有丰富的乳脂, 低糖度, 适合现代人的饮食观念。
健康:采用了多种新鲜水果及高级蜜饯水果和干果使蛋糕的风味更好, 营养价值更高。

网上订购:<http://zzhll.taobao.com> 美味热线:0371-68221666